

EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOBRE MEDIO
AMBIENTE EN LA REGIÓN CARIBE E INSULAR. ESTUDIOS DE CASO:
CORPORACIÓN MARIAMULATA LECTORA Rincón del Mar – San Onofre – Sucre
CORPORACIÓN PULSO VERDE Cartagena de Indias – Bolívar

BETTY MILENA MARRUGO RIVERA

Director de Tesis:
JAIR VEGA CASANOVA

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
BARRANQUILLA
2013

RESUMEN

El propósito de la investigación es identificar y caracterizar experiencias de comunicación y desarrollo que aportan a la gestión y transformación de problemáticas ambientales en la región Caribe e Insular de Colombia. Se trata de un diseño cualitativo, orientado desde un enfoque histórico hermenéutico. En la estrategia metodológica se pueden ubicar dos momentos fundamentales: 1) el muestreo no probabilístico “bola de nieve”, que permitió la identificación de este tipo de iniciativas en la región; 2) el acercamiento micro social a través de visitas de campo para la realización de dos estudios de casos etnográficos. Dentro de los principales resultados se evidencia que en el Caribe existen intereses ciudadanos e institucionales a favor de la conservación y protección de los recursos naturales provocadas por preocupaciones ambientales relacionadas con el territorio y los ecosistemas locales.

Desde los estudios de casos se logró un acercamiento a las prácticas comunicativas de la Corporación Mariamulata Lectora y la Corporación Pulso Verde, se destacan sus aportes al desarrollo comunitario y los procesos o acciones que lideran a favor de la naturaleza. Se trata de dos iniciativas centradas en los nuevos liderazgos, que privilegian la participación de la niñez, la adolescencia y la juventud en acciones lúdicas, formativas y de movilización social que incluyen un amplio componente de educación ambiental.

Palabras Clave: Comunicación, Desarrollo, Medio Ambiente, Prácticas Comunicativas, Infancia y Juventud.

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	8
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1.	ABORDAJE INVESTIGATIVO DE LAS PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES: de las ciencias biofísicas a las ciencias sociales.....	12
2.2.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS: ¿De dónde surge esta investigación?	14
2.3.	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	18
2.4.	JUSTIFICACIÓN.....	19
2.5.	OBJETIVOS	23
2.5.1.	Objetivo general	23
2.5.2.	Objetivos específicos.....	23
3.	REFERENTES CONCEPTUALES	24
3.1.	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO: un nuevo campo de teorías, estrategias e intervenciones	25
3.1.1.	El paradigma de la modernización	26
3.1.2.	El paradigma alternativo.....	28
3.1.2.1.	Criticas, revisiones y redefiniciones: el camino hacia el diálogo.....	29
3.1.3.	La Comunicación para el Cambio Social- CCS.....	30
3.1.3.1.	Los Fundamentos Pedagógicos de la Comunicación para el Cambio Social	31
3.1.3.2.	La Comunicación para el Cambio Social: construcción de ciudadanía e incidencia en la Esfera pública	38
3.2.	EL SENTIDO DE LA NATURALEZA: del ocaso de la modernidad a la construcción de una racionalidad ambiental.....	42
3.2.1.	La Emergencia de lo Ambiental en el Ámbito de la Comunicación para el Cambio Social	46
4.	METODOLOGÍA.....	48
4.1.	CONTEXTO SOCIO-HISTÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN: dimensión social, cultural y ambiental del Caribe colombiano.....	48
4.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO.....	55
4.3.	PROCEDIMIENTO.....	56
4.3.1.	Muestreo	57
4.3.2.	Trabajo de campo	57

4.3.3.	Procesamiento y análisis de la información.....	57
4.3.4.	Hallazgos y discusión de resultados	59
4.4.	PARTICIPANTES.....	60
4.4.1.	Población y Muestra	60
4.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	63
4.5.1.	Ficha de Identificación para Muestreo	63
4.5.2.	Entrevista.....	63
4.5.3.	Taller de memoria (MSC).....	64
4.5.4.	Taller de Redes Sociales.....	64
4.5.5.	Taller de Cartografía Social.....	65
4.5.6.	Encuentro de Devolución de Resultados	66
4.6.	DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS.....	67
4.6.1.	Visiones de Comunicación	68
4.6.2.	Concepciones de Desarrollo	69
4.6.3.	Problemáticas Ambientales	69
5.	RESULTADOS	71
5.1.	CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS	71
5.1.1.	La Existencia en el Espacio y Tiempo.....	71
5.1.2.	Carácter Institucional.....	73
5.1.3.	Problemáticas Ambientales	79
5.1.4.	Las Visiones y Usos de la Comunicación.....	85
5.2.	CORPORACIÓN MARIAMULATA LECTORA: “Herencia infantil de participación y diálogo con la naturaleza”	89
5.2.1.	Rincón del Mar: Territorio de Contrastes	89
5.2.2.	Mariamulata: de tareas escolares a liderazgo ambiental.....	92
5.2.2.1.	Los actores del proceso	94
5.2.2.2.	Los Públicos Interlocutores: una mirada desde las barreras generacionales	95
5.2.2.3.	Las relaciones de Mariamulata con su entorno social	98
5.2.2.4.	Incidencia en la Esfera Pública: Desde los Conflictos y Tensiones hasta los Procesos de Movilización Social.....	103
5.2.3.	Claves de Comunicación: apuesta por el proceso, ‘las cosas hay que hacerlas bien, queden como queden’	105

5.2.4.	Una mirada desde los procesos de participación y liderazgo: “Al principio todo era como muy endógeno y todo fue surgiendo del mismo interés de la comunidad”	105
5.2.4.1.	El arte como vehículo narrativo y de cambio social: “Uno comunica, uno siempre con el dibujo comunica algo”	108
5.2.4.2.	De los cambios personales a la transformación social	110
5.2.4.3.	El eje de la comunicación para el cambio social es el proceso, no los productos: “Es el camino lo que realmente importa, más que la meta.”	113
5.2.4.4.	El proceso visto desde la relación comunicación-educación	114
5.2.4.5.	Conflictos e interrogantes: ¿Cómo asumir la adolescencia?	116
5.2.5.	Claves Sobre Desarrollo: la cultura como escenario de transformación	119
5.2.5.1.	El machismo: el género desde las relaciones de poder.....	122
5.2.5.2.	Economía del territorio, seguridad alimentaria y propuestas de desarrollo: “Me gustaría que en Rincón del Mar las casas fueran de tambo, que haya comida y que los caños se destapen”	126
5.2.6.	Claves de Medio Ambiente: De los talleres de ECOPINTURA, al descubrimiento del valor de la naturaleza en la Tierra de Niños	127
5.2.6.1.	Prácticas de consumo responsable: los pro y contra del reciclaje en Mariamulata	131
5.2.6.2.	Una visión de futuro: la construcción del Centro Cultural.....	132
5.3.	CORPORACIÓN PULSO VERDE: “Los Jóvenes se Toman la Palabra”	133
5.3.1.	La Heroica: Patrimonio, Belleza, Inequidad y Conflictos Ambientales	133
5.3.2.	Un Pulso Verde, contra un universo adulto	137
5.3.2.1.	El encuentro con el otro: Claves para la Acción Colectiva y la Constitución de la Corporación Pulso Verde	142
5.3.2.2.	Los actores del proceso	144
5.3.3.	Claves de Comunicación en la Corporación Pulso Verde: Una lectura desde las prácticas comunicativas.....	147
5.3.3.1.	Prácticas comunicativas en Pulso Verde	151
5.3.3.2.	El camino hacia la resistencia: La tensión entre financiación y crítica	155
5.3.4.	Claves de Desarrollo: “El reto de la inclusión”	159
5.3.5.	Claves de Medio Ambiente: “Soñando con una Cartagena Verde”	160
6.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DESDE LOS ESTUDIOS DE CASOS: “Relatos Jóvenes, Procesos-Acciones de Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente en el Caribe Colombiano”	162

6.1.	VISIONES DE COMUNICACIÓN: las prácticas comunicativas como acciones y procesos	162
6.1.1.	La Corporación Mariamulata Lectora como Práctica Comunicativa Proyecto: caracterización desde los aportes de la Comunicación para el Cambio Social	162
6.1.1.1.	La comunicación vista como proceso desde la riqueza del proceso.....	165
6.1.1.2.	Desde la relación comunicación-educación ¿Qué es «Enfatizar en el Proceso»? ...	166
6.1.1.3.	Una mirada desde los cambios personales	172
6.1.1.4.	De los cambios personales al cambio social: nuevos retos, dificultades y oportunidades para la Corporación Mariamulata	173
6.1.2.	Corporación Pulso Verde: En la Disyuntiva de la Información y la Comunicación ...	176
6.1.2.1.	Itinerario de hallazgos y pistas teórico-metodológicas	176
6.1.2.2.	En camino hacia el proceso desde las acciones.....	178
6.1.3.	Las Prácticas Comunicativas en los Estudios de Caso	183
6.2.	LAS CONCEPCIONES DE DESARROLLO: sustentabilidad, transformación social, cultura y democracia	188
6.2.1.	Corporación Mariamulata: desarrollo humano y sostenible desde la potenciación de la cultura	189
6.2.2.	Pulso Verde: “Gobernabilidad Democrática Sostenible”	190
6.2.3.	Encuentro de las dos Experiencias: Desarrollo Endógeno, Participativo y Sustentable	192
6.3.	LA PROBLEMATIZACIÓN DE LA RELACIÓN HOMBRE-NATURALEZA-SOCIEDAD: una mirada desde las experiencias estudiadas.....	193
6.3.1.	Mariamulata: herencia infantil de afecto y respeto hacia la naturaleza	195
6.3.2.	Pulso Verde: por la construcción de una cultura ambiental y emprendedora.....	196
6.3.3.	Caminos que convergen: la construcción de una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes	196
6.4.	LECTURAS TRANSVERSALES: desde los cambios, hallazgos y recomendaciones	197
6.4.1.	La noción de cambio desde la integralidad de las experiencias	198
7.	A MODO DE CONCLUSIÓN: <i>Encuentros y Des-encuentros de Comunicación-Desarrollo-Ambiente</i>	201
7.1.1.	Recomendaciones Finales.....	209
8.	REFERENCIAS	211

LISTA DE ANEXOS

Anexo A.	Registro de Muestreo	217
Anexo B.	Documento Categorías Emergentes.....	218
Anexo C.	Guía de entrevista.....	230
Anexo D.	Guía de Talleres	232

1. INTRODUCCIÓN

Ante la crisis ambiental global y en aras de aportar a la comprensión de las emergencias de los territorios locales – cada uno desde sus características particulares y necesidades específicas – se formula ésta investigación. Desde el punto de vista teórico, el presente trabajo se apoya en referentes conceptuales tomados principalmente de la literatura de la Comunicación para el Desarrollo, elementos de discusión que ofrecen pistas para generar un acercamiento hacia las visiones de comunicación, concepciones de desarrollo y principales preocupaciones ambientales que motivan liderazgos e iniciativas de transformación social en contextos locales del Caribe colombiano.

De esta manera, el propósito central de la investigación es identificar y caracterizar experiencias de comunicación y desarrollo que aportan a la gestión y transformación social de problemáticas ambientales en la región Caribe e Insular de Colombia. Este proceso de indagación realizado en la costa norte del país, hace parte de un ejercicio de construcción de conocimiento más amplio, pues la presente tesis de maestría se desarrolló en el marco del Proyecto de Investigación Interinstitucional “Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en las Regiones Amazonía, Orinoquía, Pacífica, Caribe e Insular de Colombia” liderado por un equipo de investigadores de cuatro universidades del país: Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–, Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO–, Universidad Santo Tomás – USTA- y la Universidad del Norte – UNINORTE-.

Desde el punto de vista metodológico, se trata de una investigación cualitativa, orientada desde un enfoque histórico hermenéutico, para lograr un acercamiento a las experiencias estudiadas desde la interpretación y comprensión de sus realidades. En la estrategia metodológica se pueden ubicar dos etapas fundamentales: en primera medida un momento de acercamiento a las experiencias “a grandes rasgos”, para ello se realizó un muestro no probabilístico “bola de nieve”, que permitió la identificación de este tipo de iniciativas en la región a través de un acercamiento telefónico y/o virtual para que los líderes diligenciaran un instrumento. El segundo momento estuvo enmarcado en el acercamiento micro social a través de las visitas de campo, la aplicación de técnicas e instrumentos como la entrevista y diversas modalidades de talleres investigativos, con las que se obtuvo la información para la realización de dos estudios de casos etnográficos.

Ante el llamado realizado en el primer momento de indagación macro social, concurrieron diversas iniciativas públicas, privadas y comunitarias, lo cual indica que en el Caribe existen intereses ciudadanos e institucionales a favor de la conservación y protección de los recursos naturales. El mapa de experiencias halladas demuestra que en la región norte de Colombia se realizan esfuerzos para la defensa de los recursos naturales, pero que a su vez se afronta una crisis ambiental inminente, la cual requiere de políticas y programas gubernamentales concretos para su abordaje. En esta medida se resalta la importancia del esfuerzo ~~de la ciudadanía en general~~ de diversos actores desde una conciencia ambiental ~~que la conduce a mejores prácticas~~; el compromiso de las empresas del sector privado también es relevante, en especial en estos tiempos que anuncian la llegada a toda marcha de una locomotora minera a nivel nacional.

Luego de reconocer a grandes rasgos diversas iniciativas, la investigación siguió su curso para dar paso al momento de la comprensión y la cercanía a través del trabajo de campo del que surgen dos estudios de casos: La Corporación Pulso Verde en Cartagena de Indias y la Corporación Mariamulata Lectora en Rincón del Mar; le abrieron las puertas al diálogo con la academia. Gracias a estas dos organizaciones, desde la presente investigación se logró un acercamiento a las dinámicas cotidianas del “hacer comunicación” o prácticas comunicativas, desde sus aportes al desarrollo comunitario y los procesos o acciones que lideran en materia de educación ambiental. Se trata de dos iniciativas centradas en los nuevos liderazgos, que privilegian la participación de la niñez, la adolescencia y la juventud en procesos lúdicos, formativos y de movilización social que incluyen un amplio componente de educación ambiental.

Así, para facilitar un acercamiento detallado hacia este proceso investigativo, el itinerario de lectura del presente informe se orienta de la siguiente manera: en el primer capítulo se exponen los motivos que provocan la génesis de la investigación, el contexto actual de crisis que afronta la naturaleza, los antecedentes y los objetivos que trazan los derroteros de indagación.

En un segundo capítulo se realiza un recorrido por los principales aportes, paradigmas y modelos dados en el campo de la comunicación para el desarrollo; estos referentes se toman para orientar el análisis de los hallazgos investigativos, aclarando que de acuerdo a la naturaleza cualitativa de la investigación y a su enfoque histórico hermenéutico, el rumbo no está preestablecido por la teoría; por el contrario, el trabajo siempre estuvo atento a los elementos emergentes, para privilegiar a las visiones y

concepciones de los actores como bien lo expresan los objetivos específicos del presente estudio.

El tercer capítulo incluye la estrategia metodológica, en él se explica el diseño, enfoque y tipo de investigación; las técnicas, instrumentos y herramientas para la recolección de información; las etapas del procedimiento investigativo y también se definen las categorías de análisis que orientan el proceso de análisis y discusión de resultados.

De manera seguida se encuentra el aparte que incluye los resultados y hallazgos de la investigación, inicia con la caracterización de las experiencias identificadas en el Caribe, componente que privilegia una mirada cuantitativa de los resultados. Así mismo, se presentan los dos estudios de casos etnográficos como resultados cualitativos del presente trabajo.

En el siguiente capítulo se realiza el análisis y discusión de los resultados cualitativos del presente estudio, al generar una reflexión en torno a los “*Relatos jóvenes, Procesos-Acciones de comunicación, desarrollo y medio ambiente en el Caribe Colombiano*”. Finalmente se incluyen las recomendaciones y conclusiones que surgen a partir de lo investigado.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. ABORDAJE INVESTIGATIVO DE LAS PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES: de las ciencias biofísicas a las ciencias sociales

Las problemáticas relacionadas con el medio ambiente hacen parte de las preocupaciones primordiales a nivel global. Con la llegada de la era moderna se hizo más notable la extinción de las especies y de los recursos naturales; los procesos industriales trajeron más polución y desperdicios tóxicos que comenzaron a afectar la vida humana de manera más intensa. Durante las décadas de 1960 y 1970, a la par de los movimientos sociales pacifistas, de los derechos civiles y antinucleares, surgieron los movimientos ambientalistas o “verdes” demandando no sólo un cambio social; también alzaron sus voces para reclamar una reestructuración en las relaciones entre los humanos y la naturaleza (Ulloa, A., 2002) (Vicente-Mariño, M., 2009).

El despertar de la conciencia ecológica se relaciona con el deterioro de diferentes ecosistemas y el agotamiento o extinción de los recursos naturales y especies; situaciones que han transformado no sólo procesos ecológicos, sino también prácticas culturales e intrincadas redes de simbolismos construidas alrededor de estos recursos (Ulloa, A., 2002). Esta transformación también se evidencia en el ámbito científico, ya que, el ambientalismo ha ayudado a transformar las disciplinas sociales y naturales, convirtiéndose en un tema de referencia obligado para la reflexión sobre las relaciones de la naturaleza y la sociedad.

Autores provenientes de distintas escuelas de pensamiento como Flórez (2000), Guimares y Barcena (2002), Ángel (2003) y Palacio (2001, 2002) citados en Pérez, M. y Vega, J. (2011) han insistido desde mediados de la década de los noventa en que es preciso

re-direccionar los estudios que actualmente se vienen desarrollando sobre medio ambiente hacia el campo de la política y la cultura, ya que los problemas ambientales se han explicado a partir de teorías hegemónicas provenientes de las ciencias naturales, - especialmente la biología y la ecología- dejando por fuera los aportes de las Ciencias Sociales y Humanas. “La invitación consiste entonces, en abordar los temas ambientales desde modelos alternativos en los que se supere la idea de que los problemas ambientales solamente pueden ser explicados desde los modelos técnicos y económicos” (pág. 4)

Ahora bien, a pesar del predominio de las investigaciones desde la mirada de las ciencias biofísicas; también desde las ciencias sociales han surgido diversas líneas y posturas teóricas al respecto, esto se evidencia en la forma en la que se ha involucrado a la naturaleza desde disciplinas como la historia ambiental y la ecología política (Leal, C., 2002).

Desde la comunicación también se gestan iniciativas en este tema de interés interdisciplinario, aunque cabe aclarar que se trata de una línea de investigación que goza de una relativa juventud. La mayoría de trabajos adelantados desde esta ruta se han realizado en la academia europea y estadounidense. Vicente-Mariño (2009) considera que en España y Latinoamérica, todavía no se puede hablar de una línea de investigación consolidada en materia de comunicación y medio ambiente. La mayoría de investigaciones y publicaciones científicas giran en torno al análisis de la agenda noticiosa, la exposición de esta temática en los medios masivos y del impacto que han tenido las organizaciones, movimientos y activistas ambientales en la opinión pública gracias a la visibilidad obtenida a través de esta difusión informativa.

2.2. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS: ¿De dónde surge esta investigación?

A continuación se enumeran algunas investigaciones que alimentan la discusión sobre la relación comunicación y desarrollo realizadas en el contexto de América Latina y Colombia; algunas de ellas son ejercicios de sistematización o de identificación básica como *Haciendo olas*, historia de comunicación participativa para el cambio social (Gumucio, A, 2001), *Ya no es posible el silencio* (Rincón, O., et. al., 2007) ; *La práctica inspira* (Geerts, Van, & Villamayor, 2004); *Sistematización de experiencias de comunicación y participación* (Obregón, R.; et. al., 2004).

Un tercer grupo de investigaciones abordaban la relación comunicación-desarrollo desde el tema medioambiental como:

➤ *Río Barbas y Discursos de la participación en la gestión ambiental del desarrollo* (Rodríguez, H. & Gómez, A. , 2006).

➤ Mónica Pérez y Jair Vega (2010) (2011) docentes-investigadores de la Universidad de Antioquia y la Universidad del Norte, respectivamente en su documento: *Aproximaciones teóricas para pensar los conflictos ambientales en el PNN Katíos: una reflexión desde la Comunicación para el Cambio Social*, recogen reflexiones y avances del proyecto investigativo que adelantan en la región Pacífica, suscitado por la problemática ambientales de una reserva natural declarada por la UNESCO patrimonio mundial.

➤ *Consumo de medios de comunicación, programas con contenido ambiental y actitudes ambientales de los habitantes de Saltillo, Coahuila una herramienta para el cambio social*, a cargo de Julieta Carabaza, Sergio Reyes Ruiz, Pablo Olmos, Perla Joana Tirado Ceciliano y Emmanuel Uresti (2008), en la cual se analiza la relación que hay entre

el consumo de producción mediática y las actitudes en el aspecto ambiental de las personas en un municipio de México.

➤ *Comunicación, cultura y desarrollo humano*, es el título de un proyecto etno eco turístico, producto de una investigación realizada en la facultad de comunicación social, por Felipe Botero Londoño y María Alejandra Cerón (2010) con la comunidad de Santa Sofía Centro (departamento de Amazonas) que parten de las visiones de la comunicación para el desarrollo y para el cambio social y el concepto de desarrollo sostenible. De esta forma articulan el eco turismo a conceptos de desarrollo donde el medio ambiente es un factor fundamental que debe protegerse y conservarse y la comunicación juega allí un papel primordial como diálogo de la comunidad, pero también como negociación y estrategia, con miras a lograr un “desarrollo auto sostenible”.

➤ *El uso del audiovisual en el caribe colombiano: relato desde las organizaciones, los realizadores y lo colectivos*: el propósito de esta investigación, promovida desde el Ministerio de Cultura y el Observatorio del Caribe Colombiano, fue el de conocer las dinámicas de uso y apropiación del audiovisual en la región, y generar elementos que contribuyan a la formulación de una política pública audiovisual para el Caribe colombiano. Este proceso de investigación regional permitió generar conocimiento sobre los territorios e imaginarios, conocer la procedencia de los proyectos, hacer lectura socioeconómicas de sus entornos, localizar los grupos, prácticas y condiciones regionales de trabajo, sus niveles de cualificación y los hábitos de consumo de los públicos. Abordada desde una metodología cualitativa, utilizando técnicas como entrevistas, observación directa, visualización de trabajos y estudios de casos, y algunas técnicas de tipo cuantitativo

como inventarios, encuestas y fichas de recolección de datos. Una de las temáticas trabajada por algunos colectivos audiovisuales fue la relación con la naturaleza y el territorio, esto de manera específica en el estudio de casos realizado con el Colectivo de Comunicaciones Zhigoneshi, conformado por la organización indígena Gonawindúa Tayrona (Iriarte, P. & Miranda, W., 2011, pág. 14).

De manera específica, en el contexto investigativo colombiano, el tema de *comunicación y desarrollo* ha sido el eje de dos estudios realizados por el equipo de investigación interinstitucional conformado por la Universidad Santo Tomas, Universidad Minuto de Dios y Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). El primero se denominó “*Estado del arte de la investigación en comunicación y desarrollo 2002-2006 en Colombia*” (Herrera, A.D. & Uruburu, S., 2010) , desarrollado entre 2006 y 2008, que permitió conocer, en 31 investigaciones, los intereses y formas de abordar el tema desde la mirada académica de los investigadores en las universidades del país. En este proceso investigativo se detectó un amplio grupo de proyectos que trabajan la relación comunicación-desarrollo desde las problemáticas de: salud, conflicto, paz y ciudadanía; y al mismo tiempo, se detectaron vacíos en temas relacionados con *medioambiente*, exclusión étnica, desplazamiento, entre otras problemáticas sociales que afronta el país.

A partir de estos resultados el mismo grupo de investigación planteó un segundo proyecto “*Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la Región Andina de Colombia – Estudios de caso*” (Herrera, E. et. al., 2011) que partió de un estudio macro social y luego tomó unas experiencias específicas para indagar la forma como se aborda la relación comunicación, desarrollo y medio ambiente.

Los resultados de la investigación realizada en la región de los Andes expresan que la relación comunicación-desarrollo y medioambiente se sustenta no sólo a partir de la transmisión de información sino también en procesos de participación e interacción social de diferentes agentes que permiten repensar por una parte, las formas de relación entre hombre-naturaleza y sociedad; y por otra, el concepto de desarrollo desligado del paradigma dominante (centrado en lo económico) y articulado con el conocimiento de circunstancias y problemáticas específicas contextuales de las comunidades que se empoderan para transformar su realidad.

Para continuar con el análisis desde la relación comunicación-desarrollo-medioambiente, el equipo interinstitucional se amplía con la participación de la Universidad del Norte y se desarrolla el proyecto: *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en las regiones Amazónica, Pacífica, Orinoquía, Caribe e Insular de Colombia*. Retomando algunos de los aprendizajes, de la investigación anteriormente señalada, en relación con la etapa del mapeo que requirió de un arduo trabajo de consulta de bases de datos y se realizaron algunos ajustes metodológicos para establecer contacto directo con las experiencias de manera más óptima.

Al interior del equipo interinstitucional, la Universidad del Norte es la encargada de liderar el proceso en la región Caribe e Insular. Para realizar el proceso de muestreo y los estudios de casos se incluye los aportes de tres estudiantes de pregrado y la presente tesis de maestría¹.

¹ Las estudiantes del del Pre-grado en Comunicación Social y Periodismo María Claudia Bonett Llanos, Liliana Paola Meza Cedeño y Jennifer Pizarro Algarín contribuyeron a la aplicación y análisis preliminar de

2.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Todo el acervo de conocimientos obtenidos a partir de las investigaciones anteriormente expuestas, el diálogo y las reflexiones colectivas generadas al interior del equipo interinstitucional del presente proyecto; se constituyen como base para el planteamiento de la presente tesis de maestría, con la que se pretende generar una mirada comprensiva del escenario comunicativo del Caribe colombiano, para realizar un análisis de estas experiencias a partir de la siguiente pregunta:

¿Cómo se entiende la relación comunicación-desarrollo desde experiencias que buscan la gestión y transformación social de problemáticas relacionadas con el medioambiente en la región Caribe e Insular de Colombia?

Las preguntas complementarias son: ¿Qué caracteriza a las experiencias de comunicación-desarrollo sobre medio ambiente que se encuentran en la región Caribe e Insular? ¿Qué visión tienen estas experiencias sobre la comunicación? ¿Cuál es su concepto de desarrollo y cómo se evidencia en sus prácticas? ¿Cuáles son los proyectos ambientales que motivan el desarrollo de estas experiencias? y ¿Quiénes son los actores sociales que hacen parte de estas experiencias? ¿Cuáles son sus características subjetivas y colectivas?

las fichas para la construcción del panorama general de la región desde su trabajo de grado. El presente informe corresponde a la tesis de maestría que se desarrolla en el marco del proyecto en mención.

2.4. JUSTIFICACIÓN

Al tener en cuenta las repercusiones de las problemáticas ambientales en la historia reciente de la humanidad, en el ámbito internacional y sus connotaciones propias en diversos contextos locales; el presente proyecto investigativo se dispone como escenario de interpretación y análisis desde el campo de la comunicación para el abordaje de la relación naturaleza-sociedad, teniendo en cuenta la importancia de este binomio en el desarrollo de todas las naciones y a su vez en el ámbito de la investigativo de las ciencias sociales.

La crisis ambiental que afronta el planeta es inminente, lo que ha despertado el levantamiento de diversos actores sociales en pro de la conservación del entorno natural, todo este despliegue hace visible la importancia de generar propuestas a favor de la recuperación de los recursos de la naturaleza. A pesar de los reiterativos desastres ocasionados con la explotación minera y otras formas de contaminación; diversas organizaciones y sectores sociales reúnen esfuerzos para detener a estas amenazas. Desde la mirada de los nuevos movimientos sociales, estos procesos colectivos emergen a partir de acciones transformadoras impulsadas por diversos agentes sociales (Escobar, Álvarez, & Dagnino, 2001), quienes han contribuido a la construcción de una conciencia ecológica colectiva y a la conformación de un movimiento ambientalista mundial (Castells, M., 1999).

En el panorama del desarrollo socio económico de la región Caribe la industria extractora de minerales ocupa un papel protagónico, lo cual genera altos niveles de afectación en las zonas costeras y sobre distintos ecosistemas (Tous, G. et. al., 2007) (Beltrán, A. & Suárez, L., 2010). Ante las condiciones de riesgo ambiental de la región,

surgen levantamientos de distintos miembros de comunidades tradicionales y líderes de la sociedad civil por la defensa de sus territorios y recursos naturales, denunciando situaciones de amenaza ambiental como el vertimiento de combustible sobre el mar; la devastación de grandes extensiones de flora y fauna, así como la posible construcción de megaproyectos turísticos en áreas de reserva natural también habitadas por comunidades ancestrales en las que preservan sus saberes y lugares sagrados.

También se resaltan los debates propiciados por organizaciones sociales y líderes comunitarios ante iniciativas privadas con intenciones de cambiar el cauce de ríos, caños y otros cuerpos de agua sin llegar a dimensionar las implicaciones directas que estas acciones traerían a la calidad de vida de muchas comunidades, al exponerlas a desastres naturales como inundaciones o hasta la completa sequía.

Desde la perspectiva de los nuevos movimientos sociales, en el Caribe se construyen iniciativas de transformación socio ambiental, lo que se expresa en las denuncias ciudadanas, arriba mencionadas. En esta misma línea también se aprecian los esfuerzos de la defensa por la vida ejercida por asociaciones indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta y de la península de la Guajira; las luchas de comunidades afrodescendientes y campesinas por sus territorios; los aportes a procesos de transformación local que surgen en Instituciones Educativas, organizaciones sociales urbanas y rurales, proyectos liderados por la academia, empresas privadas, colectivos de artistas, grupos juveniles y activistas ambientales en general.

A la luz de estos acontecimientos, esta investigación de manera puntual, se presenta como una propuesta reflexiva y analítica, desde una panorámica social y cultural, para

abordar las preocupaciones sobre el medio ambiente que surgen en el Caribe colombiano. En esta medida, es necesario resaltar su relevancia social, ya que este ejercicio de indagación hace énfasis en la identificación de los esfuerzos realizados por diversos agentes comunitarios, institucionales y mediáticos; para generar alternativas de solución y transformación frente a dichas problemáticas.

Desde esa misma relevancia social, este trabajo también aporta a la creación de redes de intercambio y diálogo entre diversas experiencias de este tipo en el ámbito regional y nacional, lo que permite el intercambio de lecciones aprendidas y el desarrollo de iniciativas similares en otros contextos. La presente tesis de maestría también es escenario de visualización y difusión para las concepciones de desarrollo, así como los aportes que estas iniciativas han generado a nivel ambiental, social y económico en sus contextos locales. Estas alternativas de desarrollo son pertinentes en una región con grandes retos productivos, en que además de la crisis ambiental aún persisten situaciones de pobreza extrema y subregiones aquejadas por las secuelas del conflicto armado, desplazamiento forzado, discriminación étnica, expropiación de territorios y otras formas de vulneración de derechos.

La academia como generadora de nuevos conocimientos desde los distintos campos del saber, también aporta a la comprensión, mitigación y transformación de las problemáticas ambientales. Es por ello que este proyecto de investigación es relevante a nivel teórico, pues llena un vacío en el abordaje investigativo sobre el medio ambiente en el ámbito de las ciencias sociales y de manera específica desde la comunicación.

La tradición investigativa muestra que la mayoría de estudios sobre la relación hombre-naturaleza han sido desarrollados en el escenario de las ciencias naturales y/o biofísicas; no obstante, en las ciencias sociales y humanas los mayores aportes han surgido de la antropología, la historia ambiental y desde nuevos campos disciplinares como la ecología política (Flórez, A., 2002, págs. 113-137), sin embargo los avances desde la comunicación ambiental aún son marginales. En el campo disciplinar de la comunicación, todavía faltan muchos caminos por recorrer y temáticas por explorar, en especial desde la relación comunicación-medio ambiente, ya que es considerada como una línea de investigación con mucha juventud (Vicente-Mariño, M., 2009).

En lo que respecta al campo específico de la comunicación para el desarrollo, que surge a mediados del siglo XX y cuenta con unas bases teóricas recientes; Baspineiro (2000) considera que “la teoría está en deuda con las experiencias”. Así las cosas, en el panorama de crecimiento de esta vertiente comunicativa por lo general se dan primero las acciones para luego pasar a la teorización, y lamentablemente; muchas iniciativas de comunicación y desarrollo sólo quedan en el activismo sin llegar a alimentar las discusiones teóricas del campo. Teniendo en cuenta esta tendencia, la presente investigación es pertinente, al permitir el paso de la experiencia hacia la comprensión y la mirada sistemática que ofrece la investigación.

2.5. OBJETIVOS

2.5.1. *Objetivo general*

Caracterizar la relación comunicación y desarrollo en experiencias que aportan a la gestión y transformación social de problemáticas medioambientales en la región Caribe e Insular de Colombia.

2.5.2. *Objetivos específicos*

- ✓ Analizar e interpretar las concepciones que dichas comunidades tienen sobre desarrollo.
- ✓ Reconocer las visiones sobre comunicación que subyacen a los procesos y estrategias comunicativas que adelantan estas comunidades.
- ✓ Analizar e interpretar la relación de las comunidades con el medio ambiente y las problemáticas medioambientales que inspiran estos proyectos de comunicación y desarrollo.

3. REFERENTES CONCEPTUALES

En este capítulo más que presentar un conjunto de modelos y enfoques preconcebidos para que conduzcan a la investigación, la intención de fondo es retomar las reflexiones teóricas identificadas en la literatura revisada desde la relación *comunicación-desarrollo-medio ambiente* para que pueda entrar en diálogo con las visiones de los líderes y participantes de las experiencias estudiadas, dado que uno de los objetivos de esta investigación es comprender las posturas de los gestores de las experiencias a partir de sus propios lenguajes y acciones (Herrera, E. et. al., 2010, pág. 9). Tampoco se abordarán las categorías *–visiones de comunicación, concepciones de desarrollo y problemáticas ambientales—* de manera separada, sino desde la relación que exista entre ellas; tales vínculos se especificarán en los estudios de casos etnográficos a desarrollar en los próximos capítulos de este informe.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, los referentes conceptuales que se presentan a continuación tienen como propósito exponer las principales reflexiones teórico-conceptuales del campo de la comunicación para el desarrollo (CPD) y su articulación con el medio ambiente, para aportar a la comprensión de la relación hombre, naturaleza y sociedad, discusión en boga en el ámbito de las ciencias sociales y de la naturaleza (Herrera, E. et. al., 2010, pág. 9).

A continuación se traen a colación los principales aportes la CPD, un campo de estudio con más de cincuenta años de reflexión, en el que convergen diversas disciplinas, teorías, enfoques, metodologías e intervenciones; para enriquecer la discusión planteada

desde esta tesis de maestría y a su vez, orientar la identificación de posibles categorías emergentes que surjan en el curso del proceso investigativo.

3.1. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO: un nuevo campo de teorías, estrategias e intervenciones

La relación comunicación y desarrollo inicia después de la Segunda Guerra Mundial, lo cual quiere decir que sus bases teóricas son recientes. En un contexto de cambios vertiginosos en el ámbito de las relaciones internacionales, luego de los devastadores resultados de la guerra y del resurgimiento de las antiguas colonias como naciones libres; nace el concepto de *desarrollo*.

El desarrollo hace alusión al proceso por el cual las sociedades del Tercer Mundo podían convertirse en sociedades como las occidentales, se suponía entonces que en los países del Norte existía un modelo de progreso y bienestar que debía marcar la pauta para generar cambios en las formas de vida pre-modernas de los países sub-desarrollados. Los países del Tercer Mundo estaban llamados a reproducir las directrices del desarrollo (Servaes, J., 2000) (Servaes, J. & Malikhao, P., 2007) (Waisbord, 2001, pág. 3)

Con el fin de realizar el itinerario del *desarrollo* en todos los países del mundo; de manera vertiginosa comenzaron a surgir las reflexiones, estrategias e intervenciones para acabar con el mundo salvaje y distante a la civilización occidental (Escobar, A. , 1999) (2007). Este discurso, al ostentar las premisas del progreso y el bienestar, tuvo implicaciones en las distintas esferas de la sociedad, en las maneras de ver la cultura y en las relaciones con el territorio.

Es así como surge el campo de la Comunicación para el Desarrollo-CPD, que según autores como Servaes (2000) y Silvio Waisbord (2001) estuvo destinado desde sus inicios a la aplicación de estrategias y principios de comunicación en el mundo en vías de desarrollo. La CPD en sus discursos y prácticas ha estado fundamentada en tres grandes paradigmas: a) *Paradigma de la Modernización*, el también llamado Paradigma Dominante; b) *Paradigma Alternativo*; c) Comunicación para el Cambio Social (CCS), la versión más contemporánea de estos postulados.

3.1.1. *El paradigma de la modernización*

Los modelos de cambio de comportamiento han sido el paradigma dominante en el campo de la comunicación para el desarrollo. Desde esta postura los problemas del desarrollo tienen su raíz básicamente en la falta de conocimiento y, en consecuencia se consideraba que las intervenciones debían proporcionar *información* a la gente para que *cambiaran de comportamiento*. Dado que se creía que el problema de las regiones subdesarrolladas era un problema de *información*, se presentó a la comunicación – vista como información– como el problema que lo resolvería (Waisbord, 2001, pág. 4).

Según Beltrán (2005), el primero en realizar una apuesta teórica desde la relación comunicación y desarrollo fue el Norteamericano Daniel Lerner (1958). Más adelante, en el año 1962, Everett Rogers publicó su “Teoría de la difusión de innovaciones como motor de la sociedad”. Wilbur Scramm (1964) también se suma a los autores que reflexionan en esta misma línea.

Las anteriores posturas norteamericanas, fundamentadas en la Teoría de la Modernización, afirman que la comunicación es a la vez inductora e indicadora de

desarrollo. Desde estos modelos difusionistas se pretendía que los países subdesarrollados dejaran de lado sus tradiciones ‘obsoletas’ y ‘prácticas de mal gusto’ para adherirse a las costumbres o formas de vida de los países desarrollados.

A partir de los postulados de este Paradigma de la Modernización, Beltrán (2005) clasifica los nacientes tipos de comunicación y desarrollo de la siguiente manera:

✓ *Comunicación de apoyo al desarrollo:* comprende el uso de los medios de comunicación – masivos, interpersonales o mixtos – como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico y social.

✓ *Comunicación de desarrollo:* ésta es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación masiva, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material.

En este paradigma el desarrollo toma los fundamentos del enfoque funcionalista, asociándolo a la idea de progreso como evolución y determinando que todas las sociedades son susceptibles de avanzar hacia etapas superiores, que van de lo tradicional a lo moderno, de la barbarie a la civilización. Las teorías de la modernización también consideran al medioambiente como despensa inagotable donde el territorio y sus recursos se equiparan con bienes de libre acceso, gratuitos y de explotación infinita en función de su desarrollo (Herrera, E. et. al., 2010, pág. 10).

3.1.2. *El paradigma alternativo*

A pesar de los esfuerzos liderados por gobiernos y organismos de cooperación internacional, los principios de los anteriores planteamientos resultaron inoperantes al ser aplicados en América Latina y en los demás países del llamado Tercer Mundo. Como consecuencia, se produjo en la década de 1960 el advenimiento de una corriente contestataria en la que América Latina jugó un papel preponderante.

En esta visión se reconoce a la llamada *Teoría de la Dependencia*, propuestas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL, que cuestiona la excesiva dominación del norte frente al sur o de los llamados países del primer mundo o desarrollados frente a los países del Tercer Mundo o subdesarrollados. Junto a las teorías de la dependencia surgen las propuestas del desarrollo a escala humana asociado a la satisfacción de necesidades (Max-Neff, 1998) y las propuestas de Freire (1970) sobre el reconocimiento del otro y la educación para la libertad como ejes fundamentales del proceso enseñanza-aprendizaje.

A nivel comunicacional, el carácter netamente informativo, unidireccional y vertical de los medios comerciales, sumado a la nula participación de las audiencias en la selección y producción de temáticas; fueron parte de las principales críticas promovidas por esta corriente de pensamiento. De esta manera se concretan iniciativas de comunicación asociadas a la cultura de la resistencia y a la democratización de la información, como es el caso del movimiento por un Nuevo Orden Internacional de la Información y la Comunicación-NOMIC.

La búsqueda por articular la comunicación con procesos en los que las comunidades sean las protagonistas y gestoras principales de la lucha por una mejor calidad de vida y la superación de la pobreza, se convierte así en un tema de interés. En esta corriente se han destacado diferentes estudiosos, principalmente latinoamericanos, quienes poco a poco han realizado aportes teóricos y prácticos al campo de la CPD. Entre ellos se destacan: Luís Ramiro Beltrán, Mario Kaplún, Paulo Freire, Antonio Pasquali, Juan Díaz Bordenave, Rafael Roncagliolo, Fernando Reyes Matta. (Torrico, 2004, pág. 132)

3.1.2.1. Críticas, revisiones y redefiniciones: el camino hacia el diálogo

En esa misma dinámica reflexiva e investigativa, no se hicieron esperar las críticas y revisiones, en lo que respecta a todo el movimiento de comunicación alternativa y en especial a las teorías de la dependencia. Para Gumucio (2004), el modelo de comunicativo inspirado en la Teoría de la Dependencia, también hace parte de la llamada comunicación instrumental al ser asumida por las grandes agencias de cooperación internacional (Fao, Unesco, Unicef) como instrumento de programas de desarrollo. Para este autor, todos estos aportes constituyen un avance frente al modelo difusionista en tanto que defiende el derecho a la información y reconoce la importancia del saber, la tradición y la cultura local, no obstante las decisiones siguen tomándose desde el centro, lo que para Servaes (2000) significa que el papel de la comunicación es la misma tanto para la modernización como para la dependencia.

A pesar de continuar legitimando elementos reduccionistas e instrumentales, los aportes de estas corrientes teóricas fueron determinantes para el enriquecimiento de la relación comunicación-desarrollo. Con modelos de comunicación que trascienden los flujos

informativos de arriba hacia abajo; que incluyen la perspectiva del diálogo, la participación, la horizontalidad y la interlocución; se fortaleció el campo disciplinar. Lo anterior quiere decir que no se puede demeritar a lo alternativo, pues le dio paso al *momento de la multiplicidad* (Servaes, J. & Malikhao, P., 2007), lo que permitió ampliar la mirada no sólo en el universo comunicativo, también en el replanteamiento de los discursos y prácticas sobre el desarrollo.

3.1.3. *La Comunicación para el Cambio Social- CCS*

A través del recorrido realizado por las discusiones teóricas generadas desde la relación de la comunicación y el desarrollo para consolidar los referentes teóricos del presente proyecto de grado, en resumen, se pueden señalar a los dos paradigmas que han orientado el campo de la CPD desde sus inicios a mediados del siglo XX. El Paradigma Dominante concibe que los problemas de desarrollo en los países tercermundista están determinados exclusivamente por factores internos; mientras que las corrientes críticas como la Teoría de la Dependencia, sostiene que las inequidades en estas naciones están supeditadas a factores externos, generados por la extralimitación de poder y las estrategias de dominación de las grandes potencias mundiales.

Las revisiones y críticas realizadas a ambas corrientes concluyen que el desarrollo de las naciones no depende sólo de los factores internos o de factores externos, hoy se toman los aportes de ambos paradigmas como lecciones aprendidas para el campo de la CPD; dejando de lado los rezagos difusionistas para reconocer la importancia de la comunicación de doble vía, desde en una perspectiva más participativa que lineal (Servaes, J. & Malikhao, P., 2007).

Así las cosas, la participación en la toma de decisiones se convierte en el eje del desarrollo, todos los actores son considerados interlocutores válidos y capaces de su propio desarrollo, por lo que el énfasis se pone en el intercambio de información y no en la difusión de la misma. En respuesta a este llamado hacia la participación y el diálogo, en el ámbito de las reflexiones y prácticas de la CPD surge la Comunicación para el Cambio Social (CCS) como “la más reciente de las denominaciones” (Del Valle, C. , 2007)

Este nuevo enfoque se distancia de la tradicional CPD, ya que no se dirige específicamente a persuadir individuos para que cambien sus conductas de riesgo, sino que se centra en facilitar procesos de diálogo privados y públicos, a través de los cuales “las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo” (Figueroa, M., Kindcaid, L., Rani, M., & Lewis, G., 2002, pág. 8). Es así como la CCS es definida como un proceso de diálogo y debate fundamentado en la participación, a través del cual las comunidades determinan sus derroteros de cambio, encaminándoles hacia la acción colectiva.

3.1.3.1. Los Fundamentos Pedagógicos de la Comunicación para el Cambio Social

Paulo Freire desde sus aportes en “*La pedagogía del oprimido*” estableció una relación recíproca entre educación y comunicación. Para él, es sólo a través de esta relación cómo se logra el desarrollo y la liberación de los individuos. Freire también plantea que las prácticas pedagógicas tradicionales en la que el educador toma una posición de poder como fuente de saber ante el educando – visto como sujeto vacío e inculto al cual hay que adiestrar – hacen parte de una “*educación bancaria*”. Esta misma educación lo que hace es

perpetuar una *cultura del silencio*, donde los sujetos se auto silencian y son también silenciados por los demás.

Para Freire, el paso de una educación bancaria a una educación liberadora implica romper con las distinciones entre educador- educando a través de procesos comunicativos o dialógicos, de allí que afirmara: “No más educador del educando, no más un educando del educador, sino un educador-educando con un educando-educador lo cual significa que: que nadie educa a nadie, que tampoco nadie se educa solo; sino que los hombres se educan entre sí mediatizados por el mundo” (Kaplún, 1996, pág. 51)

Establecer al grupo como la célula básica de la educación era plantear a la comunicación como su fundamento. Es así como la educación no tiene sentido sin establecer relaciones con los otros; entendidos no como aquellos, ajenos a mí e inferiores, sino con los otros dentro de una relación igualitaria y *participativa* para dar paso a la construcción colectiva de un nos-otros: “el yo no deviene real sino en la reciprocidad de la interlocución. Dialogar es arriesgar una palabra al encuentro no de una resonancia, de un eco de sí misma, sino de otra palabra, de la respuesta de otro” (Barbero, 2003, pág. 36).

Otro elemento importante en el pensamiento freireano, está vinculado con las relaciones que establece entre alfabetización y liberación. Para él, la alfabetización no es sólo la capacidad mecánica de aprender las letras para así poder leer y escribir; trae consigo el uso del lenguaje o la “*palabra generadora*” como la posibilidad de reflexión, acción y praxis: “*La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo*”. (Freire, 1970)

Es así como la relación comunicación-educación se convierte en *praxis cultural* y *praxis política*. La primera está relacionada con la capacidad de “*pronunciar el mundo*”, es decir, ver al hombre como sujeto y actor que piensa y cuenta su historia no desde la repetición sino desde la admiración de su cultura y las constantes re-significaciones que hace de la misma. La segunda, la *praxis política*, está relacionada con el auto-reconocimiento del valor de la voz propia y los lenguajes para trasladarlo a la lucha por *hacerse reconocer* como actores y constructores de su propia historia: “estar presentes en la historia y no simplemente estar representados en ella”.

a) *La educación-comunicación vista como proceso*

Mario kaplún (1998) inspirado en la propuesta de educación popular de Paulo Freire (1969) (1970) (2008) presenta tres modelos de educación – a cada cual le corresponde una determinada concepción y práctica de la comunicación – exponiendo así dos *modelos exógenos* 1) *Educación con énfasis en los Contenidos*, 2) *Educación con énfasis en los Efectos*; y finalmente un *modelo endógeno*, 3) *Educación con énfasis en el Proceso*.

La educación con énfasis en los *contenidos* hace referencia a la metodología de la escuela tradicional basada en la transmisión lineal de conocimientos en un esquema vertical y autoritario, cuyo eje es el ‘profesor y el libro’ como agentes impartidores de conocimiento-información. Este modelo le resta importancia al diálogo y a la participación; por el contrario valora mucho el dato y poco el concepto, priorizando a la memorización para la obtención de los aprendizajes. La creatividad y las elaboraciones conceptuales del

educando son reprimidas, el error y el conflicto son inadmisibles y castigados (págs. 23 - 24).

En consecuencia, el ‘resultado’ de este modelo no es el aprendizaje buscado, pues la memorización es superficial y momentánea, los datos se olvidan; por lo tanto el énfasis en contenidos sólo consigue formar a un alumno pasivo que no desarrolla su capacidad de razonar ni mucho menos consolidar una conciencia crítica. Desde este tipo de educación se legitima la relación paternalista y autoritaria del profesor sobre los alumnos, que al ser extrapolada hacia el plano político-social contribuye a perpetuar la supremacía de una élite sobre las clases populares.

La educación con énfasis en los *contenidos* también guarda relación con el Paradigma Dominante de la comunicación para el desarrollo, de la manera en que lo presenta Waisbord (2001) en su artículo *The Family Tree of Theories, Methodologies and Strategies in Development Communication: Convergences and Differences*. Este modelo educativo característico del paradigma mencionado, se evidencia en sus acciones de diseminación informativa vertical para promover las premisas de la modernización en las comunidades rurales de los países del Tercer Mundo.

Por su parte, el segundo modelo educativo centrado en los *efectos* corresponde a la llamada ‘ingeniería de comportamiento’ encargada de ‘moldear’ la conducta de las personas. Desde este énfasis se construyen tácticas para que las personas dejen los comportamientos ‘nocivos’ y los reemplacen por conductas e ideas preconcebidas por el educador. El plus de este modelo fundamentado en la *persuasión*, consiste en generar

cambios de manera rápida y eficiente, para que los resultados sean sistemáticos, en serie – como en las fábricas – ahorrar tiempo y dinero.

Inspirado en los clásicos de la teoría social-psicológica, tales como el aprendizaje cognitivo/social y la jerarquía de efectos; este tipo de educación se concentra en los cambios de conducta individual (Airhihenbuwa, C. & Obregón, R., 2008). Entre las teorías y modelos que nutren a este tipo de educación tenemos a la Teoría de la Acción Razonada (Fishbein & Ajzen, 1975), la Teoría de Aprendizaje Cognitivo Social (Bandura, A, 1996), la Difusión de Innovaciones (Rogers, 1983) y el Marketing Social (Rodríguez, Obregón, & Vega, 2002).

Otra de las características del modelo de los *efectos* desde su transfondo conductista, consiste en eludir al conflicto tratando de convencer a los beneficiarios de sus acciones a través de premios y recompensas, sin darle lugar a la reflexión y a una verdadera conciencia crítica para que puedan realizar una elección libre de los cambios de actitud que podrían asumir.

En pocas palabras, desde este tipo de educación la toma de conciencia y la libertad se convierten en factores adversos que le hacen perder el tiempo a los promotores del cambio. Por todo lo anterior Kaplún (2001) considera a la educación con énfasis en los efectos como una *educación manipuladora*. Este segundo modelo educativo también cuenta con elementos que expresan una estrecha relación, de manera simultánea con el *paradigma dominante* y el *paradigma alternativo* (Waisbord, 2001).

Aunque lo alternativo surge como una corriente crítica frente a las premisas y estrategias de intervención modernizadoras, desde el flanco opuesto –el de la cultura

popular y subordinada – también legitima los esquemas verticales, autoritarios y persuasivos de la modernización: “[el movimiento de comunicación alternativa] dio a conocer muy de cerca el mundo popular y su importancia en la sociedad. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se les percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social. Lastimosamente, en numerosos casos, la supremacía de lo popular en la comunicación alternativa resultó ser tan excluyente como el modelo que rebatía y, aunque más difundido, lo popular continuó incomunicado” (Alfaro, R.M., 2000) citada en (Villegas, A., et. al., 2007, pág. 107).

Finalmente, se ubica al tercer modelo de educación: el endógeno, aquel que se centra en la persona y pone el énfasis en el *Proceso*. Esta visión centrada en el proceso coincide con los planteamientos de una vertiente de autores en su mayoría latinoamericanos como Freire (1969) (1970), Kaplún (1996) (1998) (2001), Díaz-Bordenave (1967), Pasquali (2007), Beltrán (2005), Gumucio (2001); Figueroa, M., Kindcaid, L., Rani, M., & Lewis, G. (2002), entre otros; que han nutrido con sus reflexiones e investigaciones al campo de la CCS desde la relación comunicación-educación.

Fundamentado en la propuesta revolucionaria del educador brasileño Paulo Freire desde sus libros *La Pedagogía del Oprimido* (1970) y *La Educación como práctica para la Libertad* (1969), manifiesta la orientación social, política y cultural de una educación para la democracia y la transformación de la sociedad. “La educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo” (Freire, P., 1969) citado en (Kaplún, M., 1998). Ya no más educación para informar o formar comportamientos a través de la transmisión de contenidos o la persuasión manipuladora, la propuesta de Freire al ubicarse

en el proceso tiene como eje a la experiencia de aprendizaje; desde las relaciones intersubjetivas, la toma de conciencia y la reflexión para obtener como resultado una verdadera transformación: “Esta dinámica, en el transcurso de la cual los hombres se van educando entre sí, es precisamente «el proceso» educativo” (Kaplún, M., 1998, pág. 49).

De esta manera, en términos freirianos la educación se contempla como un proceso de comunicación, y la comunicación como un proceso de educación (Marques de Melo, J., 2008), es decir, que el modelo endógeno con énfasis en el proceso guarda una relación de correspondencia con la manera en que Pasquali (2007) define a la comunicación, demarcando los límites entre el informar y comunicar:

La comunicación está ontológicamente emparentada con comunidad: connota el mensaje-diálogo que busca generar respuestas no programadas, reciprocidad y real sociabilidad, consenso y decisiones en común [...] La información expresa pues categorialmente una relación comunicante más imperfecta que comunicación, por cuanto tiende a generar más verticalidad que igualdad, más subordinación que reciprocidad, más competitividad que complementariedad, más imperativos que indicativos, más ordenes que diálogo, más propaganda que paideia, educación o convencimiento. (pág. 60)

Para ahondar en la diferenciación entre la información y la comunicación, Huesca (2008) explica que la comunicación a menudo se conceptualizaba en términos estáticos, y no de proceso [como información], en especial desde los teóricos del norte, un ejemplo de ello es el modelo de Berlo (1960) ya que su esquema Emisor-Mensaje-Canal-Receptor demostró un carácter reduccionista y elusivo de la naturaleza del proceso dinámico de la comunicación. En cambio los teóricos latinoamericanos introdujeron una orientación

fenomenológica que modificó radicalmente la conceptualización, el estudio y la práctica de la comunicación para el desarrollo, para comprender a la comunicación desde la dialéctica del *proceso*, pues “en lugar de centrarse en las partes constitutivas de la comunicación, introdujeron conceptos más fluidos y elásticos que se centraban en ‘cómo el significado deviene’ en su definición” (pág. 842).

Así las cosas, el énfasis en el proceso es compatible con el tercer paradigma enunciado por Waisbord (2001) denominado *Comunicación para el Cambio Social* o *Paradigma de la Multiplicidad* (Servaes, J., 2000) (Servaes, J. & Malikhao, P., 2007). Esta concepción educativa es fundamental para comprender los sentidos y orientaciones del *Modelo Integrado de Comunicación para el Cambio Social*, ya que los aportes de esta corriente de educación popular latinoamericana es la que orienta su caminar. De manera consecuente con estos presupuestos, la CCS es definida como un *proceso* de reflexión, diálogo y debate fundamentado en la participación, desde el cual “las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo” (Figueroa, M., Kindcaid, L., Rani, M., & Lewis, G., 2002, pág. 8) y las comunidades determinan sus derroteros de cambio, encaminándose hacia la acción colectiva.

3.1.3.2. *La Comunicación para el Cambio Social: construcción de ciudadanía e incidencia en la Esfera pública*

Una de las características diferenciales de la CCS es el énfasis “en la importancia de la comunicación horizontal, el papel de las personas como agentes de cambio, y la necesidad de la capacidad para negociar y la asociación” (Waisbord, 2001, pág. 37) al tomar como ejes constitutivos *al diálogo, la participación y la acción colectiva*.

Con base en esta breve caracterización de la CCS, el propósito de este apartado es describir la articulación de la misma con los conceptos de *Ciudadanía* y de *Esfera Pública*. Es necesario resaltar esta vinculación en respuesta a los objetivos del presente proyecto de investigación: el concepto de *Ciudadanía* sirve para aportar al reconocimiento de los *Agentes* comprometidos con los proyectos de comunicación medioambiental y el de *Esfera Pública* para identificar la incidencia de estas experiencias en las comunidades que se desarrollan.

En virtud de este propósito, se retoma la propuesta de Luis Ricardo Navarro (2008) quien a su vez desarrolla una reflexión a partir de los aportes de Hannah Arendt (1997) y Chantal Mouffe (1993), para realizar un recorrido por los postulados de la CCS haciendo énfasis en los conceptos de *Ciudadanía* y *Esfera Pública*.

La apuesta de Navarro (2008) resalta la importancia de los procesos colectivos, basados en el diálogo y la participación. Para él, el centro de esto es la esfera pública, definida como espacio de acción común para los individuos, escenario, en el que participan activamente y se constituye una verdadera ciudadanía política: “las sociedades latinoamericanas necesitan actualmente *sujetos políticos* que interactúen en un *escenario físico-simbólico* denominado esfera pública, en el cual se reconozcan como sujetos libres e iguales, diferentes y plurales, y por ende autónomos” (pág. 11).

Para describir lo que implica esta noción, en Arendt la esfera pública no sólo se caracteriza como espacio físico, sino como el lugar simbólico de aparición para los sujetos. Es allí donde actúan, se relacionan, son capaces de elaborar múltiples significados y por consiguiente se convierten en sujetos capaces de construir la *libertad humana*. En

concordancia con la visión de la CCS la esfera pública es espacio para la *participación* de los sujetos, en donde se construye el tejido social desde la convivencia y la libertad. Navarro, L. (2008, pág. 8) aclara que “por libertad entiende Arendt sencillamente la *participación* de los ciudadanos en los asuntos de una polis.” “La libertad sólo se hace realidad en la participación activa de los ciudadanos en los asuntos públicos”.

Al hablar de la construcción de un sujeto colectivo, se hace referencia a la noción de *ciudadanía*. Aquel individuo con un desenvolvimiento libre para la acción y la participación en la esfera pública, es el ciudadano que construye propuestas que generan incidencia y transformaciones no sólo en su ámbito personal, sino que trasciende hacia la acción colectiva y por ende en el plano comunitario. Desde la perspectiva de la CCS no se puede concebir una ciudadanía estática, sino de un ejercicio ciudadano ligado a la participación, a la acción, el diálogo y la deliberación en el espacio público.

Según Alfaro (2005), pese a que el concepto de ciudadanía fue creado por el liberalismo tradicional, hoy se está dando cita una producción teórica interesante alrededor de este concepto. Desde el ámbito de la filosofía política, se recogen principios democráticos y se le otorga importancia al sujeto individual, pero reivindicando la idea de comunidad, con miras a la recuperación del horizonte de justicia social.

La relación de las categorías *ciudadanía* y *esfera pública* con la CCS introducidas por Navarro (2008), permiten desglosar algunos puntos relevantes para una mayor comprensión de los aportes teóricos de esta reciente conceptualización de la comunicación:

- ✓ La esfera pública se convierte en ese espacio físico-simbólico donde se da la comunicación.

- ✓ Una comunicación diversa que implique cambio social, es el paso de lo privado a lo público, sin eliminar la intimidad, sin anular lo personal.
- ✓ En este contexto de CCS y esfera pública, se propone pensar a los sujetos como ciudadanos políticos y empoderados.
- ✓ Teniendo en cuenta la noción arendtiana en la que se explica que “El poder surge allí donde las personas se juntan y actúan concertadamente” (Arendt, 1973) citada en Navarro (2008, pág. 143). Se resalta la capacidad humana del poder, excluyendo sus concepciones instrumentales y toda forma de imposición o fuerza. Eso rompe con la mirada del desarrollo del paradigma dominante, que ha contribuido a la consolidación de sociedades totalitarias, homogéneas y masificadas.
- ✓ La CCS como acción política dada en un espacio público se convierte en el vehículo narrativo de las historias de los seres humanos. La posibilidad de contarse, de encontrarse, de escucharse es comunicativamente hablando transformación humana, emancipación y por ende causa de cambio social.

En conclusión, las reflexiones de este autor complejizan la conceptualización de la CCS al incluir los aportes de la filosofía política contemporánea en este campo de reflexión, es así como Navarro (2008, pág. 14) propone “a la CCS como un vehículo para generar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces marginadas. Todo esto, dado a través de un proceso de diálogo público y privado a través del cual los sujetos se reconocen y se identifican (Habermas, 1981), se diferencian y se incluyen (Mouffe, 1993), se legitiman socialmente y se proyectan como sujetos políticos (Arendt, 1958)”.

3.2. EL SENTIDO DE LA NATURALEZA: del ocaso de la modernidad a la construcción de una racionalidad ambiental

Personas de diversas procedencias y culturas se movilizan alrededor de las problemáticas ambientales, no se trata de un asunto aislado, es una cuestión de interés global. El despertar de una conciencia ecológica en los llamados países del norte durante la segunda mitad del siglo veinte; no es un acontecimiento emergente o un asunto que obedezca – desde una lógica reduccionista – solamente al deterioro de los recursos naturales de la manera en que se agotan los víveres de una despensa.

El interés común de las naciones, que sobresale entre la última década del siglo pasado y lo que va del siglo veintiuno, frente a las ‘amenazas’ ‘riesgos’ ‘conflictos’ ‘flagelos’ que se sobrevienen sobre el planeta y la humanidad por el Cambio Climático, el Calentamiento Global y desastres naturales; no sólo responde a los acontecimiento de la naturaleza, según Leff (2004) todo esto hace parte de una crisis aún mayor.

La crisis ambiental es un efecto del conocimiento –verdadero o falso–, sobre lo real, sobre la materia, sobre el mundo. Es una crisis de las formas de comprensión del mundo, desde que el hombre aparece como un animal habitado por el lenguaje, que hace que la historia humana se separe de la historia natural, que sea una historia del significado y el sentido asignado por las palabras a las cosas y que genera las estrategias de poder en la teoría y en el saber que han trastocado lo real para forjar el sistema mundo moderno. (Leff, 2004, pág. x)

De acuerdo a lo planteado por Enrique Leff (2004) (2006) los riesgos ambientales actuales hacen parte de una crisis paradigmática, pues las concepciones de medio ambiente tienen raíces epistemológicas que dan cuenta de las transformaciones ontológicas, metafísicas y sociales de la posmodernidad. Según este autor, todos los traumatismos ambientales hacen parte más bien de la caída del paradigma de la modernidad, pues su

derrotero epistemológico no da abasto para explicar los acontecimientos de los últimos tiempos, no sólo en lo que respecta a la relación hombre-naturaleza, sino en lo que implica todas las áreas y dimensiones sociales (Morín, E., 2000).

Así, los cambios sustanciales dados en términos ambientales no sólo son asunto del mundo urbano-capitalista de Europa y Norte América. El interés por el cuidado de la naturaleza se acentúa desde las consideradas minorías ubicadas en la periferia, en países del Tercer Mundo, quienes desde sus saberes populares, tradicionales y ancestrales manifiestan en escenario públicos y políticos la importancia que ellos le otorgan a la naturaleza y las redes de relaciones que sus comunidades establecen con el territorio en sus prácticas cotidianas. Tal es su nivel de vinculación e intimidad con los demás seres y elementos de la naturaleza que se consideran a sí mismos no como sus dueños, sino como parte de ella; seres vivos que deben aportar al equilibrio y bienestar no sólo humano, sino de todo lo creado.

Comunidades indígenas, afrodescendientes, campesinas, asociaciones de mujeres entre otros grupos “minoritarios” levantan sus voces para defender a la naturaleza desde las conexiones que han establecido de manera ancestral con ella. Así las cosas, el tema ambiental se puede dilucidar desde diversas vertientes, pues la ‘conciencia ecológica’ que surge en los habitantes de países altamente industrializados, se da precisamente como respuesta a su mal desarrollo con el propósito de mitigar los estragos que durante la modernidad le causaron a los recursos (Escobar, A., 2004). En culturas urbanas, muchos activistas ambientales vuelven la mirada hacia la naturaleza al estar saturados de los daños y estragos ocasionados desde la lógica capitalista.

Por su parte, las ya mencionadas comunidades tradicionales se relacionan con la naturaleza de diferente manera, sus propósitos de conservación no responden a intereses antro-po-centristas. Para estos actores el cuidado de la naturaleza hace parte de la misma vida; todo el circuito de relaciones, prácticas y decisiones que ejecutan desde su territorio hace referencia a la naturaleza, en estos términos entonces, consideran que la naturaleza está conformada por todos los ingredientes y/o dimensiones sociales y biológicas; por lo tanto la naturaleza misma está conformada por las relaciones familiares, la amistad, el conversar, caminar, cultivar, etcétera.

Así, todo acto humano hace parte de la mística natural y se encuentra a su vez mediado por las relaciones con la naturaleza. En este orden de ideas, desde sus visiones medioambientales, estas comunidades se consideran a sí mismas como parte de la naturaleza; son la naturaleza misma al igual que cualquier otro ser de la creación (Herrera, E. & Vega, J., 2012).

La mirada de la naturaleza “occidentalizada” desde el movimiento “eco” reconoce como cuidado de lo natural a la protección del medio ambiente, es decir lo que está afuera, lo que va seguido del admirar a otras especies y demás recursos naturales. De esta manera, la relación hombre-naturaleza está direccionada por un discurso elaborado desde la racionalidad instrumental de la modernidad, que responde a las premisas de dicho paradigma hegemónico y a los estragos ocasionados por su misma lógica industrial y contaminante de “progreso”.

Existe una gran distancia entre la manera de concebir y establecer relaciones con la naturaleza dadas en las zonas urbanas occidentalizadas y el mundo de las comunidades

tradicionales y populares de lo que se conoce como Tercer Mundo. Pero a pesar de las diferencias abismales que existen entre ellas, según Leff, E. (2004) el paradigma de la modernidad se quedó corto en fundamentos para dar cuenta de la amplia vivacidad que presentan las demandas y protestas ambientales de la era actual.

La lógica de la modernidad además de no alcanzar para abordar de manera profunda e integral los acontecimientos ambientales, tampoco es suficiente para dar cuenta de los compulsivos fenómenos sociales. Desde la teoría de la complejidad, el mundo moderno rebasó los límites de sus posibilidades, los cuestionamientos ontológicos y epistemológicos expresan el advenimiento de la posmodernidad.

La racionalidad ambiental inquiera y cuestiona los núcleos férreos de la racionalidad totalitaria porque desea la vida. Formula nuevos razonamientos que alimenten sentimientos que movilicen a la acción solidaria, al encantamiento con el mundo y la erotización de la vida. Construye saberes que antes de arrancar su verdad al mundo y sujetarlo a su voluntad dominadora, nos lleven a vivir en el enigma de la existencia y a convivir con el otro. (Leff, 2004, pág. xiii)

Es en este contexto que Arturo Escobar (2012) retoma las concepciones de la naturaleza de las ya mencionadas comunidades tradicionales, redefiniendo bajo dicha perspectiva el concepto de naturaleza. Para este autor, la manera de intervenir en lo público así como sus temáticas y maneras de comunicar, son las que caracterizan a los nuevos movimientos sociales. Escobar también reconoce las carencias materiales, situación de pobreza y marginación que sufren muchos de estos grupos, pues sus luchas se consolidan como expresiones políticas para incidir en la esfera pública y lograr la inclusión social. Ante una agenda tan amplia de necesidades y peticiones, detrás de las luchas ambientales

de estas comunidades también se mimetizan preocupaciones sociales más amplias (Escobar, Álvarez, & Dagnino, 2001).

La forma de concebir la naturaleza expresada por Escobar va en la misma línea de los postulados de Leff, E. (2004) (2006) quien realiza un llamado hacia el desarrollo desde la sustentabilidad (Elizalde, A., 2003), que se puede dar sólo desde el salto de una racionalidad instrumental hacia la definición de una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes. Para la construcción de esa nueva racionalidad para la comprensión de lo natural, Enrique Leff también resalta el valor de los saberes de las comunidades tradicionales como aportes de gran valor para un nuevo entendimiento del mundo, más allá de la mirada miope del paradigma de la modernización desde la exaltación de la lógica científica occidental.

La desconstrucción de la razón que han desencadenado las fuerzas ecodestructivas de un mundo insustentable, y la construcción de una racionalidad ambiental, no es tan sólo una empresa filosófica y teórica. Ésta arraiga en prácticas sociales y en nuevos actores políticos. Es al mismo tiempo un proceso de emancipación que implica la descolonización del saber sometido al dominio del conocimiento globalizador y único, para fertilizar los saberes locales. La construcción de la sustentabilidad es el diseño de nuevos mundos de vida, cambiando el sentido de los signos que han fijado los significados de las cosas. (Leff, 2004, pág. xii)

3.2.1. *La Emergencia de lo Ambiental en el Ámbito de la Comunicación para el Cambio Social*

Todo este marco contextual de emergencia por el territorio y la naturaleza desde su relación con la CCS, inspira las reflexiones de autores como Teresa Flores Bedregal (2002) quien desarrolla una propuesta que ella misma ha denominado *comunicación para el desarrollo sostenible*.

La comunicación para el desarrollo sostenible es básicamente una síntesis de la comunicación para el desarrollo y la comunicación y educación ambientales. Pero obviamente, debería incorporar los grandes avances conceptuales sobre los derechos humanos, la equidad social, la pluralidad, el respeto por la diferencia entre pueblos culturas y géneros, y otros realizados en las cumbres mundiales sobre los múltiples aspectos mundiales sobre el desarrollo [...] La comunicación y educación ambiental, desde sus inicios incorpora una visión que conjunciona la comunicación y la educación como procesos inseparables; es en este sentido una forma de comunicación educativa, donde no se trata simplemente de transmitir información y mensajes, sino de formar y educar al/la ciudadano/a, a través de procesos comunicacionales sistemáticamente organizados que influyan en el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos (Flores, T., 2002, pág. 826)

La comunicación para el desarrollo, con una larga tradición teórica, viene a ser complementada y enriquecida con la educación ambiental, la cual desde los años 80 ha contribuido con nuevos enfoques teórico-metodológicos y experiencias para difundir la comprensión tanto de la importancia del medio ambiente, como de la necesidad del cambio de actitudes, prácticas y hábitos de consumo lesivos para nuestro entorno.

La propuesta de Flores (2002) es consecuente con el llamado de Leff (2004) hacia la integración de la historia humana con la natural, de esta manera, se articula la propuesta de racionalidad ambiental con los esfuerzos y aporte teóricos dados en el campo de la CCS y las teorías del campo de la CPD. Se trata entonces de una concepción de la comunicación que trasciende lo humano para poner en una misma sintonía a las personas con la naturaleza, garantizando el equilibrio natural para el futuro del planeta.

4. METODOLOGÍA

4.1. CONTEXTO SOCIO-HISTÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN: dimensión social, cultural y ambiental del Caribe colombiano

El Caribe colombiano, más que definir y nominalizar a una región natural, es la conjugación de múltiples culturas, saberes, etnias, climas, texturas y sabores que se encuentran para relatar una historia híbrida, que se ancla en un territorio bordeado y comunicado por el mar del Gran Caribe. Como región geográfica cuenta con una extensión territorial de 132.288 km² – que corresponden a 11,6% de la superficie total del país –, repartidos en un área continental de 132.218 km² y otra insular de 70 km². En la actualidad cuenta con una estructura administrativa conformada por siete departamentos continentales (La Guajira, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena y Sucre) y un departamento en el área insular (San Andrés y Providencia, Santa Catalina) (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010).

A partir de un referente histórico, se puede apreciar en esta región el encuentro de diversos mundos representados por el legado indígena, hispano, africano, árabe y demás influencias acogidas desde la dinámica de sus puertos (García-Usta, J., 2004). Tanto en el Caribe continental como en el insular se desataca una dinámica cultural y comunicativa en la que priman procesos de mestizaje, hibridación y creolización (García-Canclini, N., 1989); tramas de la interacción social y el lenguaje que aportan a la construcción de una identidad de región. En su devenir histórico también se evidencia un gran flujo de mediaciones en las que se destacan procesos de colonización, esclavitud, resistencias y rebeliones.

De manera hegemónica, la historia oficial le da un lugar prominente a la influencia hispana en la definición del Caribe colombiano, sin embargo, a partir de la obra de Orlando Fals Borda primordialmente desde su libro *La Historia Doble de la Costa*, el autor introduce una faceta historiográfica desde otra vía en la que predominan los estudios sobre una costa más rural, menos conocida y más aislada (Fals-Borda, O., 2002). En esta misma línea, diversos autores² provenientes del Caribe colombiano, durante los últimos veinte años, también avanzan en el tratamiento de nuevas temáticas, abordajes y perspectivas desde la investigación historiográfica de la región.

Es así como Polo & Gutiérrez (2011) sostienen que la gente del Caribe colombiano no sólo responde a la influencia hispana; y se adentran en el estudio de aquellos grupos sociales asentados en comarcas rurales desde una marcada autonomía con relación a las autoridades españolas y republicanas; de esta manera se constituyen estudios sobre los palenques, “rochelas”³, indios bravíos o comunidades indígenas “independientes” y su papel en el proceso de construcción de una identidad Caribe.

Durante los siglos XVIII y XIX los grupos de arrojados, indígenas bravos y negros cimarrones fueron considerados como sinónimo de “desorden”, “ilegalidad”, “lujuria”, “amancebamiento” e “incesto” al mantenerse por fuera de las normas sociales, morales y éticas de la cultura hispánica. En zonas periféricas de la región se preservaron comunidades indígenas como los Wayuu en la península de la Guajira, los “Chimila” en

² Autores como Alfonso Múnera (1980) (1996) (2005), Hugues Sánchez (2004), Marta Herrera Ángel (2002), Gustavo Bell-Lemus (1991), Ivonne Bravo (2002), por mencionar algunos, han desarrollado investigaciones historiográficas sobre el Caribe desde temáticas como “sociedad, poder, raza, mestizaje, clases, género, fronteras, economía, estamentos, prestancia social, trabajo, movilidad social y mestizajes (Polo & Solano, 2011, pág. 6)”.

³ Se llamó rochela a los asentamientos rurales de mestizos, mulatos y negros que vivían por fuera del orden social español o federal, espacios en los que ejercían prácticas cotidianas distantes de las costumbres de la sociedad tradicional católica de la época (Herrera, M., 2002).

parte de la provincia de Santa Marta y los Cuna en la provincia del Darién; además de aquellos negros, mulatos y mestizos libres que poblaron áreas rurales a lo ancho y largo del territorio caribeño (Polo y Gutiérrez, 2011).

A pesar de las diversas estrategias desarrolladas por las autoridades españolas y posteriormente de las federales para incluir a estas gentes “libres” en el orden social, les fue difícil lograr el control de estos grupos subalternos; para dar cuenta de la situación de estos poblados en sus documentos oficiales sólo tuvieron un elemento común para describirlos: una pobreza generalizada (Múnera, A., 1996).

Tanto las gentes libres como aquellos grupos subalternos controlados por las autoridades de la época, fueron excluidos de los discursos vencedores de la historia nacional y regional; haciendo invisible el papel de los negros, indígenas, mulatos y mestizos en la memoria independentista nacional. De esta manera, la identidad Caribe, mirada desde los Andes, al estar relacionada con la barbarie y el salvajismo es eliminada de la construcción del Estado Nación, lo que da paso a un discurso hegemónico que incluye la imagen negativa de lo Caribe:

Ensayos de Francisco José de Caldas y Pedro Fermín de Vargas, dos de los más importantes intelectuales de la elite andina de los años finales de la colonia, describen la costa caribe como un lugar distante, no sólo física sino culturalmente también. En los trabajos de Caldas, por ejemplo, las provincias de la costa, con sus llanuras ardientes y sus "salvajes" e "indisciplinados" negros y mulatos, representan la imagen más exacta no sólo de la ausencia de progreso, sino de la imposibilidad de obtenerlo. Los Andes, por el contrario, han sido idealmente creados para producir un individuo moral e intelectualmente superior. Así, el centro andino creó la imagen del Caribe como frontera y como un espacio donde había una ausencia de orden social. (Múnera, A., 1996)

En búsqueda del prototipo andino y reforzando la imagen del Caribe como frontera, la élite criolla de la costa se vuelca hacia la añoranza de lo hispano, de lo europeo y como estrategia simbólica enaltecen su relación regional con el “Océano atlántico” y desdibuja su pertenencia al Mar Caribe (Bell-Lemus, G., 2006), “de ahí el hecho fascinante de que la palabra Caribe desaparece incluso de nuestra geografía. En los mapas escolares del siglo XX, Cartagena, y en general todo el litoral norte de Colombia, aparece situada en, quién lo diría, el océano Atlántico. Lo caribe se incorpora a los textos de enseñanza como término peyorativo cuyo único uso es el de designar a una raza de indios salvajes y caníbales (Múnera, A., 1996).”

A pesar de lo simplificado y relegado del Caribe en la historia nacional, es importante destacar un reciente despertar teórico y cultural desde la reivindicación de las voces de los grupos subalternos en el ámbito de las ciencias sociales. La Constitución Política de Colombia de 1991 expresa demandas por la garantía de los derechos de las negritudes, lucha contra las expresiones de racismo y le da reconocimiento a Colombia como un país multiétnico y cultural (1997). Es así como se da un nuevo redescubrimiento de la cultura Caribe, en el que se incluye el rostro de los sectores populares y su legado multiétnico-multicultural en la definición de una identidad de región.

En la actualidad un 15,7% de la población de la Región Caribe se auto reconoce como afrodescendiente, el 6,8% como indígena y el 77,5% hace parte de una gran mayoría que no denota una procedencia étnica (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010) pero que hace parte del gran compendio de mestizaje racial y mixtura cultural que integra a las diversas herencias, ya mencionadas, en una Identidad Caribe.

Toda esta riqueza cultural e histórica se desarrolla en un contexto geográfico y natural biodiverso. De acuerdo a los factores climáticos y/o geográficos característicos de ésta región se distinguen seis subregiones naturales, a saber:

1) La península de La Guajira considerada como la parte más seca de la región. 2) La Sierra Nevada de Santa Marta: es el sistema montañoso más alto del mundo ubicado en una costa, se extiende desde la planicie caribeña, a nivel del mar, hasta una altura de 5.775 metros en los picos Bolívar y Colón. 3) La depresión del Bajo Magdalena: comprende la llanura fluvio-deltaica del río Magdalena. 4) La depresión Momposina: se encuentra conformada por parte del territorio de los departamentos de Sucre, Córdoba, Magdalena y Bolívar. 5) La Planicie del Caribe: comprende la franja litoral a partir del delta del río Magdalena hasta los límites con las serranías de Abibe, San Jerónimo y Ayapel. 6) Los Montes de María, conocidos también como Serranía de San Jacinto, compuesta por montañas cuyas mayores alturas apenas sobrepasan los 1000 metros sobre el nivel del mar, allí nacen numerosos arroyos y riachuelos (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010).

En el Caribe también se ubican seis zonas de reserva natural o Parques Naturales Nacionales (2011): Old Providence and McBean Lagoon en Providencia; Macuira en La Guajira; Sierra Nevada de Santa Marta, entre los departamentos del Magdalena, La Guajira y Cesar; Tairona, en Magdalena; Corales del Rosario y San Bernardo, jurisdicción de los departamentos de Bolívar y Sucre; Paramillo, entre los departamentos de Córdoba y Antioquia. También existen cuatro Santuarios de Flora y Fauna: Los Flamencos, en La Guajira; Ciénaga Grande de Santa Marta en Magdalena; Los Colorados, sub región Montes

de María, Bolívar; El Corchal del 'Mono Hernández' entre los municipios de San Onofre (Sucre) y Arjona (Bolívar).

A partir de manifiestos de protección natural internacionales, la Vía Parque Isla de Salamanca junto con el Santuario de Fauna y Flora de la Ciénaga Grande de Santa Marta, fueron declaradas en 1998 como Sitios Ramsar de importancia mundial, y en noviembre de 2000, como Reserva del Hombre y la Biosfera por la Unesco. Así mismo, la Sierra Nevada de Santa Marta fue designada como Reserva del Hombre y la Biosfera por la Unesco en 1979. El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, agrupadas bajo el nombre Seaflower, fueron declarados Reservas de Biosfera de la Unesco en el año 2000 (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010).

Desde el ámbito económico, a pesar de que la región centra la producción en el tercer sector de la economía y también emerge una creciente industria mineral concentrada en la explotación minera de carbón y ferroníquel; en el Caribe persisten condiciones de pobreza y atraso material para sus habitantes. La pobreza además de tener una simiente histórica, se agudizó durante los últimos treinta años del siglo veinte con acontecimientos de violencia y desplazamiento forzado, ocasionados por las actuaciones de grupos alzados en armas con presencia en algunos de los departamentos de la región.

Estas condiciones sociales también coexisten con desastres naturales y otras problemáticas ambientales causadas principalmente por la mano del hombre sobre la riqueza natural de la región. Algunas de las problemáticas ambientales recurrentes en el caribe son la deforestación, el deterioro de las costas y del ecosistema marino, la contaminación del agua por fuentes industriales, agrícolas y domésticas; el manejo de

residuos sólidos industriales y domiciliarios; el cambio climático y desastres provocados por causas naturales y la intervención humana (Rodríguez-Becerra, N y Espinoza, G., 2002).

Uno de los ecosistema con mayor trascendencia para el Caribe es el marino, sin embargo las costas están sufriendo un alto grado de afectación, principalmente aquellas ubicadas cerca a centros urbano densamente poblados y con altos niveles de crecimiento industrial y portuario; como es el caso de Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Coveñas y Turbo cuyos desechos están impactando directamente ecosistemas situados en la Bahía de Santa Marta, el Río Magdalena, Bahía de Cartagena, Golfo de Morrosquillo y Golfo de Urabá (Tous, G. et. al., 2007, pág. 17).

El Plan Prospectivo y Estratégico de la Región Caribe Colombiana 2019 (PER Caribe) también determinó que la región norte de Colombia es una de las zonas del país más vulnerables frente a los fenómenos naturales. En la ola invernal del 2010 se registraron más de 1,6 millones de damnificados y 308 mil viviendas impactadas (OCaribe y Ecopetrol, 2010).

La vulnerabilidad de la región Caribe frente a los desastres naturales responde a determinantes geológicos y ambientales que son acentuados por las actividades y los patrones de asentamientos humanos. En cuanto al tema del incremento del nivel del mar por los cambios climáticos, entre los años 1952 y 2000 se produjo en toda la región un aumento promedio de 14 cm (Malikov, 2010). “Dada la actual tendencia de emisiones de gases invernadero y la ausencia de acciones contundentes para enfrentar el cambio climático, los fenómenos se harán cada vez más intensos y frecuentes, impactando

significativamente la calidad de vida de los habitantes de la región Caribe” (OCaribe y Ecopetrol, 2010).

Esta breve radiografía contextual del Caribe colombiano permite reconocer la riqueza multiétnica y cultural; así como la belleza natural de la región en la definición de una Identidad Caribe en los tiempos de la posmodernidad. Así mismo, para los ciudadanos del Caribe es necesario volver la mirada sobre las problemáticas socio-ambientales que los aquejan e impulsar propuestas de desarrollo que incluya las diversas facetas, dimensiones y necesidades de su entorno.

4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

El presente trabajo se orienta bajo un diseño de investigación cualitativa, fundamentado en el enfoque histórico hermenéutico, con el cual se buscó profundizar en la comprensión de la relación comunicación-desarrollo dentro de las experiencias identificadas en la región Caribe e Insular (Herrera, E. et. al., 2010). También es una investigación de tipo descriptiva, ya que se centra en especificar las propiedades importantes y relevantes del fenómeno de estudio, a partir de la caracterización de las experiencias desde sus dimensiones o componentes.

Dicha descripción y/o caracterización se realiza bajo la orientación de los objetivos de investigación – desde el foco de la comunicación, el desarrollo y las problemáticas ambientales que inspiran a sus proyectos – sin embargo, es necesario aclarar que esta tesis de maestría al estar formulada desde un diseño cualitativo y respaldada por un enfoque

histórico-hermenéutico, no se restringe a realizar una descripción superficial de datos desarticulados.

Ante todo se trata de un proceso de investigación fundamentado en la interpretación y en la comprensión de la dimensión social e intersubjetiva de la realidad (Briones, G., 2002), por lo tanto, el presente también es un estudio de corte inductivo, que requirió de la mirada comprensiva, interpretativa –hermenéutica (Gadamer, 1977) – y analítica a para entretejer el camino hacia la teoría, que fue surgiendo de los mismos datos y condujo a la identificación de nuevas categorías emergentes.

4.3. PROCEDIMIENTO

La metodología se desarrolló en diversos momentos de la investigación a partir de dos orientaciones: 1) desde los acuerdos establecidos por el equipo de investigación interinstitucional gracias a los aprendizajes de los proyectos que anteceden a este trabajo y a los elementos emergentes del proceso; la reflexión colectiva en torno a la metodología también fue significativa para profundizar en el ejercicio hermenéutico-interpretativo del proyecto. 2) también jugaron un papel fundamental tanto las dinámicas propias de cada contexto, como las condiciones de tiempo y presupuesto para realizar este ejercicio investigativo, que fueron limitadas. En concordancia con las mencionadas orientaciones, a continuación se explicitan las diversas fases de desarrollo para la presente investigación:

4.3.1. *Muestreo*

Proceso de indagación a nivel macro social desde la identificación de las experiencias en la región, a partir de un proceso de muestreo no probabilístico que condujo a la selección de dos experiencias para la realización de los estudios de casos etnográficos.

4.3.2. *Trabajo de campo*

Realización de análisis micro social a partir del método de estudio de casos, desde la aplicación de múltiples técnicas y estrategias durante las visitas de campo. A través de un acercamiento in situ, las dos experiencias fueron abordadas en su mismo contexto de origen y acción para enfatizar en la vivencia etnográfica.

4.3.3. *Procesamiento y análisis de la información*

A partir de la información obtenida desde las diversas técnicas y estrategias implementadas, se desarrolló el proceso de análisis de información. Cabe aclarar que durante la fase de muestreo, se realizó la tabulación y análisis de la información producto del instrumento aplicado, para lo cual en un ejercicio colectivo -con los investigadores de las demás regiones- se hizo una codificación previa que permitió identificar categorías emergentes, a partir de las cuales se recodificó toda la información y se procedió a la tabulación de las fichas de registro. Posteriormente, con toda la información procesada, se

hizo un análisis a través del programa SPSS, del cual se obtuvieron las tablas y figuras que sirvieron como base para construir el panorama general de las experiencias.

Para el procesamiento de información cualitativa procedente de las técnicas aplicadas en el trabajo de campo con las experiencias específicas, también se construyó de manera conjunta con los demás investigadores del equipo interinstitucional, un plan de análisis que permitiera cruzar los elementos ‘histórico, territorio e interacción’ con las categorías centrales del estudio que son ‘desarrollo, medio ambiente y comunicación’, tal como se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 1
Matriz de análisis de las experiencias (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

	Desarrollo	Medio Ambiente	Comunicación
Histórico	Formas de producción histórica	Daños, problemas ambientales Riqueza ambiental Memoria biocultural	Prácticas de comunicación históricas Origen de la experiencia Contexto comunicativo
Territorio	Organización del espacio Usos del Suelo Modelos de desarrollo. Autonomía - soberanía alimentaria Desarrollo local, propio Límites	Sostenibilidad Consumo responsable Relación hombre – naturaleza	Normas sociales Imaginarios Cosmovisiones-cosmogonías
Interacción	Programas y planes Propuestas Intereses Relaciones de poder Convenio	Ciudadanía Empoderamiento Políticas ambientales Movimientos y movilización social Acción colectiva	Políticas de comunicación y cultura Prácticas comunicativas Interculturalidad Educación Redes Dificultades

El proceso de sistematización y análisis hermenéutico de la información continuó entonces con la organización de la data, siguiendo las tres categorías centrales: comunicación, desarrollo, medioambiente y los elementos emergentes que se incluyeron en la matriz de análisis. Este proceso se realizó utilizando el programa de cómputo Atlas.ti como herramienta de organización y sistematización de la información. Siguiendo las orientaciones de la matriz de análisis (Tabla 1), desde este software se realizó la codificación in vivo con la información primaria, también se construyeron familias de *Súper códigos* y de redes de relaciones, como la siguiente:

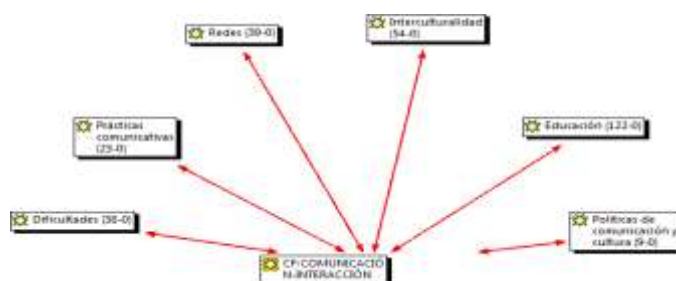


Figura 1. Familias de relaciones

4.3.4. Hallazgos y discusión de resultados

Con base en el ejercicio previo de análisis e interpretación de la información, esta fase se centra en la realización de un informe detallado con la exposición de resultados, dados desde un componente cuantitativo gracias a los hallazgos en el análisis macro social de las fichas diligenciadas por 42 experiencias de la región Caribe; y los resultados cualitativos que sobresalen del proceso hermenéutico-interpretativo que se da a la luz del

trabajo de campo, esto último se concreta en dos resultados puntuales: los estudios de caso de la Corporación Mariamulata Lectora y la Corporación Pulso Verde.

Con los resultados obtenidos se realizó la discusión teórica de los mismos, retomando los objetivos de trabajo y referentes conceptuales de la presente investigación. Cabe resaltar que aquí se privilegian las visiones y concepciones de los informantes, es decir, que en el curso del análisis y discusión de resultados no se tomó al estado del arte científico como carta de navegación, por el contrario, fueron los saberes y visiones emergentes del proceso las que determinaron el acercamiento hacia la teoría.

4.4. PARTICIPANTES

4.4.1. Población y Muestra

Teniendo en cuenta las dificultades de acceso y comunicación con las experiencias de la región, pues no sé se tuvo un precedente investigativo similar o una base de datos pre-elaborada que indicara con exactitud la existencia y ubicación de este tipo de organizaciones en el Caribe; se optó por un muestreo no probabilístico⁴, a través de la técnica de bola de nieve (Du Plooy, T., 1997) que permitió la identificación del conjunto de experiencias a estudiar, utilizando diferentes procesos de referenciación. Esta estrategia genera un tipo de muestra que no es aleatoria, pues la selección se realiza de manera intencionada en función de los objetivos investigativo.

⁴ Se trata de un muestreo bola de nieve no probabilístico, porque no está construido ni seleccionado de acuerdo con reglas matemáticas, sino a partir de referencias de la existencia de las experiencias logradas por diferentes vías: consulta de bases de datos, indicación de expertos o líderes de las regiones, referencias de unas experiencias a otras.

El muestreo bola de nieve se refiere a la acumulación que resulta de que cada sujeto identificado y localizado proponga a otro, es decir, que con la identificación de un líder de este tipo de organizaciones y a partir de la red de relaciones que establece con iniciativas similares a la suya – interesadas en temáticas de comunicación y protección de la naturaleza – nos remite a otras experiencias y esas a su vez a otras, con lo cual se va acrecentando la “bola de nieve”.

En total se contactaron y ubicaron aproximadamente unas cincuenta experiencias en toda la región, de las cuales sólo 42 accedieron a contestar la ficha de muestreo. Al tratarse de una muestra autogenerada⁵, el análisis realizado con estos datos no puede ser generalizado para hablar de la situación de toda la región Caribe en materia de comunicación, desarrollo y medio ambiente. Este muestreo fue sólo un punto de acercamiento para lograr la selección de las dos experiencias en las que se profundizará a partir de los estudios de caso.

Para la selección de las dos organizaciones para los casos, se consideraron tres criterios clave para que las experiencias seleccionadas permitieran la consecución de los objetivos del presente trabajo⁶: 1) vigencia del proyecto, que implicaba la condición activa del mismo en el momento de las salidas de campo; antigüedad, medida en un mínimo de cuatro años de actividad en la comunidad, para poder hacer evaluaciones de implicaciones o incidencias en la esfera pública; 2) evidencias de vinculación con diferentes actores

⁵ Es una muestra autogenerada porque corresponde a las experiencias que de manera voluntaria manifestaron su disponibilidad para colaborar con el proyecto, ya que respondieron la encuesta compartida de manera personal o virtual. Otras experiencias remitidas por la “bola de nieve” no accedieron a contestar las preguntas de la ficha de muestreo, por ello quedaron por fuera de la investigación.

⁶ Criterios definidos desde el macro proyecto interinstitucional (Herrera, E. et. al., 2010)

sociales; y 3) ubicación, considerando, en lo posible, seleccionar experiencias en diferentes subregiones o departamentos de la región de análisis.

A la luz de estos parámetros de vigencia, antigüedad, incidencia y ubicación a nivel regional se seleccionaron los casos de estudio. Además de los criterios mencionados, también se tuvo en cuenta la apertura y posibilidad de acogida por parte de las organizaciones para el trabajo de campo, de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de sus miembros para participar en las actividades de recolección de información. Otro elemento emergente y particular para la selección, se dio a partir de la caracterización de los líderes y participantes de las experiencias, pues los dos casos muestran procesos de liderazgos y prácticas de comunicación que vincula a la población infantil, adolescente y juvenil. Así las cosas, los estudios de caso corresponden a la Corporación *Mariamulata Lectora* en Rincón del Mar-Sucre y a la Corporación *Pulso Verde* en Cartagena de Indias-Bolívar.

Robert Yin (1984) citado en (Sandoval, C., 1996) considera el método de estudio de casos cuenta con los siguientes rasgos distintivos: 1) Examina o indaga sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real, 2) Las fronteras entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes, 3) Se utilizan múltiples fuentes de datos, 4) Puede estudiarse tanto un caso único como múltiples casos. Los anteriores planteamientos, se convierten en las principales argumentos conceptuales para utilizar el método de estudio de caso, siendo pertinente para el desarrollo de la presente investigación, que pretende alcanzar sus objetivos a partir de la comprensión de las realidades locales para aportar a la interpretación de las situaciones y embates que estas organizaciones enfrentan en su día a día tras la búsqueda de cambios sociales desde la comunicación y el cuidado de la naturaleza.

4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.5.1. *Ficha de Identificación para Muestreo*

Se trató de un instrumento de recolección de información con trece (13) preguntas, de las cuales ocho (8) fueron abiertas; sólo se utilizó una pregunta cerrada de si o no y una pregunta de opción múltiple. Las tres restantes corresponden a datos de lugar y tiempo de la experiencia. Además de poder caracterizar a la organización, las preguntas incluyeron de manera genérica, aspectos relacionados con cada uno de las categorías centrales del proyecto: comunicación, desarrollo y medio ambiente.

4.5.2. *Entrevista*

La entrevista es una técnica que parte del diálogo con un sujeto en aras de indagar la manera en que este concibe el mundo o su realidad. Está no sólo se interesa en los conocimientos de los entrevistados, sino en los significados, opiniones, creencias, actitudes, motivaciones, razones, entre otros (Báez, J & Pérez T., 2007, pág. 99). Para la realización de estos diálogos se utilizó un modelo semi-estructurado, no se trató de una guía de preguntas; se utilizó una matriz con claves que orientaban el diálogo en orden a los objetivos específicos de la investigación. A través de esta técnica también se indagó sobre las dinámicas internas de trabajo de la organización, las dificultades, ganancias y prospectivas para el futuro. Este formato flexible permitió que surgieran relatos desde las subjetividades de los informantes, a la investigadora le correspondió enfatizar en la actitud

de escucha y generar interrogantes espontáneos para que los entrevistados profundizaran en sus narraciones.

4.5.3. *Taller de memoria (MSC)*

Actividad que permitió entrar en contacto con los miembros vinculados a la experiencia y desarrollar un ejercicio que permitiera evidenciar la vivencia personal de cada uno desde la subjetividad, a partir de la reconstrucción de sus líneas de vida y la memoria de los eventos más significativos en la organización (Riaño, P., 2000), para ello también se retomaron algunos elementos de la técnica del Most Significant Change (Davies, R & Dart, J, 2005).

Con este taller se logró conseguir información relevante para responder a los tres objetivos específicos de la investigación, con la particularidad de que los relatos obtenidos estuvieron centrados en las *subjetividades, vivencias individuales y cambios personales*. En esta medida, se considera que el aporte de esta técnica durante el presente proceso investigativo tuvo como eje a la comunicación, que sirvió como plataforma para que los participantes hablaran de sus cambios, concepciones, emociones y dificultades desde las tres dimensiones investigadas: comunicación, desarrollo y medio ambiente.

4.5.4. *Taller de Redes Sociales*

Ejercicio que permitió analizar la interacción que tiene la experiencia con otras instituciones, grupos sociales y personas (Nadel, S. F. , 1966). La base teórica para el taller de redes y relaciones es la metodología conocida como Análisis de Redes Sociales (ARS). El ARS se plantea entonces, como una metodología de visualización de las estructuras

sociales construidas a partir de relaciones de intercambios y flujos. Así, desde este taller se pudieron identificar las principales dinámicas de relación hacia el exterior de la organización, así como los niveles y tipos de relaciones que establece con su entorno social desde temáticas ambientales, comunicativas y de desarrollo.

De esta manera se identificaron las alianzas, tensiones y conflictos que surgen en el trasegar de las experiencias cuando interactúan con otras entidades y/o actores sociales. También se pudo indagar sobre los aprendizajes obtenidos a partir la relación con el otro en el entorno local y desde el establecimiento de redes en ámbitos regionales, nacionales e internacionales. Gracias al Taller de Redes Sociales también se obtuvo información sobre el rol que desempeñan las experiencias estudiadas en procesos de acción colectiva y movilización social en escenarios locales; así como el acceso que tienen las mismas para participar en escenarios de toma de decisión y sus niveles de incidencia en la esfera pública local y regional.

4.5.5. *Taller de Cartografía Social*

Este ejercicio buscó que los miembros de la experiencia logaran identificar las problemáticas ambientales en el mapa físico del territorio, dentro un contexto y unas perspectivas de desarrollo históricas. Este taller aportó a la socialización de los procesos de construcción de historias y narrativas locales. Adicionalmente, esta cartografía social buscó suministrar e “ilustrar” tanto a investigadores, como a personas de la comunidad con la idea y la imagen simbólico-pedagógica de que los mapas son un vehículo para construir, planificar e integrar una imagen total del territorio.

En esta medida, desde esta técnica se logró la creación colectiva de mapas representativos de las problemáticas ambientales de los contextos. En este ejercicio, los informantes también recrearon de manera simbólica sus concepciones y propuestas de desarrollo para superar los conflictos ambientales de la comunidad, también se desataca el pronunciamiento de los participantes de ambas experiencias, en este escenario, frente a las condiciones de extrema pobreza y desigualdad que aqueja a sus territorios. Por lo anterior, este taller aporta de manera principal a los objetivos dos y tres del presente estudio, en los que se abordan las concepciones de desarrollo y problemáticas ambientales.

4.5.6. Encuentro de Devolución de Resultados

La devolución de resultados a la comunidad generado desde esta investigación contó con dos momentos. A partir de la redacción de informes preliminares con resultados, se realizó un ejercicio de retorno hacia la comunidad – en Rincón del Mar y Cartagena – para compartir con los miembros de las experiencias las interpretaciones y hallazgos realizados por la investigadora. Estos espacios además de darse para la validación de los resultados, aclarar las percepciones y profundizar en elementos puntuales; se conciben ante todo como un acercamiento ético y respetuoso, para que los sujetos de investigación le otorguen su aval a los resultados investigativos y cuenten con la posibilidad de integrarlos a sus prácticas. Este ejercicio dialógico, también sirvió para estrechar las relaciones entre los saberes que se dan en el campo de las prácticas comunicativas de las organizaciones y las reflexiones de la academia.

Como segundo momento se tuvo la participación de la investigadora, el profesor Jair Vega y dos representantes de los casos de estudio – uno de la Corporación Mariamulata Lectora y otro de la Corporación Pulso Verde respectivamente – en el encuentro de *diálogo de saberes* con los demás investigadores y líderes de experiencias de las cuatro regiones del país, evento organizado en el marco de la investigación interinstitucional como estrategia de visibilización para abrir oportunidades de construcción de redes y trabajo interactivo. Este escenario de diálogo nacional permitió el auto-reconocimiento de las experiencias y la realización de nuevas reflexiones en torno a los rasgos característicos de los dos casos de estudio del Caribe, de los que se resalta su aporte como prácticas comunicativas para la transformación socio ambiental desde la participación infantil, adolescente y juvenil.

4.6. DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS

Con base en los objetivos de investigación y en concordancia con las nociones emergentes que afloraron durante la dinámica cualitativa e interpretativa de este proyecto, a continuación se realiza la definición de las categorías de análisis, para señalar el modo en que se conciben las mismas desde el presente trabajo. Esta construcción surge a partir de la lectura de los datos cualitativos obtenidos durante el trabajo de campo, en su articulación con los referentes conceptuales que portan a la comprensión y definición de las visiones y concepciones expresadas por los informantes en el curso investigativo.

4.6.1. Visiones de Comunicación

Como referentes para el análisis de las visiones de comunicación se tomarán en cuenta los tres paradigmas de la comunicación para el desarrollo (Waisbord, 2001): paradigma de la modernización o dominante, paradigma alternativo y paradigma de la multiplicidad o comunicación para el cambio social (Servaes, J. & Malikhao, P., 2007). De la misma manera, se apoyará el análisis en la propuesta de las *prácticas comunicativas*, lectura interpretativa de los fenómenos de la relación comunicación-desarrollo desde los aportes conceptuales de Castells, M. (1999), De Certeau, M. (1994), Waisbord (2001) , Pérez, M., & Vega, J. (2011), Herrera, E. & Vega, J. (2012). A partir de los eventos emergentes del presente ejercicio investigativo, desde el ámbito de las visiones de comunión también se establece una distinción entre *proceso* y *acciones* de comunicación.

- ✓ El *proceso* de comunicación está emparentado con los postulados de la Comunicación para el Cambio Social-CCS desde su faceta endógena, participativa, liberadora y transformadora. Para entender a la comunicación como proceso se retoman los postulados de autores como Paulo Freire (1969) , Mario Kaplún (1998) (2001) y Huesca (2008).
- ✓ Las *acciones* de comunicación están relacionadas con el paradigma de la modernización o dominante, se trata de momentos puntuales y desarticulados de información-difusión, de naturaleza exógena que privilegian los esquemas persuasivos para obtener cambios de conducta en los destinatarios (Kaplún, M., 1998) (Airhihenbuwa, C. & Obregón, R., 2000). Estas acciones responden en su mayoría a teorías del conductismo y a modelos lineales-verticales de difusión.

4.6.2. *Concepciones de Desarrollo*

Para esta categoría también se tomarán las nociones de desarrollo abordadas desde los paradigmas de la CCS (Servaes, J., 2000), dentro de los cuales está el paradigma de la modernidad o el dominante (Waisbord, 2001), el paradigma alternativo que asume todo un despertar crítico y participativo (Servaes, J., 1999) y un tercer paradigma en el que también se contempla una visión desde la sustentabilidad (Elizalde, A., 2003), la libertad (Sen, A., 2000) y el desarrollo humano (Max-Neff, 1998).

4.6.3. *Problemáticas Ambientales*

En la presente investigación se establecen dos caminos – no opuestos, pero si complementarios – para definir a las problemáticas ambientales.

- ✓ Problemáticas ambientales en un sentido *contextual*, para hacer referencia a la época de crisis ambiental de la actualidad. En este sentido problema, conflicto, daño, riesgo y vulnerabilidad ambiental se utilizaran indistintamente para explicar los estragos que la *racionalidad instrumental* (Leff, 2004) desde la lógica modernizadora ha generado en el mundo occidental.
- ✓ Problemáticas ambientales también se entiende de manera más amplia para comprender la *relación hombre-naturaleza-sociedad*: en esta medida el término ‘problema’ se concibe más desde la noción de problematizadora de Paulo Freire (1970). Por esta razón no se limita solamente a situaciones o acciones adversas

frente a la naturaleza y el manejo de los recursos naturales, sino a todos los tipos de interacciones que las comunidades abordan dentro de la relación hombre-naturaleza-sociedad, las cuales pueden ir desde la incidencia y daño ambiental, hasta el desarrollo de procesos de mitigación y recuperación.

Para comprender las relaciones que establecen las experiencias estudiadas con la naturaleza se trae a colación el concepto de *racionalidad ambiental* introducido por Enrique Leff (2004) para abordar la irrupción del paradigma de la complejidad (Morín, E., 2000); que no sólo involucra la crisis ambiental, sino una crisis epistemológica más amplia, ya que los meta-relatos de la modernidad no dan abastos para la comprensión del mundo de hoy. Es en este panorama que Leff (2004) propone la construcción de una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes, en la que primen valores éticos, dialógicos y sustentables.

Desde esta misma racionalidad ambiental también se reivindican las voces de comunidades minoritarias como las indígenas, afrodescendientes y de campesinos; que desde sus *saberes ancestrales* y la relación de respeto que sostienen con la naturaleza aportan a la descolonización del conocimiento científico para darle validez a los saberes populares y tradicionales desde la recuperación de la *Memoria Biocultural* de dichas comunidades (Toledo, V. & Barrera-Bassols, N., 2008).

5. RESULTADOS

En este capítulo se presenta el compendio de la información recolectada a través de las diversas técnicas y estrategias metodológicas implementadas. Con el propósito de facilitar la interpretación de estos resultados, primero se presenta un panorama general de las experiencias identificadas y la caracterización de las mismas de acuerdo a las preguntas del registro de muestreo; posteriormente, se abordan los estudios de casos etnográficos de las dos experiencias seleccionadas para el análisis micro social: la Corporación *Mariamulata Lectora* en el corregimiento Rincón del Mar de San Onofre-Sucre y la Corporación *Pulso Verde* en Cartagena de Indias- Bolívar.

5.1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS IDENTIFICADAS

5.1.1. *La Existencia en el Espacio y Tiempo*

Este aparte hace referencia a la existencia espacio temporal de las experiencias identificadas en la Región Caribe, relacionadas con la *Ubicación de las experiencias identificadas por departamento* y con los *Años de las experiencias*.

Departamento	Córdoba	Sucre	Magdalena	Cesar	Atlántico	Bolívar	Guajira	San Andrés
Experiencias Identificadas	3	5	9	3	13	13	5	1

Tabla 2. Experiencias identificadas por departamento (Fuente: Elaboración propia)

De las 42 experiencias⁷ que respondieron las preguntas de la ficha, se observa que tres se desarrollan en el departamento de Córdoba, cinco en Sucre, tres en el Cesar, cinco en la Guajira y una en San Andrés. La mayoría de iniciativas se concentran en los departamentos de Atlántico y Bolívar, cada uno con 13 casos respectivamente; esto seguido de los nueve procesos identificados en el contexto del Magdalena. La alta proporción de los casos identificados en Atlántico, Bolívar y Magdalena puede estar relacionada con los altos niveles de productividad, industrialización y crecimiento poblacional de estos tres departamentos que cuentan con cabeceras urbanas en las que prevalecen tres ciudades puerto; cuentan con un territorio biodiverso y áreas de reserva natural representativas como la Vía Isla de Salamanca, El Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo; y por su puesto el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta.



Figura 2. Años de las experiencias (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

⁷ Algunas de las organizaciones identificadas realizan su labor en varios departamentos de manera simultánea, es por ello que en la Tabla 2 se relacionan 52 experiencias, lo que se refiere de manera específica a la ubicación por ente territorial y no al número total de casos identificados en la investigación.

En las experiencias identificadas en la Región Caribe predominan iniciativas recientes, que cuentan con menos de un año de trabajo (26,2%) y aquellas con uno o dos años de trayectoria (19%). También se identifican rangos bajos de aquellas experiencias con más de seis años de trayectoria. Esto demuestra una relativa juventud de las iniciativas que diligenciaron la encuesta, lo que también evidencia la dificultad de acceso que hubo durante el proceso de muestreo para identificar experiencias con mayor tiempo de consolidación.

5.1.2. *Carácter Institucional*

El carácter institucional de las experiencias se refiere a los atributos o rasgos de las mismas relacionados con *el tipo de institución de origen*, *el registro de las experiencias*, *sus niveles de acción* en relación con las problemáticas reportadas como prioritarias y sus *dificultades internas o externas* y demás relacionadas con su *estructura organizacional*.

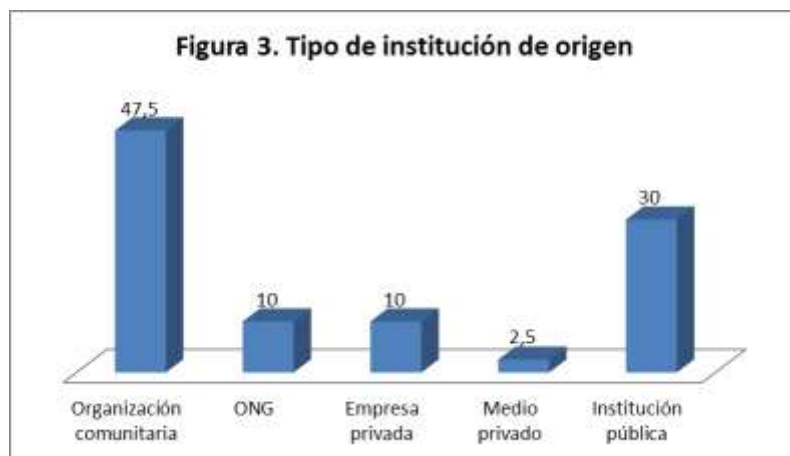


Figura 3. Tipo de institución de origen (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

En la región Caribe predominan experiencias propiciadas desde organizaciones comunitarias (47,5%). Cabe resaltar que no se reportaron casos originados en medios comunitarios. Teniendo en cuenta el alto porcentaje de experiencias provenientes de instituciones públicas (30%) y su relación con la existencia en el tiempo de las mismas descrita en la Figura 2.; se aprecia una dinámica propia de la planificación gubernamental, pues es posible que dichos proyectos obedezcan a la lógica de los planes de desarrollo de los gobiernos de turno, lo cual coincide con programas ejecutados en períodos inferiores a los cuatro años.



Figura 4. Registro de la experiencia (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

Se observa que el 73,8% de las experiencias se encuentran legalmente constituidas en los municipios y/o departamentos en los que se encuentran ubicadas. Tan sólo el 26,2% carece de un aval institucional para su constitución legal.

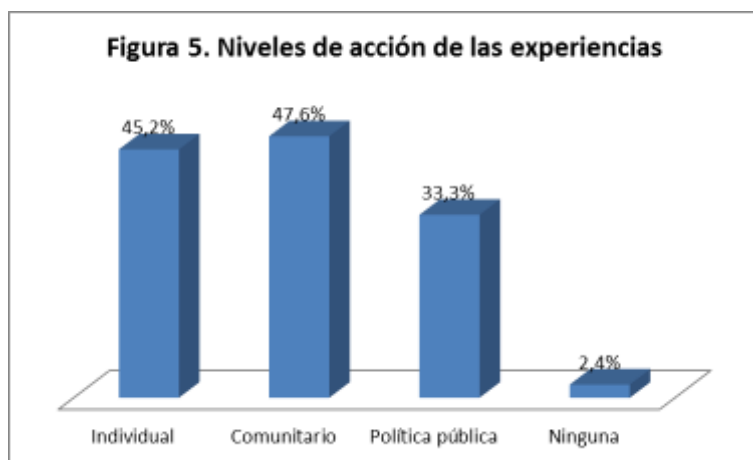


Figura 5. Niveles de acción de las experiencias (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

En las categorías emergentes que surgen desde de las repuestas dadas en los instrumentos de registro, se identificaron tres niveles de acción o de gestión del trabajo de las experiencias a partir de las problemáticas ambientales que consideran prioritarias para intervenir a través de sus proyectos. Así, el equipo de investigación interinstitucional identificó tres niveles de acción: uno individual que corresponde a los casos donde los comportamientos personales afectan al medio ambiente; un nivel de acción comunitario en relación con la responsabilidad de colectivos cuyas acciones originan o acrecientan la problemática; y un tercer nivel de acción de política pública en el que confluyen los casos que se refieren a problemáticas originadas o acrecentadas por la ausencia de políticas públicas y responsabilidad del Estado para enfrentar las mismas. Estos niveles de acción no son excluyentes al interior de las experiencias mismas.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones frente a los niveles de acción, la figura 5 muestra que el 47.6% corresponde a acciones comunitarias y/o colectivas, el 45,5% hace referencia a un nivel de afectación individual y el 33,3% responde a una relación con las políticas públicas.

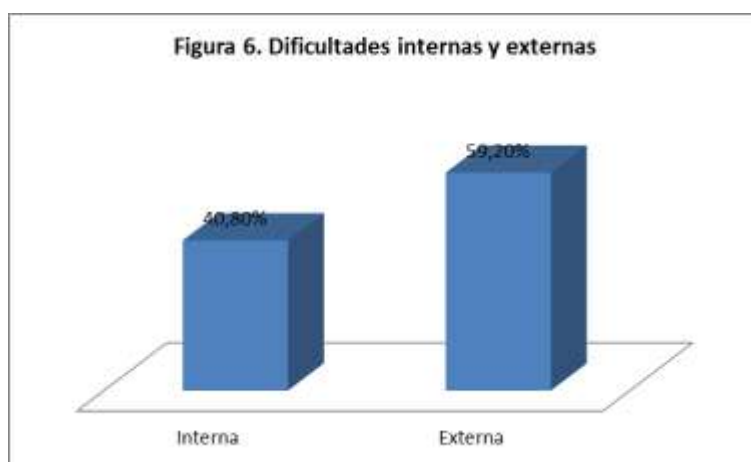


Figura 6. Dificultades internas y externas (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

Durante el proceso de identificación y taxonomía de elementos emergentes para la tabulación, se tomó como punto de ubicación de las *dificultades* dentro de las experiencias, una referencia *interna* y otra *externa*. En esta medida, en la Región Caribe el 59,20 % de los casos consideran que los obstáculos o dificultades se encuentran al interior de las propias organizaciones, esto también es coherente con la juventud de la mayoría de los proyectos (Figura 2.) y también se tiene en cuenta que estas iniciativas surgen en gran medida de organizaciones comunitarias en las que es común encontrar dificultades en la

estructura organizacional (Figura 3.). No obstante, el 40,80% de las experiencias estudiadas manifiestan que las principales dificultades están en su contexto externo de trabajo.



Figura 7. Dificultades relacionadas con la estructura organizacional (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

En el ámbito de las dificultades internas, es decir, las relacionadas con las dinámicas al interior de la estructura organizacional, también se configuró una taxonomía de los obstáculos más recurrentes expresados por las experiencias encuestadas. Es así como en las experiencias identificadas en el Caribe se pudo identificar que priman las dificultades relacionada con el Talento humano (68,8%), lo que evidencia carencias en la consolidación de los equipos de trabajo en cuanto a la cantidad y cualificación de los mismos. Con un 15,6% figuran dificultades relacionadas con las Relaciones de poder, el 9,4% hace referencia a dificultades de Comunicación externa, mientras que el 25% de las organizaciones identificadas expresan que no tienen dificultades relacionadas con la estructura organizacional.



Figura 8. Dificultades externas o contextuales (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

Dentro de la taxonomía consensuada para las dificultades externas manifestadas por las experiencias de la región Caribe, predominan los conflictos interculturales con un 88,6%, lo cual evidencia la preocupación de las iniciativas encuestadas por la necesidad del respeto hacia las diferencias y la reivindicación de las comunidades consideradas como minoritarias. En esta misma línea, el 34,3% de las dificultades externas se relacionan con la Credibilidad de las instituciones, lo que se puede relacionar con la cultura política de la región en la que aún prevalecen prácticas de corrupción y clientelismo.

El 8,6% de las dificultades contextuales se vincula con la Seguridad y Orden público, que bien pueden guardar relación con las secuelas de la ola de violencia y vulneración de derechos provocada por la presencia de grupos armados en diversas subregiones del Caribe. Finalmente, el 5,7% de las dificultades se refiere a la Responsabilidad ambiental que asumen los actores relacionados con las problemáticas de la naturaleza del entorno en el que se desenvuelven estas experiencias.

5.1.3. Problemáticas Ambientales

Para realizar el presente ejercicio de caracterización de experiencias, se definió que las problemáticas ambientales no se limitan sólo al señalamiento de situaciones adversas o deterioro de la naturaleza, en este sentido, las problemáticas ambientales se entienden de manera amplia para comprender la *relación hombre-naturaleza-sociedad*, lo que incluye tanto al panorama de crisis, riesgo y deterioro de la naturaleza; así como las iniciativas para la conservación y preservación de la misma.

En la ficha de muestreo hubo una pregunta que indagó por las dos problemáticas ambientales que las experiencias identificaban con mayor relevancia en sus entornos y que priorizaban en sus estrategias de trabajo. Posteriormente, durante el proceso de tabulación e interpretación, se generaron otras categorías emergentes, con sus correspondientes subcategorías, que permitieran agrupar los principales campos problemáticos identificados por las comunidades y también comprender otras áreas relacionadas con dichas problemáticas. En este ejercicio se revisaron las respuestas a la luz de:

- Los *elementos*: agua, aire y suelo, con mayor grado de afectación.
- El *espacio* donde se localizaban las problemáticas referido al entorno rural, urbano o integrado.
- Las prácticas de *interacción hombre* tales como: extracción, contaminación y deterioro ambiental, prácticas sostenibles, mitigación o de salud pública.
- Y el posible *valor* que motiva el interés en dichas problemáticas desde una visión utilitarista y no utilitarista.

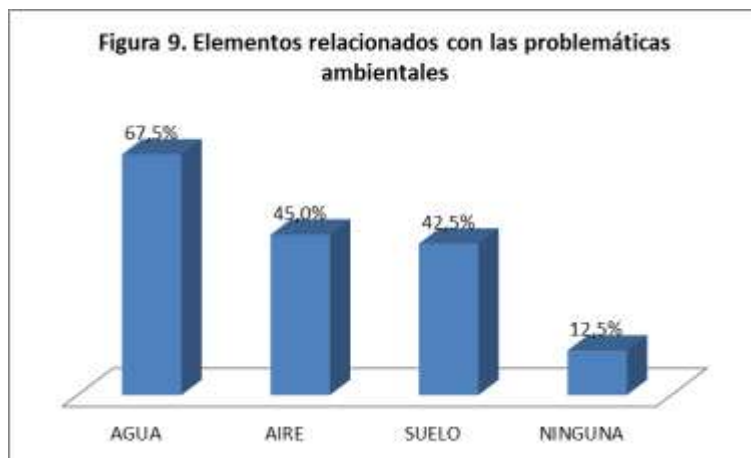


Figura 9. Elementos relacionados con las problemáticas ambientales (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

Ante la pregunta por los principales problemas ambientales relacionados con los elementos de la naturaleza – agua, aire y suelo – se encontró que los relacionados con el agua son los más relevantes con un porcentaje del 67,5%; esto se puede entender por la presencia del ecosistema marino que se circunscribe a todo el litoral de la región y la gran riqueza hídrica representada por ríos caudalosos como el Magdalena y otros cuerpos de agua. También cuentan con un porcentaje representativo las problemáticas relacionadas con el aire (45,0%) y con el suelo (42,5%).

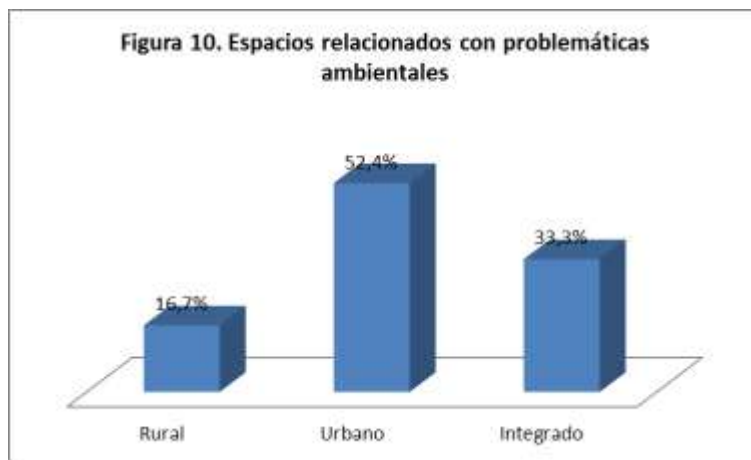


Figura 10. Espacios relacionados con las problemáticas ambientales (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

Para una mayor comprensión de las problemáticas ambientales reportadas, se buscó identificar si la experiencia tenía relación con lo rural, lo urbano o con la integración de estos dos espacios. En el marco de la región Caribe predominaron las problemáticas relacionadas con el escenario urbano (52,4%), también se identificó el 16.7% de las problemáticas provenientes del espacio rural. Finalmente, las problemáticas identificadas cuentan con un porcentaje representativo de aquellas relacionadas con espacios que integran mixturas entre los rural y urbano (33,3%), el espacio integrado da cuenta de la manera en que se desdibujan las fronteras entre lo urbano y lo rural: “Con toda evidencia, la más antigua división entre el campo y la ciudad se borra bajo nuestros ojos y este hecho se revela como una de las más drásticas mutaciones que afectan a nuestra civilización. Se precipita la fusión entre el campo y la ciudad” (Georges Duby, 1995).

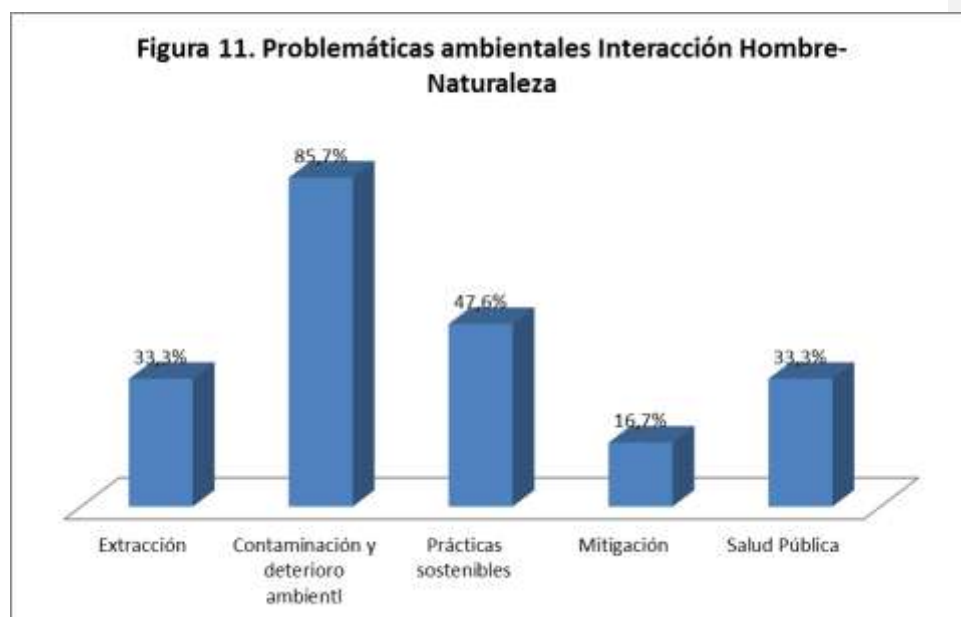


Figura 11. Problemáticas ambientales relacionadas con prácticas de relación hombre – naturaleza (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

En la categoría de interacción hombre naturaleza se indagó sobre los tipos de problemáticas ambientales desde su relación con prácticas como la extracción, contaminación y deterioro ambiental, prácticas sostenibles, mitigación y situaciones relacionadas con salud pública.

En el contexto del Caribe colombiano, las prácticas con mayor incidencia en las problemáticas ambientales identificadas fueron las de contaminación y deterioro ambiental con el 85,7%. Dentro de los problemas ambientales referidas a la contaminación se destacan las actividades relacionadas con la explotación minera, disposición inadecuada de residuos sólidos que afectan diversos ecosistemas, utilización de agroquímicos, mal manejo de aguas residuales y desechos tóxicos de actividades industriales que afectan suelos, ríos y

al mar. El deterioro hace también referencia a quemas de bosque y deforestación que genera erosiones y desprotección de fuentes de agua, el impacto de maquinaria pesada y vehículos en los suelos, desgaste por cultivos intensivos y extensos, degradación del suelo por actividad ganadera, entre otras.

A pesar del panorama de deterioro de la naturaleza del contexto Caribe, también se resaltan aquellas prácticas sostenibles en un 47,6% del universo identificado. Se trata de casos fundados en procesos biológicos y ecológicos con miras a mantener las funciones del ecosistema y proporcionar medios de subsistencia adecuados sin minar la integridad social y cultural de los agricultores y ciudadanos en general, entre ellas se destaca la agricultura alternativa y orgánica.

Por su parte, la extracción de recursos alcanzó el 33,3%. Así, las prácticas extractivas hacen referencia al modo indiscriminado de uso de los recursos de la naturaleza en detrimento y destrucción de flora, fauna, minerales y ecosistemas en general. La extracción está relacionada con la agricultura convencional, la ganadería extensiva e intensiva, los cultivos industriales de árboles, la minería convencional, la cacería y comercio de animales en peligro de extinción.

Las problemáticas con implicaciones en la salud pública cuentan con un porcentaje del 33,3%, las cuales centran su atención en el abordaje de problemas de salud derivados de las condiciones medioambientales como el control atmosférico, ruido, enfermedades, entre otros. Por su parte, las prácticas relacionadas con la mitigación ocupan el 16,7% de

las problemáticas identificadas. La mitigación está relacionada con aquellas prácticas de conservación de suelos, el uso de energías alternativas como la eólica y/o solar, entre otras.

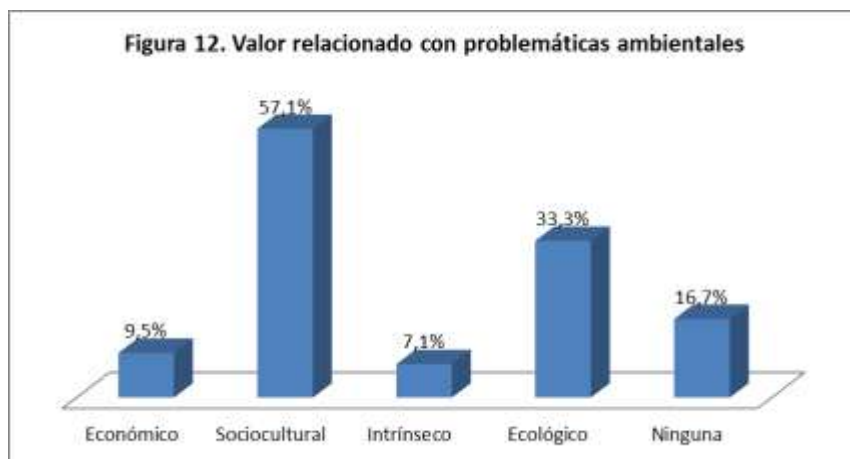


Figura 12. Valor relacionado con problemáticas ambientales (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

En este aparte se quiso indagar sobre la naturaleza de las problemáticas en términos de *valor utilitario económico* y no utilitario desde tres valoraciones, *sociocultural*, *intrínseco* o *ecológico* (Penna & Cristeche, 2008). En primer lugar aparece el valor sociocultural (57,1%) que representa a las nociones éticas, morales, religiosas o filosóficas asociadas a la naturaleza; en segundo lugar se encuentra el valor ecológico (33,3%) que se distancia del bienestar y necesidades humanas, para reconocer la importancia de la biodiversidad en los diferentes ecosistemas; luego el valor intrínseco (7,1%) que se contrapone, totalmente, al enfoque de valor utilitarista y que responde a los preceptos de la “Ética de la Tierra” con derechos morales y naturales; y por último, el valor económico (9,5%) estrechamente ligado al paradigma antropocéntrico que ubica a la naturaleza como un bien y un recurso en función y disposición del ser humano.

5.1.4. *Las Visiones y Usos de la Comunicación*

En la ficha de muestreo, en el ítem de las visiones y usos de la comunicación se indagó acerca de las *estrategias, medios y acciones comunicativas* utilizadas e implementadas en cada una de las experiencias. Pero para ahondar aún más en las maneras en que cada caso concibe a lo comunicativo también, se incluyó una pregunta abierta que hace referencia a la concepción de la comunicación que se tiene desde de la organización, a partir de la cual se encontraron algunas inclinaciones similares.

Desde una mirada panorámica de las respuestas dadas ante dicha pregunta abierta, una primera visión asocia la comunicación al modelo clásico, como procesos de transmisión de mensaje, ya sea para poner en la agenda mediática situaciones relacionadas con sus premisas ambientales o para retomar dicho modelo difusionista para promover cambios a través de la persuasión en usos educativos de la comunicación. Como segunda visión, aparece la comunicación esta vez como un proceso de doble o de múltiples vías, más coherente con el paradigma participativo y más cercana a las premisas de la Comunicación para el Cambio Social.

Para continuar con el análisis de la comunicación en las experiencias identificadas, en el proceso de tabulación de las respuestas se consideraron las siguientes estrategias: mercadeo social, movilización social, eduentretenimiento, periodismo cívico o público, comunicación interpersonal, incidencia pública (abogacía), social media (redes o medios sociales), medios comunitarios y ciudadanos.

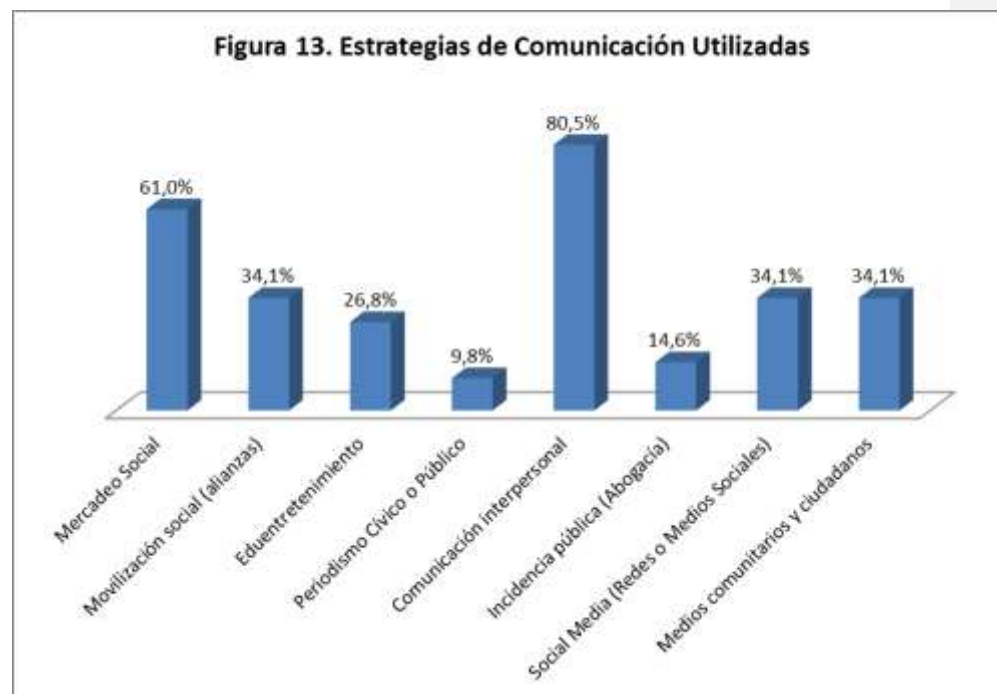


Figura 13. Estrategias de comunicación (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

La figura 13 muestra que en la región Caribe las estrategias más utilizadas son la Comunicación Interpersonal (80,5%), seguida del Mercadeo Social (61%). Los Medios comunitarios y ciudadanos, las estrategias de Movilización Social (alianzas) y de Social Media (Redes o Medios Sociales) cada una cuenta con un 34,1% respectivamente. Las estrategias de Eduentretenimiento (26,8%) y el periodismo cívico (9,8%) son las menos utilizadas.

El equipo de investigación consideró por *herramientas de comunicación* al tipo de productos o actividades a través de las cuales se desarrollan los procesos de comunicación al interior de las experiencias; como la radio, televisión o video, impresos, internet,

fotografía, cine, acciones culturales o artísticas y los talleres como espacios de participación y educación.

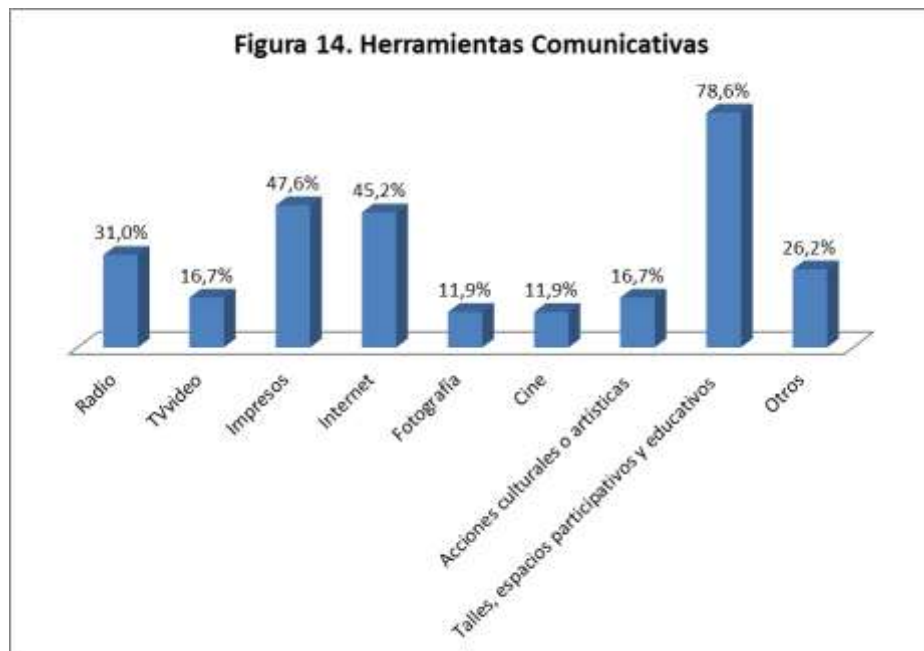


Figura 14. Herramientas de comunicación (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

De la manera en que se presenta en la Figura 14, se evidencia una marcada tendencia que privilegia a los talleres participativos y educativos (78,6%) como escenarios de comunicación interpersonal. En un segundo lugar lo ocupan los impresos (47,6%), seguidos por internet (45,2%) y la Radio (31%). Se evidencia una menor acogida hacia los productos de TV y video (16,7%), las acciones culturales o artísticas (16,7%), la fotografía (11,9%) y el cine (11,9%).



Figura 15. Acciones comunicativas (Fuente: Proyecto Interinstitucional)

En la presente investigación, las *acciones comunicativas* se refieren al tipo de actividades en las que se enfatiza para conseguir los propósitos de las organizaciones ejecutoras, estas acciones pueden ser de tipo mediáticas, es decir soportada en el uso de algún tipo de medio o dispositivo tecnológico; educativas, cuando se utiliza alguna actividad convencional relacionada con procesos formativos; investigativa, cuando incorpora de manera prioritaria algún proceso orientado a la generación y objetivación de conocimiento; cultural, cuando se desarrolla a partir de algún tipo de expresión cultural de la región; e interpersonal, cuando involucra otro tipo de actividades de encuentro intersubjetivo y comunitario.

De acuerdo a lo consignado en la Figura 15, en el Caribe predominan las acciones investigativas (97,6%). En segundo lugar aparecen las acciones educativas (65,9%) y en el tercero las acciones de comunicación interpersonal (17,1%). Con menos proporción aparecen las lúdico-artísticas y culturales (4,9%) y las mediáticas (2,4%).

5.2. CORPORACIÓN MARIAMULATA LECTORA: “Herencia infantil de participación y diálogo con la naturaleza”

Rincón del Mar – San Onofre - Sucre

5.2.1. *Rincón del Mar: Territorio de Contrastes*

Rincón del Mar es uno de los corregimientos del municipio de San Onofre, ubicado en el noroeste del departamento de Sucre, en la sub-región natural de los Montes de María; uno de los territorios con mayor riqueza natural y cultural del Caribe colombiano. Esta zona tiene una ubicación estratégica que favorece la comunicación del Caribe con el centro del país. Caracterizado por su gran potencial productivo en materia agropecuaria, artesanal, pesquera, ecoturística, y también por poseer una gran riqueza natural, paisajística y cultural; a este terruño se le considera una de las subregiones más fértiles de Colombia. (DNP et. al., 2011, págs. 30-33)

La población montemariana comparte rasgos de la cultura sabanera que predomina en el departamento de Sucre, de los grupos afrocolombianos presentes en la zona suroccidental de Bolívar (Mahates y María La Baja) y de la cultura ribereña ubicada en la margen izquierda del río Magdalena, fronterizo con ese departamento, que posee características asociadas al zambaje (mezcla de indígenas y africanos). (Iriarte, P. & Miranda, W., 2011, pág. 121)

Esta subregión conserva una tradición agrícola y ganadera, pero sus procesos productivos se han visto afectados por la alta concentración en la propiedad de la tierra y con el conflicto entre la guerrilla, el ejército y los paramilitares (DNP et. al., 2011, págs.

30-33). La aparición de actores armados⁸ ilegales llevó al territorio a un colapso socioeconómico, que se evidencia en el desplazamiento forzado de la población, el aumento de los niveles de pobreza, corrupción administrativa, clientelismo, la incapacidad de los entes gubernamentales para administrar de forma eficiente los recursos públicos y para responder a las demandas de los ciudadanos (García, A., et.al., 2008). De esta manera, el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas–NBI en los municipios de los Montes de María es uno de los más altos de la Región Caribe: casi todos tienen entre 50 y 100 personas con NBI por cada cien (Iriarte, P. & Miranda, W., 2011, pág. 119).

En este contexto se ubica Rincón del Mar, una población afro descendiente de 4000 habitantes aproximadamente. Este corregimiento es descrito en la web de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora como “una comunidad de gente cálida, bulliciosa y de amplia sonrisa, que ha sido desatendida por las administraciones públicas locales y nacionales”.

Rincón de Mar es sinónimo de riqueza natural, y cuenta con la ventaja de poseer tres ecosistemas fundamentales: el Marino (arrecife coralino), el Manglar y el Bosque Seco Tropical; en los cuales alberga una enorme diversidad de flora y fauna nativas (Blog de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2011).

⁸ En la investigación realizada por PNUD y la Universidad del Norte (García, A., et.al., 2008) que también aborda el caso de la Biblioteca Mariamulata Lectora desde sus aportes a la construcción de una cultura de paz y convivencia para los Montes de María, el fundador de la experiencia –Martín Álvarez – aclara que Mariamulata no surge en respuesta al contexto de violencia, ya que los resultados en materia de formación ciudadana y en la construcción del tejido social de la región, se han alcanzado de manera ajena al conflicto armado. Esta neutralidad e independencia también caracteriza a otras iniciativas de la sociedad civil en el contexto montemariano, como es el caso del Colectivo de Comunicación Montes de María Línea XXI, organización con alta incidencia en panorama comunicativo del Caribe (Rincón, O., et. al., 2007) (Rodríguez, C., et. al., 2008).

Aunque posee tantos recursos, la desatención estatal ha contribuido a complejizar problemáticas locales relacionadas con los Derechos Humanos: precariedad en los servicios de salud, falta de estrategias para garantizar una educación de calidad, desnutrición, falta de servicios públicos, carencia de planes y programas ambientales; por mencionar algunos.

Esta condición de vulnerabilidad también tiene implicaciones en la relación hombre-naturaleza; de manera específica en el deterioro de los ecosistemas anteriormente mencionados, que se han visto afectados por la contaminación y otras prácticas no saludables, pues la población rincomanence carece de programas de recolección basuras, alcantarillado y tampoco cuenta con procesos de educación ambiental.

La ganadería también es una amenaza para el bosque seco tropical, así como el turismo que se ha convertido en un factor contaminante para los demás ecosistemas. El turismo masivo, carente de regulación y planificación, amenaza todos los fines de semana a las playas y al manglar con grandes cantidades de basuras.

Así mismo el atractivo natural de la región ha seducido a empresarios de diversas regiones del país, empresas como Balsillas S.A. y Rincón de Múcura ofrecen cabañas y condominios exclusivos para turistas de alto perfil. Por cuenta de lo anterior, el paisaje de Rincón del Mar enmarca un amplio contraste entre las condiciones de pobreza de las familias nativas de la zona y los lujosos centros de esparcimiento. Esta situación evidencia inequidad, pues en un mismo contexto unos pocos cuentan con altos estándares de calidad de vida, mientras el gran grueso de la población sobrevive con pocas oportunidades.

Desde el punto de vista ambiental, a pesar de que los condominios turísticos tienen sistemas de recolección de basura y técnicas para el manejo de las aguas residuales, algunos

de sus intereses afectan al equilibrio natural de la región. Es así como la comunidad, con el liderazgo de la Corporación Mariamulata, denunció la tala indiscriminada de manglar y el desvío de un arroyo por la mano de la empresa Rincón de Múcura, que trajo como consecuencia la inundación del sector San Nicolás. Esta situación de emergencia ambiental provocó un proceso de movilización colectiva e incidencia en la esfera pública local, siendo la primera vez que los organismos de control municipal y departamental contestan una acción popular de los habitantes de Rincón del Mar.

El porvenir de los recursos naturales genera muchas incertidumbres para la Corporación Mariamulata, pues dentro de las proyecciones de desarrollo económico para el territorio también se contempla – desde las instancias de decisión gubernamental y por cuenta de inversionistas del sector privado del orden nacional e internacional – la construcción de un megaproyecto turístico; esta situación deja muchos interrogantes frente al porvenir de los habitantes de la región, ante la posible expropiación de la tierra y en especial, sobre las condiciones de los recursos naturales, que podrían sucumbir como consecuencia de los planes de modernización y quedar sólo en los recuerdos nostálgicos de los habitantes de Rincón del Mar (Martín Álvarez, Encuentro Devolución de Resultados, 2013).

5.2.2. *Mariamulata: de tareas escolares a liderazgo ambiental*

Hace diez años, en Rincón del Mar, las soluciones para las tareas escolares se encontraban en los recortes del periódico que la pareja de esposos Marcelina Ortiz y Rafael Salgado recopilaba, pues la población no contaba con libros. A partir de este hecho, Martín

Álvarez Hurtado, un antioqueño que llegó a la población para trabajar como administrador del condominio privado Balsillas S.A., tomó la iniciativa de crear una biblioteca (OEA, 2011) en respuesta a la necesidad de la población escolar de contar con recursos idóneos para su desarrollo académico y personal.

Empezamos cubriendo un vacío que había porque los niños no tenían donde hacer tareas, no había espacio. Y en la medida que el espacio estuvo... los niños se fueron apropiando del espacio, ellos mismo fueron pidiendo las cosas que querían. Entonces querían un televisor, querían ver películas, querían colores, querían jugar y se empezaron a formar los grupos juveniles. (Entrevista Martín Álvarez, 2012)

Fue así como el 25 de marzo de 2002 nació la Biblioteca Mariamulata Lectora, tomando su nombre de un ave característica de la región. Inicialmente se pensó en un espacio para que los niños y niñas obtuvieran información para sus tareas escolares, pero que poco a poco fue ampliando su quehacer en respuesta a las necesidades y peticiones de los usuarios.

Al principio la Biblioteca no fue sólo una biblioteca. Se empezaron hacer las vacaciones recreativas y los grupos de niños. La Biblioteca siempre estuvo acompañada del juego, del arte, de la experiencia típica; digamos con la música y la danza. Al principio todo era como muy endógeno y todo fue surgiendo del mismo interés de la comunidad... y nosotros no somos como que: 'estamos mal porque no se está haciendo tal cosa'. No, cada cosa va encontrando su momento y su rumbo. (Entrevista Carmen Pacheco, 2012)

Así, afloraron las inquietudes y propuestas de los niños y jóvenes que cada vez asistían con mayor frecuencia a la Biblioteca, convirtiéndola en su propio escenario de expresión. También surgieron grupos juveniles, un club de lectura, actividades de pintura, manualidades, deporte, danza, música y teatro. Con el tiempo, se iniciaron cursos de elaboración de máscaras y títeres, comenzaron a interpretar instrumentos musicales y se organizaron presentaciones de danza. Además de las anteriores áreas de trabajo, varios

jóvenes manifiestan una inquietud inicial por aprender sobre el medio ambiente, los recursos naturales y el impacto del factor humano en el territorio.

Aunque todo inició en el patio de Marcelina, gracias a la gestión de los fundadores, poco a poco fueron llegando las donaciones de libros, instrumentos musicales y materiales didácticos; hasta lograr la construcción de una sede propia y la consolidación de diversos proyectos con alta incidencia en la comunidad de Rincón del Mar y de San Onofre en general. La Biblioteca ha contado con el apoyo de varios amigos, como les llaman los miembros de la Junta Directiva; se trata de aquellas personas naturales, organizaciones públicas y privadas que realizan aportes para la sostenibilidad de este proceso.

Desde el año 2004 se constituyó legalmente la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora como “una entidad sin ánimo de lucro fundada con el fin de generar en los habitantes de Rincón del Mar interés en acciones ambientales, culturales y de educación alternativa para niños y jóvenes, para construir y recuperar desde este tipo de tareas el tejido social de la comunidad.” (OEA, 2011, pág. 11) Todas las experiencias adquiridas, sumadas a la constancia y continuidad en sus procesos, han contribuido a que en la actualidad la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora sea la organización de base comunitaria con mayor trayectoria en el corregimiento de Rincón del Mar.

5.2.2.1. Los actores del proceso

El colectivo que lidera los procesos en la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora está conformado por un grupo de voluntarios que trabaja día a día para hacer sostenible esta iniciativa. Entre los líderes de la experiencia se encuentran, Martín Álvarez

Hurtado, quien es uno de los fundadores y figura como representante legal; Ángel Salgado, quien desde hace siete años asume como Director de la Corporación y Carmen Pacheco, como responsable de la Coordinación Pedagógica. Estos tres líderes que provienen de Medellín, Corozal y Barranquilla respectivamente; realizan aportes desde sus campos profesionales, le entregan su tiempo y afecto a la niñez y a la juventud de Rincón del Mar. Mariamulata también cuenta con el liderazgo y trabajo voluntario de un grupo de jóvenes bachilleres que crecieron junto a la iniciativa.

Aunque el trabajo que se realiza en la Corporación es sin ánimo de lucro y se sostiene a partir del voluntariado y las donaciones; una de sus proyecciones es lograr una retribución económica digna para los profesionales que trabajan en el proceso, así como bonificaciones que ayuden al sostenimiento de los jóvenes voluntarios que le dedican gran parte de su tiempo a esta iniciativa:

¿Cuál es el sueño grande? Poder tener aquí un centro cultural y poder tener no sé cómo un recurso fijo mensual para poder pagar un grupo de personas para que estén todo el tiempo acompañando a niños y jóvenes. Un equipo interdisciplinario que pueda recibir los salarios dignos, puedan venir con unos saberes profesionales, sobre todo con mucho amor, muchas ganas. (Entrevista Martín Álvarez, 2012)

5.2.2.2. Los Públicos Interlocutores: una mirada desde las barreras generacionales

Durante el trabajo de campo se pudo observar una diferenciación de los públicos con los que se relaciona la Corporación Mariamulata en Rincón del Mar de acuerdo a un referente etario y/o generacional, de la siguiente manera: i) Generación de los Abuelos, con la que se hace referencia a la población de la tercera edad y a las prácticas ancestrales de la

comunidad, ii) Generación de los Adultos o Padres de Familia, es decir, de la población encargada de la crianza de los niños, niñas y adolescentes; responsables de las prácticas cotidianas de la familia y la comunidad, iii) y finalmente, la Generación de Infantes y Adolescentes, quienes participan de manera activa en los procesos de Mariamulata.

El trabajo que se desarrolla en Mariamulata desde sus inicios ha privilegiado la relación con la Generación Infantil y Adolescente, según Martín Álvarez y Carmen Pacheco, con la Generación de Adultos ha sido más difícil establecer una relación armoniosa, principalmente por dos razones; primero, por la falta de sentido de comunidad que hay entre habitantes de Rincón del Mar, y segundo, por la falta de educación en cuanto a estilos de vida saludable y manejo de los recursos naturales, lo que ya ha generado tensiones y conflictos entre la Corporación y diversos actores.

Es por lo anterior que desde Mariamulata se considera vital continuar con el diálogo intergeneracional y preservar la memoria histórica de la comunidad, a través de la reivindicación de las actuaciones ancestrales representadas en la Generación de los Abuelos; pues en las nuevas generaciones no sólo se está perdiendo el vínculo con el territorio y la naturaleza cuando dejan de lado las prácticas agrícolas y pesqueras. Con la pérdida de las costumbres y tradiciones, también se sobrevienen situaciones como el individualismo, el afán por el dinero fácil y muchas veces se celebra la agresividad, la irresponsabilidad y el machismo:

Yo me pongo a ver a los niños de ahora y me pregunto: ¿Será que van a ser personas respetables cuando sean viejos? Es muy difícil porque tú ves a un viejo aquí y es un señor de respeto que te habla con serenidad, que te reprende muchas veces, ¿Si me entiendes? Como con aquella sabiduría, con aquella cosa; y tú ves a los pelaos de ahora como con aquella guachería y entre más guache más amigos tiene. Y entre más le pegue a las mujeres más lo quieren. (Carmen Pacheco, Taller

de Redes Sociales, 2012)

Ahora bien, no sólo con procesos de reivindicación de los valores ancestrales se contrarrestan las situaciones arriba mencionadas, también se destaca el papel que juega la educación en estos procesos: “Nos sorprendemos de los imaginarios y comportamientos de la comunidad adulta acá en Rincón del Mar. Creo que, la mayoría, son comportamientos que surgen desde la ignorancia, de la falta de conocimiento de sanas prácticas y por eso se cometen miles de atropellos. Ni siquiera porque la gente sea mala sino porque la gente es ignorante.” (Entrevista a Martín Álvarez, 2012)

Ante esta situación Mariamulata reconoce la necesidad de promover el diálogo familiar, por ello comienza la consolidación de una Escuela de Padres para integrar a las familias en procesos de acción y la participación para generar un impacto comunitario (Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2012, pág. 9).

Aunque el trabajo de este Centro Cultural ha privilegiado a la generación infantil y adolescente, cada día se avanza en la construcción de procesos formativos que involucran a diversos grupos etarios. El trabajo realizado desde el proyecto *Tierra de Niños*, trasciende hacia la familia de los niños beneficiarios; también está el *Taller de Papel* que involucra la capacitación en el manejo del material reciclado como una forma de generación de ingresos para las mujeres de la comunidad. En el *Taller de Papel* se venden libros usados, se prueba además a hacer papel con las fibras vegetales de coco, fique y piña; y se elaboran tarjetas y sobres.

Para seguir avanzando en este sentido, Mariamulata incursiona con una nueva propuesta formativa de mayor cobertura el “Programa de Alfabetización en Tecnologías de

Información y Comunicación (TIC): Rincón Digital”, que consiste en la dotación del *Aula Virtual Mariamulata*. Este espacio de capacitación, inicia con cursos de informática básica e intermedia; también se proyecta la realización de cursos de diseño gráfico, edición de audio y video, manejo de redes y contenidos Web, cursos virtuales de inglés, entre otras disciplinas.

Este nuevo escenario de alfabetización tecnológica, conecta a la población rincomanense con las nuevas tecnologías y la involucra en procesos de educación a distancia. Se trata entonces de una apuesta ambiciosa de formación para personas de todas las edades, con lo que Mariamulata amplía su radio de acción hacia la población adulta del corregimiento.

5.2.2.3. *Las relaciones de Mariamulata con su entorno social*

Las conexiones que establece la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora con diversos actores y sectores en el ámbito regional, nacional e internacional; también han nutrido a la experiencia. Durante el trabajo de campo, se abordó este entramado de relaciones y sus diversas connotaciones a través del taller de Redes Sociales, como producto de esta actividad se pudo obtener un mapa de los actores con los que se relaciona esta experiencia.

La Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, como organización privada, sin ánimo de lucro; logra permanecer en Rincón del Mar durante más de diez años gracias a los aportes de instituciones y/o personas naturales con las que ha establecido alianzas. Además de obtener financiación, el trabajo en red le ha permitido ganar nuevos aprendizajes y

potencializar el diálogo intercultural con otras iniciativas regionales, nacionales e internacionales. Las relaciones de alianza, en su mayoría, están centradas en acuerdos que fortalecen las dinámicas de la experiencia desde el punto de vista comunicativo, educativo y ambiental.

Desde el ámbito nacional, la Fundación Mi Sangre genera aportes para la ejecución del proyecto Tierra de Niños (TiNi), la Fundación Jorge Ernesto Urrea y Compartel destinan recursos para el programa Rincón Digital; la Fundación Lecturas Compartidas también se vincula a través de sus donaciones y capacitaciones, en especial liderando el Taller de Papel. Con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Corporación Laboratorio Publico, El colectivo de Comunicaciones Monte de María Línea XXI y Deseo Colectivo se han desarrollado proyectos de formación de audiencias, realización audiovisual, muestras de cine y de educación artística.

También existen relaciones de diálogo para la consolidación de redes con experiencias amigas; estas interacciones se fortalecen a través de las visitas que Mariamulata recibe en Rincón del Mar o en los viajes que realiza hasta los contextos de dichas experiencias. Desde esta dinámica se destacan las relaciones con la Red de Actoría Nacional Juvenil, la Escuela Audiovisual de Belén de los Andaquíes, la Corporación Paz Caribe, La Fundación Hijos de la Sierra Flor, El Centro Educativo de Higuerón, Secretaría de Educación de México, El Festival de Tambores y Expresiones Culturales de Palenque, entre otras.

Mariamulata también ha establecido alianzas con empresas del sector privado ubicadas en la región como Balsillas S.A., Conconcreto, Inmobiliaria Vizcaya, Inmobiliaria

San Micheli, entre otras. Con los aportes de estas empresas y de personas naturales, se financian los viajes a eventos formativos en otros contextos y se apadrinan los estudios universitarios de algunos adolescentes.

A nivel comunitario, la iniciativa guarda una relación de diálogo alrededor de intereses comunes con La Institución Educativa El alto de Julio y la Institución Educativa de Rincón del Mar. También existe una relación cercana con otras organizaciones comunitaria de la región como: la Junta de Acción Comunal de Rincón del Mar, la Asociación de Pescadores de Rincón del Mar- Asopesarin, la Corporación para el desarrollo de Rincón de Mar-Corporimar y la Reserva Natural de la Sociedad Civil Sanguaré (ubicada en el corregimiento de Berrugas).

Nº	INSTITUCIÓN	TIPO DE RELACIÓN			TEMÁTICA			Objetivo
		ALIANZA	TENSIÓN	CONFLICTO	COMUNICACIÓN	ECONOMÍA	MEDIO AMBIENTE	
1	Fundación Mi Sangre	1	-	-	-	1	1	Proyecto Tierra de Niños
2	Fundación Julio Ernesto Urrea	1	-	-	-	1	1	Sala de cómputo
3	Fundación Lecturas Compartidas	1	-	-	-	-	-	Donación y capacitaciones. Taller de papel reciclado para mujeres
4	Ministerio de Cultura	1	-	-	1	1	-	Becas programa de concertación - Programa Colombia de película
5	Ministerio de Comunicaciones	1	-	-	1	1	-	Programa Colombia de Película
6	Deseo Colectivo	1	-	-	1	-	-	Beca programa de concertación
7	Corporación Laboratorio Público	1	-	-	1	-	-	Proyecto alfabetización de audiencias "Para verte mejor"

8	Balsillas S.A.	1	-	-	-	1	1	Donaciones - Compra lote para sede
9	Inmobiliaria Vizcaya	-	1	-	-	1	-	Donante - tensión tala de mangle
10	I. San Michel	-	1	-	-	1	-	Donante - tensión tala de mangle
11	Rincón de Múcura	-	1	-	-	1	1	Donante - tensión tala de mangle
12	Pigmentos	1	-	-	-	1	-	Donante fijo
13	Fundación Restrepo Barco	1	-	-	-	1	-	Donación de libros
14	Concreto	1	-	-	1	1	-	Donación Cine Mariamulata - Apoyo viajes y salidas
15	Jorge Eduardo Cock	1	-	-	-	1	-	Donante - persona natural
16	Juanita Saenz	1	-	-	-	1	-	Donante - persona natural
17	Fundación hijos de la sierra flor	1	-	-	1	-	-	Danza- educación artística
18	Asopesarin, Asociación de Pescadores R. M.	1	-	-	1	-	-	Colaboración - trabajo en red
19	Corporimar, Corporación para el desarrollo R.M.	1	-	-	-	-	1	Colaboración - trabajo en red
20	Sanguaré	1	-	-	-	-	1	Diálogo técnico - ambiental
21	Ministerio de Medio Ambiente	-	1	-	-	-	1	Denuncia tala de manglar
22	CARSUCRE	-	1	-	-	-	1	Denuncia tala de manglar
23	PROCURADURÍA REGIONAL AGRARIA	-	1	-	-	-	1	Denuncia tala de manglar
24	Capitanía de Puerto	-	1	-	-	-	1	Denuncia tala de manglar
25	Alcaldía de San Onofre	-	1	-	-	-	1	Denuncia tala de manglar
26	Playa mar Estéreo	1	-	-	1	-	-	Difusión informativa
27	Colectivo de comunicación	1	-	-	1	-	-	Comunicación -

	<u>Montes de María</u>						<u>Cortometrajes</u>
28	<u>Red de Actoría Social Juvenil</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>Evento México</u>
29	<u>Secretaría de Cultura de México</u>	<u>1</u>	-	-	-	-	<u>Evento México</u>
30	<u>Compartel</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>Antena sala de computo</u>
31	<u>Corporación Paz Caribe</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>Diálogo - trabajo en red</u>
32	<u>Institución educativa alto del Julio</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>Varios proyectos de la Biblioteca</u>
33	<u>Centro Educativo de Higuerón</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>Diálogo - trabajo en red</u>
34	<u>PNUD</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>1</u>	<u>Incumplimiento compromiso de un proyecto</u>
35	<u>Institución Educativa Rincón del Mar</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>Diálogo - trabajo en red</u>
36	<u>Festival de Tambores de Palenque</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>Participación grupo folclórico biblioteca</u>
37	<u>Escuela Audiovisual Belén de los Andaquíes</u>	<u>1</u>	-	-	<u>1</u>	-	<u>Diálogo - trabajo en red</u>
	<u>Total</u>	<u>28</u>	<u>8</u>	<u>1</u>	<u>17</u>	<u>14</u>	<u>12</u>

Tabla N° 3. Mapa de relaciones de la Corporación Mariamulata Lectora. Resumen Taller de Redes Sociales. (Elaboración propia).

Con formato: Fuente: 8 pto, Cursiva

Con formato: Espacio Después: 0 pto

Con formato: Fuente: 8 pto, Cursiva

Con formato: Fuente: 8 pto, Cursiva

Con formato: Fuente: 8 pto, Cursiva

Con formato: Sangría: Primera línea: 0 cm

5.2.2.5.5.2.2.4. Incidencia en la Esfera Pública: Desde los Conflictos y Tensiones hasta los Procesos de Movilización Social y Acción Colectiva

“Yo sé que hay un montón de cosas que están siendo antecedentes de un proceso de empoderamiento. Eso es así” (Carmen Pacheco, Taller de Redes Sociales, 2012)

A continuación se presenta un ejemplo de las relaciones sociales, tensiones y trámite de conflictos que acontece en el marco del trabajo comunitario que realiza Mariamulata en Rincón del Mar. Este relato da cuenta de los logros en materia de movilización social e incidencia pública alcanzados a partir de la situación de tensión⁹ con dos de las empresas que figuran como donantes permanentes de Mariamulata: las inmobiliarias Vizcaya y San Micheli, empresas que conforman una sociedad con la Finca Rincón de Múcura. Aunque esta vicisitud fue superada y ambas empresas continúan realizando sus donaciones a la Biblioteca, a partir de este conflicto se obtuvo un gran cúmulo de lecciones aprendidas.

Todo comenzó con la tala indiscriminada de manglar y el desvío de un arroyo realizado por la administración de la finca Rincón de Múcura; esto sucedió en el norte de Rincón del Mar, en el sector conocido como la punta. El desastre ecológico ocasionó una emergencia en la época de invierno por la inundación en el barrio San Nicolás: “Entonces aquí [a la sede de la Corporación Mariamulata] llegaron personas del barrio pidiendo ayuda, que qué hacían, necesitaban una atención y nosotros hicimos un derecho de petición. Digamos fue una acción comunitaria porque lo firmaron la gente de ese barrio, la firmamos nosotros...” (Carmen Pacheco, Taller de Redes Sociales, 2012)

⁹ Situación que puede ser catalogada desde la mirada de Giddens (2003) como un acto colectivo, situación puntual que apunta a la construcción de cambios en la comunidad sin aún constituirse en un proceso de acción colectiva propiamente dicha.

Con formato: Justificado

Con formato: Español (Colombia), No revisar la ortografía ni la gramática

El documento de acción comunitaria fue firmado por diversos actores sociales; comenzando por los habitantes del sector afectado, líderes comunitarios y representantes de las organizaciones sociales:

Nosotros llamamos a amigos abogados, tenemos gracias a Dios muy buenos amigos profesionales de varias partes, nos aconsejaron y nosotros redactamos un derecho de petición tan bien hecho que es primera vez que una acción comunitaria en Rincón del Mar tiene respuesta de las organizaciones del Estado. Lo dirigimos a la Oficina de Atención y Prevención de Desastres porque lo que nosotros queríamos era que atendieran la emergencia de la inundación [...] nosotros mandamos eso con copia a la Corporación Autónoma Regional de Sucre-CARSUCRE, la Procuraduría Regional Agraria, la Capitanía de Puerto, la Defensoría del Pueblo y al Ministerio de Medio Ambiente. Fueron tres entidades oficiales que dieron respuestas a una acción comunitaria, y yo creo que eso la gente no ha alcanzado a medir la importancia que tuvo, porque se da uno cuenta que si uno se junta se puede lograr que el Estado responda. (Ángel Salgado, Taller de Redes Sociales, 2012).

La empresa privada responsable de la tala de manglar y del desvío del cuerpo de agua, le ofreció a la comunidad la donación de viviendas y con esta promesa fue tomando un nuevo rumbo la acción colectiva:

Todo el mundo estaba movilizándose. [...] Entonces recuerdo que el presidente de la Junta de Acción Comunal... En ese momento él estaba súper ofendido diciendo que nosotros lo estábamos perjudicando... Nosotros les explicábamos lo que la carta decía y yo les contaba cómo era tan importante que tres organizaciones estuvieran respondiendo la carta de una acción... Que vieran la fuerza que tenía una acción comunitaria bien dirigida y bien hecha. Que ellos podían conseguir unas viviendas con el Ministerio, con otras entidades, dignas y que no tenían que esperar a que estos les dieran una limosna, unas viviendas de limosna. Pero era tal la presión, la cosa se volvió tan compleja que eso se quedó ahí. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

A pesar de que no se consiguió unificar los intereses de la comunidad ni mucho menos un acuerdo colectivo; los miembros de la Corporación Mariamulata consideran a este proceso de movilización como un gran logro que los motiva a continuar trabajando por el desarrollo de Rincón del Mar:

En este momento, vuelve a pasar algo y nosotros volvemos hacer exactamente lo mismo. Nosotros nos quedamos quietos no por miedo, sino porque no teníamos el respaldo de toda esa comunidad. ¿Nosotros qué vamos a estar peleando los intereses de una comunidad que no los exige? [...] Pero hay una cosa que sucede ahora y es que a partir de ese hecho, digamos que en el momento fue muy engorroso y también fue muy doloroso, pero a partir de ahí y por muchas otras cosas que han pasado, Mariamulata ha adquirido un respeto y un reconocimiento. La gente siempre vienen a buscar aquí apoyo, ayuda para exigir sus derechos. Yo sé que hay un montón de cosas que están siendo antecedentes de un proceso de empoderamiento. Eso es así. (Carmen Pacheco, Taller de Redes Sociales, 2012)

5.2.3. Claves de Comunicación: apuesta por el proceso, 'las cosas hay que hacerlas bien, queden como queden'

En este aparte se abordan las visiones de comunicación identificadas a partir de los discursos, acciones y procesos que desarrollan los miembros de la experiencia. Más allá de la teorización, se pretende identificar las formas en que los actores entienden la comunicación. Aunque sus maneras de concebir lo comunicativo reflejan puntos de encuentro significativos con algunos referentes conceptuales de la literatura del campo de la comunicación para el desarrollo, aquí, además de señalar esas convergencias, se pretende mostrar las particularidades propias de esas visiones, de acuerdo al contexto comunitario en el que se instalan, las subjetividades de los actores y los procesos colectivos que los mismos desarrollan.

5.2.4. Una mirada desde los procesos de participación y liderazgo: "Al principio todo era como muy endógeno y todo fue surgiendo del mismo interés de la comunidad"

Para iniciar el análisis desde el universo comunicativo de la experiencia, es

necesario tener en cuenta que Mariamulata desde sus prácticas cotidianas se consolida como escenario de *expresión, diálogo y participación* para los niños, niñas y adolescentes de Rincón del Mar. Cuando los miembros de la experiencia manifiestan que *los niños se fueron apropiando del espacio, todo era como muy endógeno y fue surgiendo del mismo interés de la comunidad*; comienzan a dilucidarse visiones de comunicación relacionadas con el *paradigma alternativo*, específicamente desde el enfoque de la *comunicación participativa* (Servaes, J. & Malikhaio, P., 2007). En esta medida se puede considerar a la Corporación Mariamulata como una experiencia de Comunicación para el Cambio Social⁴⁰-CCS (Gumucio, A, 2001) (Gumucio, A. & Tufte, T., 2008) (Vega, J., 2011).

Éste es un proceso que nace y toma impulso a partir de los intereses y necesidades de la misma comunidad; privilegiando las propuestas de los niños, niñas y adolescentes. Las acciones para promover liderazgo al interior de la Biblioteca toman distancia de la cultura política viciada que predomina en la región. Alejados de la corrupción, la ilegalidad, el afán de protagonismo y la concentración de poder para favorecer los intereses de una clase dominante sobre unos subordinados; los líderes de la experiencia propician un ambiente en el que prima el buen trato, la garantía de los Derechos, la participación y el diálogo.

En un ambiente propicio para su libre desarrollo, los niños y niñas de Rincón del Mar se apropian de la Biblioteca, no sólo desde su faceta instrumental, ya que además de encontrar en ella la respuesta para sus consultas escolares, allí se construyen vínculos desde la emocionalidad, la creatividad y la afectividad. En Mariamulata se forman ciudadanos

⁴⁰ Desde la propuesta de análisis de la CCS denominada *Prácticas Comunicativas* (Pérez, M. & Vega, J., 2010) (Pérez, M. & Vega, J., 2011) (Herrera, E. & Vega, J., 2012), el proceso desarrollado por la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora cumple con los atributos de una *Práctica Comunicativa Proyecto*.

desde la integralidad del ser; *para pasar de sujeto pasivo a sujeto activo*, en los términos de Freire (1970).

En este proceso, ese salto de sujeto pasivo a sujeto activo, puede evidenciarse en lo que una de las entrevistadas llamó el paso de “usuario” de la Biblioteca a “formar parte de”. Esto se da con la implementación de la estrategia para la formación en competencias ciudadanas denominada *Grupo de Relevo Generacional*, cuyo objetivo fue formar a los adolescentes de las distintas áreas de trabajo como líderes para que en el futuro reemplazaran a la actual junta directiva de la Corporación:

Relevo generacional era un grupo de liderazgo y todos ellos [señalando a los jóvenes que participaron en el trabajo de campo] hicieron parte del grupo de relevo generacional. Un grupo que se venía formado y que salió del Club de Lectores, fueron creciendo y ellos eran como casi los primeros beneficiarios de todos los talleres que llegaban acá. Ahora mismo ya no hablamos de relevo porque después ellos entraron a *formar parte de* (Carmen Pacheco, Taller de Memoria, 2012)

Aunque ya no lleva el mismo nombre, en la actualidad continua el proceso de formación en liderazgo con un semillero de 18 adolescentes menores de 15 años. “Este semillero tiene la ventaja de haberse constituido espontáneamente, por iniciativa de sus mismos integrantes, quienes haciendo parte de otros procesos en Mariamulata, solicitaron este espacio de formación. El objetivo es que estos jóvenes exploren y desarrollen competencias para emprender sus proyectos de vida, de manera armoniosa consigo mismos y en comunidad.” (Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2012). Esta motivación hacia el liderazgo, expresa lo que significa dejar de lado el rol de usuarios o beneficiarios; para participar como formadores y miembros activos en los procesos que desarrolla la Corporación.

5.2.4.1. *El arte como vehículo narrativo y de cambio social: “Uno comunica, uno siempre con el dibujo comunica algo”*

Con la puesta en marcha de diversos proyectos, grupos juveniles y áreas de trabajos tales como pintura, música folclórica, danza, educación ambiental y el audiovisual; los miembros de la experiencia han definido sus propias formas de comunicar. En esta misma vía se retoma lo planteado por Luis Ricardo Navarro cuando afirma que “la CCS como acción política dada en un espacio público se convierte en el vehículo narrativo de las historias de los seres humanos. La posibilidad de contarse, de encontrarse, de escucharse es comunicativamente hablando transformación humana, emancipación y por ende causa de cambio social.” (2008, pág. 145).

En este sentido, la CCS se vislumbra como vehículo narrativo para la expresión de las subjetividades, y a su vez como punto de encuentro común de las mismas. Es allí donde convergen los participantes de la experiencia para establecer relaciones armónicas basadas en la convivencia y el respeto hacia el otro como interlocutor válido. Es precisamente desde ese reconocimiento de la dignidad que tiene cada persona y de la vinculación que guarda el enfoque de la CCS con los Derechos Humanos, que la diferencia cobra sentido en esta experiencia y el conflicto también se reconoce como un escenario válido para la construcción del cambio social.

En concordancia con lo anterior, es necesario aclarar que la CCS como posibilidad de escucha y encuentro, como lo plantea Luis Ricardo Navarro (2008), se convierte en una plataforma que hace posible la expresión de la diferencia, pues busca visibilizar los conflictos y discursos de los excluidos, las voces de aquellos que no tienen cabida en las

instancias legitimadoras tradicionales de la sociedad. Y aunque en la CCS se construyen consensos a partir del diálogo y el debate, lo más importante en ella es el proceso en el que se expresan los contrastes, por tanto, el acuerdo no es sinónimo de homogeneidad, sino de libertad y respeto por la diferencia.

Los niños, niñas y jóvenes de Rincón del Mar, cada uno como ser único, con una manera diferente para interpretar su realidad, Desde la lectura, los talleres de educación ambiental y las artes; ~~los miembros de la comunidad de Rincón del Mar~~ han encontrado su propia forma de expresar y narrarse. Se trata de un proceso de interlocución que parte del folclor, desde el canto y el sonido de las tambores, que contribuye a la formación de sujetos colectivos comprometidos con el fortalecimiento de la identidad local de esta población afrodescendiente.

La promoción del arte local, no sólo le ha permitido a la Biblioteca obtener reconocimientos como el *Premio de Escuela de Formación Artística No Formal* (OEA, 2011), lo más importante es que a través de la educación artística, esta experiencia aporta a la movilización social y a la autogestión de problemáticas en el contexto de Rincón del Mar. Entonces, se puede ver como resultado del *proceso a niños, niñas y jóvenes empoderados; que en los términos de Hannah Arendt (1997) y Chantal Mouffe (1993) se constituyen como sujetos colectivos o ciudadanos que se reconocen a sí mismos y dialogan a través de los símbolos y significaciones que retoman de su cotidianidad para generar procesos transformación y emancipación* frente a las realidades de inequidad, desigualdad, pobreza e injusticia social que aqueja a ~~para~~ la comunidad de Rincón del Mar.

Uno comunica, uno siempre con el dibujo comunica algo. Para mí la comunicación como el arte no es una frontera. Yo me di cuenta que uno a través del arte puede

comunicarse, como replantear ideas, momentos, frustraciones, derrotas, emociones. Uno transforma algo que uno ve a través del dibujo, la pintura. Entonces eso ha sido mi comunicación con las personas... El hecho de que he utilizado las clases para pintar de esa forma. (Entrevista Janys Carrillo Ocón, 2012)

5.2.4.2. *De los cambios personales a la transformación social*

“Para mí la comunicación es algo muy importante, ¿Por qué? Porque con la comunicación uno conoce, transmite, aprende. También adquiere muchos conocimientos, hay transformaciones, cambios.”
(Manuela, Taller de Redes Sociales, 2012)

Para hablar de procesos de Comunicación para el Cambio Social-CCS es necesario realizar una aproximación hacia los cambios obtenidos a partir de la experiencia de trabajo en la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora. Uno de los rasgos diferenciales de la CCS, frente a las teorías modernistas y difusionistas de la comunicación y el desarrollo; se refiere a los tipos de cambios que persigue. La CCS busca trascender los cambios individuales de comportamiento y apuntar también a transformar las normas y estructuras sociales; y por eso, son el diálogo, el debate y la negociación, las estrategias que deben priorizarse, en lugar de nuclear todos los esfuerzos en la difusión de información y la persuasión.

En este ejercicio es determinante tomar como punto de partida a las subjetividades y los cambios personales que narran los participantes del proyecto en las entrevistas y en el Taller de Memoria (MSC), pues para lograr transformaciones en las estructuras sociales, también se da el paso por la transformación personal.

Cabe aclarar, que los cambios personales narrados por los jóvenes participantes, no responden a campañas o procesos persuasivos inducidos para obtener cambios de

conductas; alejada de esta concepción instrumental del cambio; Mariamulata es promotora y gestora de procesos formativos; centrados en el diálogo y la participación. Por lo tanto, los cambios personales que a continuación narran los mismos actores, surgen como consecuencia de su vivencia en el proceso:

[La Biblioteca] En mi proyecto de vida tuvo un impacto, pues yo antes no era tan expresivo con las palabras. Me costaba trabajo dialogar con las personas a menos que ya tuviera cercanía con ellos. Ahora hablo con las personas, dialogo, a veces doy mi opinión. Realmente con esto [La Biblioteca] tuve responsabilidad porque siempre se me dijo en mi casa que yo no era responsable. A mí me toman como perezoso, porque yo siempre he sido muy relajado con la vida” (Jannis, Taller de Memoria, 2012)

Yo antes era fashion, sólo estaba pendiente a la moda y al qué dirán. Yo aquí he aprendido muchas cosas, ahorita soy una persona diferente, ya no soy tan acomplejada, me da igual lo que dice la gente, digo lo que siento.” (Elaine, Taller de Memoria, 2012)

A partir de estos cambios personales se reafirma la autoconfianza y la capacidad de expresión gracias a la superación de temores. Esta autodeterminación, moviliza al individuo, en primera instancia, hacia su auto reconocimiento como sujeto de derechos o ciudadano; para luego pasar al plano de la alteridad, del encuentro con el otro a través del diálogo, el debate. Finalmente, se da el paso a un nivel de mayor compromiso: el de la acción colectiva.

El transitar de la timidez a la espontaneidad, del individualismo al sentido de pertenencia por el colectivo, de la responsabilidad por el propio desarrollo personal hacia el compromiso con el desarrollo de su comunidad; se constituyen en rasgos característicos del paso de los cambios personales a los cambios sociales.

Yo quiero estudiar cuando termine el colegio etología, la ciencia que estudia los

animales, yo siempre he querido estudiar el bachillerato, pero no pensaba en estudiar una profesión, yo antes me miraba como modelo de pasarela de modas. Ahora me miro como una etóloga y también quiero ser la directora de este colegio [se refiere a la Institución Educativa de Rincón del Mar], estudiar cómo tres carreritas y para que este colegio sea superior, el más avanzado y que le gane a los demás colegios o sea, que sea nivel regional el primero. Y también haya como diferentes áreas dentro del colegio en el cual uno explora sus capacidades porque a uno en el colegio le dan historia y a uno también tienen que darle danza, varios deportes. También tienen que darle teatro. Exactamente, para que haiga un alto potencial en Rincón del Mar. (Elaine, Taller de Memoria, 2012)

Durante los diez años de vigencia de la Corporación Mariamulata Lectora se evidencian cambios personales de sus participantes, que se han ido enlazando para trascender al ámbito comunitario, es decir para aportar a la transformación social desde una dimensión local en el corregimiento de Rincón del Mar y el municipio de San Onofre. Teniendo en cuenta lo planteado por Giddens (2003) para definir a la acción colectiva como:

“el proceso a través del cual los miembros de una comunidad actúan conjuntamente para resolver los problemas [...] en este sentido puede una comunidad expresarse a través de actos, pero sin llegar a constituirse en una acción. La sostenibilidad del cambio social está mediada por la continua recreación y reproducción de las acciones, que en un proceso dialéctico configura nuevos contextos sociales que a la vez, siguen posibilitando sus acciones” Giddens (2003) citado en Beltrán, C. (2012, pág. 33)

Los aportes al cambio social promovidos desde la Corporación Mariamulata – cambios en las relaciones de poder, las relaciones de género, la dimensión medio ambiental, entre otros que se desarrollan en otras categorías de análisis del presente informe – muestran en los términos de Giddens (2003) a la acción colectiva vista como proceso dialéctico. No se trata de actos desarticulados, sino de momentos de acción conjunta dados de manera consecutiva y con incidencia en las dinámicas socio culturales del contexto local

Con formato: Sangría: Primera línea: 1,25 cm, Espacio Después: 10 pto, Control de líneas viudas y huérfanas, Ajustar espacio entre texto latino y asiático, Ajustar espacio entre texto asiático y números

de Rincón del Mar. La acción colectiva que surge de la Mariamulata, también surge de manera coherente con la visión de la comunicación como proceso que expresan los integrantes y líderes de la experiencia, aspecto que se desarrollará en mayor detalle en el siguiente aparte.

Con formato: Sangría: Primera línea: 0 cm

5.2.4.3. *El eje de la comunicación para el cambio social es el proceso, no los productos: “Es el camino lo que realmente importa, más que la meta.”*

Los procesos de comunicación participativa al alejarse de lo lineal, de la verticalidad, la imposición y del carácter instrumental de las teorías difusionistas y modernizadoras; son complejos. Si bien es cierto que son reconocidos por algún tipo de acción comunicativa o estrategia – ya sean medios comunitarios, acciones de abogacía o cabildeo, procesos artísticos y formativos, entre otros – la importancia de la experiencia no radica en los medios, sino en el proceso; en la capacidad que existe en el colectivo para generar interacción, encuentro, diálogo y debate.

Esta es una de las lecciones aprendidas en las que enfatiza uno de los fundadores de la Biblioteca; al reconocer que la supremacía está en el camino recorrido – trayectancia en los términos de Michel Bernard (2006, pág. 191) citado en Pérez, Y. & Marrugo, B. (2008) – y no en la trayectoria, en lo planeado, lo previamente programado:

Un amigo nuestro, es español pero paisa, una cosa rara, decía un día como un chiste y yo me acuerdo que me reía mucho del chiste y después entendí que era una máxima filosófica y él nos decía: ‘Es que las cosas hay que hacerlas bien, queden como queden’. Claro lo que importa es el proceso; no el resultado. Si yo hago bien las cosas en el proceso, muy posiblemente el resultado va ser positivo y no importa si no lo es. Lo importante es que lo hice bien. No importa si no salió bien, lo que importa es que mientras lo estoy haciendo lo estuvimos haciendo bien. Es el camino lo que realmente

importa, más que la meta. A eso va como la frase. Entonces ese es otro gran aprendizaje aquí, porque a cada rato eran como grandes desesperos: ‘no pero ¿Por qué esto?, ¿Por qué estos pelaos aquellos?’. Hicimos un montón de cosas buenísimas, ellos lo disfrutaron. Si cogieron su camino para otro lado: no importa. Lo hicimos con todo el cariño. No importan tanto el resultado como el proceso. (Entrevista Martín Álvarez, 2012)

5.2.4.4. *El proceso visto desde la relación comunicación-educación*

Desde una perspectiva freiriana se contempla a la comunicación como un proceso educativo, y a la educación como un proceso de comunicación. Los aportes de este educador, principalmente desde su obra *La Pedagogía del Oprimido* (1970) nutren los postulados de la CCS, al ser vista como un proceso de construcción colectiva desde la relación educación-comunicación, y como resultado de la puesta en práctica de procesos democráticos, dialógicos y participativos.

Durante el trabajo de campo, también emerge la educación como elemento de reflexión, ya que es transversal a todas las actividades de *Mariamulata*. En las concepciones sobre la educación expresadas por los participantes, se pueden resaltar tres aspectos representativos para el proceso:

✓ *Educar por y para la vida*; es decir, una educación social y a lo largo de la vida, que se acerca a la realidad de los sujetos de aprendizaje, tomando como punto de partida su contexto, su identidad cultural y sus intereses:

Nuestro objetivo es educar por y para la vida. O sea, directamente lo que se enseña aquí no es para llenar un ser humano de conocimientos; sino de sentimientos, de emociones y de otra cantidad de cosas y de herramientas que le sirvan para

defenderse en lo cotidiano, en lo que venga. Sí, porque es que eso es lo que buscamos acá. No un ser un humano lleno de teoría, de vainas ahí que no pone en práctica. (Ángel Salgado, Taller de Cartografía Social, 2012)

✓ *El goce del proceso de aprendizaje:* hacer de la educación una experiencia lúdica, entendiendo la lúdica como la capacidad que tiene el ser humano de gozar lo que aprende y de darle sentido a lo que hace:

Sueño con un Rincón del Mar donde la gente también se interese por aprender de las cosas más allá. Por ejemplo, yo a veces veo a los niñitos que vienen con el interés de hacer una tarea para que les pongan una nota. Quisiera un Rincón del Mar donde la gente quiera aprender porque sí, aprender porque les interesan las cosas. Como una sociedad donde los colegios no sean cosas impuestas sino que realmente la educación de ese salto al verdadero interés por aprender, por adquirir el conocimiento que realmente uno quiere adquirir que es a la larga el que cada quien necesita. ¿Cómo me vienen a decir que yo necesito de una cantidad de vainas que a mí no me interesan? Yo pienso que el conocimiento, la educación tendrá éxito cuando la educación este... no sé... mejor dirigida, cuando tenga muchas más herramientas lúdicas, del disfrute, del arte. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

✓ *La educación como experiencia emancipadora;* implica mirar al proceso formativo como fuente de liberación y esperanza para salir de la pobreza, para la transformación familiar y el desarrollo comunitario. Este aspecto se materializa a través de *Mariamulata*, ya que los jóvenes comienzan a incluir en sus proyectos de vida a la Educación Superior:

Ya estamos viendo que esos pelaos que se han ido a la universidad... Porque hay varias cosas: de alguna forma todo lo que pasa aquí, los viajes que los pelaos hacen, los intercambios con otras experiencias, les abren a ellos la mente. Porque si es verdad que hay pocas oportunidades y ellos no tienen recursos para irse a estudiar, pero antes ni siquiera estaba el interés. O sea, como esa resignación que da la pobreza ¿me entiendes? ‘no, yo nací pobre, yo nací negro, yo nací aquí, aquí me quedó y ya. Eso es lo que voy a ser’. Entonces es chévere que los pelaos vean el interés de estudiar y capacitarse. Y por otro lado también de una forma *Mariamulata* les ha brindado la oportunidad de gente que los apadrine y tengan su manutención en las universidades donde están estudiando o que les pague la matrícula o también nosotros les buscamos becas, para que se ganen becas ellos mismos por sus estudios.” (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

Yo estoy estudiando en la actualidad por este proceso, porque el señor Martín tiene mucha gente conocida que igualmente cree en lo que uno hace y apoyan este proceso.

Me pagan el semestre, me ponen los pasajes y así. Porque yo personalmente yo no podría hacerlo; todos los sábados para sacar para ir... Realmente no tendría esa capacidad. (Entrevista a Jenifer Meza, 2012)

5.2.4.5. ~~Dificultades~~ Conflictos e interrogantes: ¿Cómo asumir la adolescencia?

El trabajo comunitario que se realiza desde la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, se centra en el público de niños, niñas y adolescentes. Anteriormente se mencionó que los procesos con estos sujetos se realizan desde estrategias dialógicas y participativas; sin embargo en la marcha han surgido algunas ~~dificultades~~ conflictos, sobre todo con la población de adolescentes:

“Habla yo ayer con Ángel y con Carmen de un gran vacío que nosotros tenemos en la comunicación con los adolescentes. Todos sabemos que es una época muy difícil, que requiere de unas estrategias especiales, delicadas, pacientes y nosotros no tenemos del todo las herramientas adecuadas para que esto sea efectivo y lo digo porque hemos tenido ya varias generaciones de jóvenes que se van. Llevamos un par de años preguntándonos: “¿Qué pasa?, ¿Dónde está el vacío?, ¿Qué no estamos haciendo bien?, ¿Dónde está faltando el estímulo?, ¿Cuál es el problema de comunicación que tenemos con los jóvenes? La verdad en este momento todavía no hemos podido resolver, creo. Ahí yo pienso que sería necesario una intervención profesional” (Entrevista Martín Álvarez, 2012)

Existe mucho dinamismo y creatividad en los niños, niñas y adolescentes de Rincón del Mar, a través de Mariamulata han descubierto y explotado sus potencialidades; sin embargo:

En el presente vemos... No sé si es algo que se está viviendo a nivel mundial, o sea esa juventud con un cansancio que pareciera... infinito. Niños de siete años ya están cansados. Todo les da flojera, son mentirosos, quieren todo fácil, para ellos barrer la sala significa un esfuerzo. Y aburridos, lo hacen de mala gana. Por ejemplo, aquí con los jóvenes nos ha pasado que muchos no vienen a los talleres porque están ocupados y tú vas a las casas de ellos y no están haciendo nada. No vienen porque no les da la gana. (Ángel Salgado, Taller de cartografía social, 2012)

Ante los interrogantes de los líderes adultos de la experiencia y al conversar con los mismos adolescentes que participan de manera activa en *Mariamulata*, sus respuestas son difusas, divagan y no consiguen una explicación concreta ante la situación. Pero si hubo un acuerdo en torno a una de las circunstancias que más ha marcado a los jóvenes de *Mariamulata*: “la adolescencia es la edad de la fantasía y los jóvenes se desmotivan cuando sienten que esos sueños y fantasías no se cumplen” (Janis, Encuentro Devolución de Resultados, 2013).

Los participantes de este proceso formativo han contado con la posibilidad de interactuar con diversas experiencias, viajar y conocer dinámicas distintas a las de Rincón del Mar; lo que les ha permitido construir un proyecto de vida con nuevas expectativas, en el que incluyen como meta el estudio de una carrera profesional y la añoranza de vivir en otras regiones para ingresar a la universidad. Pero las condiciones económicas de las familias y las pocas oportunidades que existen en San Onofre en muchas ocasiones truncan los deseos y propósitos para el futuro de la “~~Edad de la fantasía~~”:

La falta de oportunidades del contexto para los pelaos que terminan el bachillerato sin saber tantas cosas, porque además, la baja calidad de la educación [...] eso también te limita a ganarte una beca, a pasar en una universidad, y entonces, lo que dice Janis, también de repente no ven esa posibilidad y les cae el desespero de irse, se alejan, se ponen a hacer otra cosa. (Carmen Pacheco, Encuentro Devolución de Resultados, 2013)

Esos sentimientos de frustración y desesperanza se suman al “afán de los jóvenes por salir de Rincón”, ya que el imaginario colectivo de progreso dictamina que sólo son exitosas las personas que logran surgir lejos del corregimiento, la desesperación por salir a buscar un nuevo rumbo y dejar el nido, es lo que más distancia a los adolescentes de la

Mariamulata:

Yo veo a Mariamulata como un espacio en el que ellos [los jóvenes y adolescentes] si pueden arrancar y volar y hacer cosas, pero también hay una vaina, es que uno está en un lugar por algo, y cuando hablamos de quién tiene aquí el pecho para defender las cosas de este pueblo, tomar la vocería y hablar... que bacano que aquellos que también se han preparado pongan el pecho, porque pensamos que nada más el que sale adelante es el que se va y esa es otra mentira [...] él que se va es al que le va bien, 'no fulano está bien en Cartagena trabajando', y aquí uno también, el ideal realmente sería, y eso es algo en lo que Mariamulata cree firmemente, que ellos añoren vivir y progresar en su pueblo amado. (Carmen Pacheco, Encuentro Devolución de Resultados, 2013)

Porque es que a mí me da tristeza que muchos pelaos que han salido a otras ciudades por el desespero, a buscar trabajo de empleadas domésticas, que son jóvenes supremamente inteligentes y se van a hacer eso, y no pasa nada porque no están trabajando, ni estudiando ahorita, las familias las están manteniendo, igual que acá. (Ángel Salgado, Encuentro Devolución de Resultados, 2013)

Para acabar con el éxodo juvenil es necesario insistir en la importancia del desarrollo endógeno: que los jóvenes y los adolescentes de Rincón del Mar pueden liderar desde un escenario que lucha por la reivindicación de sus propias voces como lo es Mariamulata, organización social que a pesar de haber sido fundada y liderada por adultos, se configura como un proyecto que rompe con la hegemonía adulto céntrica del contexto y que por el contrario promueve el empoderamiento de la niñez y de la juventud. más allá de caer en la desesperanza están llamados a continuar en un proceso de autodeterminación que los conduzca al empoderamiento individual. Es por ello que se trae a colación el caso de un joven que considera al tiempo que estuvo en Rincón del Mar, participando activamente en el proceso de la Mariamulata luego de culminar su bachillerato, no como una pérdida pero si como una gran ganancia:

Luis Miguel hace poco me decía: 'yo demoré siete años en Mariamulata y mis compañeros casi todos son profesionales ya y yo apenas estoy entrando a la

Universidad, pero no importa porque yo aprendí mucho en ese tiempo' y mira lo preparado que está Luis Miguel para la Universidad, son siete años que estuvo aquí y no paró de leer, y mira lo bien que le ha ido, es el mejor de la carrera, estudia becado, apenas está en segundo semestre y es tan buen estudiante que lo comparan con los de noveno semestre. (Ángel Salgado, Encuentro Devolución de Resultados, 2013)

Todo este panorama muestra que la resistencia de algunos jóvenes a continuar en la experiencia de la Mariamulata no se puede explicar sólo con culpar a los adolescentes o juzgarlos como irresponsables. Esta situación deja más interrogantes que respuestas, en especial si se tienen en cuenta las condiciones del contexto social, en la que los jóvenes se ven marginados en los asuntos públicos, cuentan con pocas alternativas de entretenimiento, educación y empleo. También hay que añadir que la Mariamulata en medio de su lucha cotidiana por los Derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Rincón del Mar, debe continuar aprendiendo de este tipo de conflictos para construir un escenario cada vez más inclusivo que responda a las problemáticas del contexto en el que trabaja.

Con formato: Sangría: Izquierda: 0 cm, Primera línea: 1,25 cm, Interlineado: Doble

5.2.5. Claves Sobre Desarrollo: la cultura como escenario de transformación

“Realmente yo diría que a nivel de proyección Mariamulata se consolide como un espacio para que esta comunidad logre el desarrollo sostenible” (Entrevista a Carmen Pacheco Caballero, 2012)

Rincón del Mar, a pesar de ser promovido como destino turístico, es un corregimiento carente de programas y planes de desarrollo:

“Yo pienso que estamos graves, todos esos conflictos nos están perjudicando porque... En sí, yo vivo en una casa donde está el manglar y en ese manglar lo que se ve es una cantidad de basura que ahora no nos hace daño pero después nos puede causar enfermedades y ya lo hace. Entonces también es como el abandono del Estado, aquí no hay en donde sacar la basura. No hay un camión estable. (Carmen Pacheco, Taller de Cartografía Social)

Desde la administración estatal se concibe un modelo de desarrollo fundamentado en el paradigma dominante, en el que progreso es asimilado como sinónimo de cemento, infraestructura y urbanización; relegando las características propias del territorio, las particularidades de sus ecosistemas y la cultura de sus habitantes: “Porque esa es la última ¡Qué quieren pavimentar las calles de Rincón! No, pues imagínate. Se hunde Rincón, haría muchísimo más calor. Rincón no necesita una pavimentación, mucho menos sin tener un acueducto, un alcantarillado. ¿Para qué va a estar pavimentado un pueblo que es la playa? ¿Cuándo se ha visto eso?” (Carmen Pacheco, Taller de Cartografía Social, 2012)

Para Mariamulata, realizar su labor en un contexto con las problemáticas mencionadas es un gran reto; es por ello que toma en cuenta unos principios claves y expresa unas concepciones de desarrollo que le dan prioridad al factor humano, a las prácticas culturales de la región y a la conservación de los recursos naturales.

La Mariamulata tiene un gran interés en recuperar y preservar la memoria histórica de la comunidad de Rincón del Mar. Es por esto que promueve desde cada una de sus áreas un diálogo intergeneracional permanente, con lo que hemos logrado conocer tradiciones ancestrales en temas como la música, la medicina botánica, la pesca, los cultivos, los ciclos de la naturaleza, entre otros conocimientos (Blog de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2011)

Con relación a su interés por la preservación de la memoria histórica, al realizar un análisis de la propuesta de Toledo y Barrera-Bassols (2008) citado en Herrera, E. & Vega, J. (2012) desde su concepto de *memoria biocultural*, se identifican puntos que coinciden con la manera en que Mariamulata percibe a estas prácticas tradicionales. La memoria biocultural es un tipo de discurso representativo constituido por los saberes, valores y referentes simbólicos propios de las culturas populares y ancestrales relacionados con la naturaleza y sus diversas formas de concebir al mundo; que a su vez ha sido excluido

históricamente por la cultura occidental, letrada y científica.

A partir de lo anteriormente mencionado, en esta biblioteca comunitaria se valora el potencial de la educación tradicional, impartida desde la escuela y simbolizada en la figura del “libro”, tal como es concebido en la cultura occidental; simultáneamente, reconoce la importancia de las tradiciones ancestrales como fuente de aprendizaje para las nuevas generaciones. Desde la mirada de Herrera & Vega, en la experiencia estudiada se evidencia “el reconocimiento de la memoria biocultural como la ruptura de la razón binaria de la ciencia en oposición a otras sabidurías. Una descolonización del saber ecológico sustentada sobre la diferencia y la representación desde otras modernidades posibles, desde la reivindicación de la interculturalidad.” (2012, pág. 13) En coherencia con lo anteriormente planteado, las concepciones de desarrollo que orientan las acciones de esta experiencia reivindican el papel de la educación y la importancia de las prácticas culturales de la cotidianidad, dándole importancia al rescate de la memoria biocultural de Rincón del Mar, dicho de la siguiente manera desde las mismas voces de los participantes:

- “Para mí el desarrollo es la posibilidad para que un individuo reciba todas las informaciones necesarias para que sea un individuo aceptable, y que sea activo dentro de su comunidad y dentro de una sociedad; en la medida en que cada individuo tenga esa oportunidad se pueden lograr comunidades y sociedades responsables. Esto se logra con la educación” (Entrevista a Martín Álvarez, 2012)
- “El desarrollo no es para nosotros una calle pavimentada ni una pendejada de esas. El desarrollo sobre todo empieza por la integridad humana. Martín por ejemplo dice una cosa: ‘A mí no me importa si un pelao se vuelve aquí un gran bailarín, si sucede bacano. Pero a mí no me interesa que sea un gran bailarín sino que sea una gran persona, una persona sensible’. Frente a eso, si los pelaos que pasan por aquí logran que algo de su sensibilidad se mueva y asuman de pronto una posición un poco crítica y de pronto responsable con su comunidad, ahí estamos nosotros haciendo el aporte al desarrollo de la comunidad.” (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

- “Para mi Mariamulata es un espacio donde se potencia las prácticas cotidianas de la comunidad. En ese sentido yo podría decir que el desarrollo en Mariamulata le apostamos al desarrollo desde la potenciación de la cultura [...] Entendiéndose cultura por todo el cultivo de la vida; no solamente la cultura como el folclor, sino que cultivar las plantas hace parte también de la cultura.” (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

5.2.5.1. *El machismo: el género desde las relaciones de poder*

“Un pueblo donde la gente cante, baile, sea alegre... Ay, que no se machista”
(Carmen Pacheco, Taller de Cartografía Social)

Las concepciones de desarrollo expresadas por los participantes, además de resaltar la importancia de las prácticas culturales cotidianas, el arte y el fortalecimiento de la identidad local; también coinciden en la necesidad de potencializar el desarrollo humano desde valores como la convivencia, la paz, la justicia, la equidad, es decir; desde la garantía de los Derechos Humanos. Este enfoque integral del desarrollo también implica la superación del machismo, fenómeno cultural que cada vez cobra más fuerza en las relaciones de género¹¹ de los habitantes de Rincón del Mar.

Así como se resalta la alegría, calidez humana y el sentido hospitalario de la comunidad; también se identifica al machismo como lugar común en las relaciones

¹¹ En el presente estudio de casos, para entender el género desde las relaciones de poder, es por ello que se destacan planteamientos como el realizado por Bordieu (1995), al entender el género como *Habitus* o “sistemas perdurables y transponibles de esquemas de percepción, apreciación y acción, resultantes de la institución de lo social en los cuerpos”; en otras palabras, lo plantea como una “subjetividad socializada” (Lamas, M, 1999, pág. 104). Así mismo expone por ejemplo que la sumisión-dominación, puntualmente de las mujeres, no se da necesariamente por una violencia física; sino por constantes procesos de violencia simbólica: “la violencia simbólica es una violencia amortiguada, ejercida a través del reconocimiento simbólico de la autoridad y del desconocimiento de la propia subordinación” (Bianciotti, M, 2011, pág. 75). En esta orden de ideas, Bourdieu también plantea que “la realidad social también es entonces una relación de sentido y no sólo una relación de fuerza. Esto supone la puesta en acción de un poder simbólico que logre imponer significaciones y las impongan como legítimas disimulando las relaciones de fuerza que están en la base de su vigencia” (Bonnewitz, 2003, pág. 82)

cotidianas:

El machismo es una cosa... Ese plan del que ve a la pelada sola y no puede dejarla pasar sin tirarle un piropo sea grosero o no lo sea, a mí me parece ofensivo, porque es un plan de estar así: están el poco de manes y es poner a la pelada en ridículo, que ella no sabe ni como caminar porque están el poco de manes en la esquina y le gritan ¡Ay mami!. Pero, ¿Por qué? No quiero que me digan nada, ¡Respétame! Yo no soy un objeto, yo voy pasando por aquí, no quiero que me digan nada. Yo soy de las que me paro y peleo pero la mayoría no. (Taller de Redes Sociales, Carmen Pacheco, 2012)

El rol que desempeñan las mujeres en la comunidad es determinante en los procesos que desarrollo social, sin embargo, una de las informantes en esta investigación considera que “Las mujeres siempre estamos en una situación [...] de más vulnerabilidad y por mucho que hablen del maltrato a la mujer, es una cosa que se ha queda como ahí. Al contrario, cada vez veo a los manes más guaches con las mujeres. Cada vez los veo más” (Taller de Redes Sociales, Carmen Pacheco, 2012). Por lo anterior, para la Mariamulata, también es importante promover relaciones de género más equitativas y respetuosas.

- *Los roles de género: una mirada desde las feminidades y masculinidades de Rincón del Mar*

En la comunidad de Rincón del Mar algunas actividades son consideradas como exclusivas para hombres o para mujeres; con lo que se alimentan estereotipos definidos desde una lógica machista. Cuando comenzó el despliegue artístico en la Mariamulata, también surgieron conflictos entorno a los tradicionales roles de género; en virtud de esta situación, desde en estas iniciativas infantiles y juveniles también se contemplan rupturas o confrontaciones a las maneras tradicionales de ver a lo femenino y a lo masculino.

Uno de estos conflictos, surge a partir de los cuestionamientos que hace la comunidad frente a la masculinidad de los muchachos: “Antes la gente creía que nosotros éramos homosexuales, pero ya nos acostumbramos al qué dirán, al fin y al cabo ellos se dieron cuenta de cómo son las cosas en realidad” (Entrevista a Ángel Salgado, 2012).

De igual forma, existió cierto rechazo hacia la danza por parte de los varones, pero, con el tiempo esto se ha ido superando: “Ahora bailan más porque anteriormente no les gustaba bailar porque no sé qué... Era para maricas... Porque bailan movimientos, así, rápidos, piensan que van a volverse gay.” (Rafael, Taller de Memoria, 2012) De esta manera, estas rupturas y cambios comienzan a tener incidencia en los roles relacionados con la masculinidad; ya que poco a poco se va dejando de concebir a las artes –y en especial a la danza– como sinónimo de homosexualidad.

Con los roles femeninos también sucede algo similar; pues, tradicionalmente la mayoría de las mujeres son catalogadas como gritonas, histéricas y chismosas. En cambio aquellas que son *diferentes* por ser más fuertes, activas y dedicadas a los deportes, son consideradas *machorras*. A pesar de que estos son los estereotipos hegemónicos sobre las mujeres, desde los procesos de *Mariamulata*, sus participantes le han dado una resignificación y comienzan a desdibujarse estos referentes imaginados:

- En ese entonces [cuando comenzó la Biblioteca] había un grupo de jóvenes llamado El Saber, esos jóvenes se dedicaban a investigar sobre los países, a investigar más allá de las actividades que les ponía en la escuela y a mí me interesaban los temas que ahí se dialogaban y ellos me decían que no podía entrar porque las mujeres con todo lo que veíamos éramos chismosas. Igualmente no me deje llevar de la expulsión de ellos, que me cerraban las puertas. No me invitaban a las reuniones y era la primera que llegaba hasta que ya se resignaron a tener una mujer en el grupo. (Entrevista a Jenifer Meza, 2012)

- En este momento [Jenifer] es la única miembro de Rincón del Mar en la Junta Directiva, porque Ángel es de Corozal, yo soy de Barranquilla y Martín es de Medellín. Ella es la única local de la Junta Directiva activa; están Luis Miguel y Carmelo que están estudiando en Cartagena. Ella quedó embarazada cuando tenía 16 años, estaba en once y ha sido como un ejemplo porque a pesar de eso no dejó de dictar su taller; embarazada tocaba el tambor, bailaba, parió, siguió viniendo y nunca ha dejado de estar. Luego validé el bachillerato, se graduó y ahora está haciendo un diplomado y está haciendo una carrera técnica en Bellas Artes, en Artes Escénicas. (Carmen Pacheco, Taller de Redes Sociales, 2012)
- Antes de ingresar [a Mariamulata] a mí no me gustaba andar con las niñas, porque yo decía que ‘no me gustan las niñas histéricas’, con cualquiera cosita van gritando, me sentía incomoda, yo les decía ‘¡Ábranse, gritan mucho!’. Entonces con los hombres me sentía más cómoda y como siempre me ha gustado el fútbol, el bate, todo lo que tenga que ver con deporte. Pero mucha gente me criticaba eso: ‘Que, tú eres machorra porque juegas con los hombres, que no juegues eso’. Hasta en la casa también decían que yo era como machorra, que yo nunca iba a tener novio. Siempre me sentí afectada porque estaban opacando lo que yo hacía, pero yo nunca les paré bolas. En el deporte primero yo, segundo yo y tercero yo, nunca me importaban los demás. [...] Cuando entré en la Biblioteca, me di cuenta de esa parte como bacana del feminismo, como que siempre me gustaba andar con los hombres, rara la mujer que anduviera ahí, no sé, pero me gusta ahora andar más con las niñas. Claro, ahora siento como ese calor femenino; antes no, como yo jugaba fútbol... de pronto no: ‘como ella juega fútbol entonces ¡aléjate!’... Ahora descubrí que es bacano andar con las niñas en todos los aspectos. (Manuela, Taller de Memoria, 2012)

Con estas reflexiones y aprendizajes de los participantes del proceso, se comienza a ampliar el espectro de roles y características que pueden ser asumidos por ambos géneros; para superar la imposición simbólica de comportamientos, cualidades y actividades destinadas de manera excluyente o para hombres o para mujeres; pues ellos comprenden que a través de dicha imposición también se ejerce discriminación. Estas rupturas en las relaciones de poder simbólico desde el género en Rincón del Mar, se consolidan como aportes para la construcción de una sociedad más incluyente y plural.

5.2.5.2. *Economía del territorio, seguridad alimentaria y propuestas de desarrollo: “Me gustaría que en Rincón del Mar las casas fueran de tambo, que haya comida y que los caños se destapen”*

En los niños y adolescentes formados en el proceso, se evidencia una mirada del desarrollo que se distancia del paradigma dominante, cuando expresan sus maneras de soñar o proyectar el futuro para Rincón del Mar: *“Me gustaría que en Rincón del Mar las casas fueran de tambo, que haya comida y que los caños se destapen”* (Vanessa, Taller de Cartografía Social, 2012). Al reconocer en las casas de tambo una opción de vivienda para su comunidad, que se distancia de las construcciones tradicionales elaboradas con ladrillos y concreto; también se demuestra respeto por la naturaleza y una apropiación de los conocimientos sobre los fenómenos naturales de la región, como es el caso del mar de leva.

A través del diálogo intergeneracional, los jóvenes han alimentado el respeto por el mar, aceptando que a su pueblo *“así como un mar de leva lo trajo, un mar de leva se lo lleva”*, como dice el relato de la abuela de varios niños y adolescentes vinculados a la Mariamulata: *“Y eso es lo que nos cuenta a todos los nietos y a uno como que normal, tenemos que resignarnos porque esto es de la naturaleza. Cuando ella quiera coger posesión de lo suyo, tenemos que entregárselo.”* (Vanessa, Taller de Cartografía Social, 2012)

Ante las condiciones de pobreza que persisten para un gran número de familias, desde Mariamulata se concibe una propuesta de productividad, que va más allá del turismo y surge en concordancia con las tradiciones ancestrales, para garantizar seguridad alimentaria en todas las épocas del año a través del cultivo de árboles frutales:

Yo visiono a Rincón del Mar en un futuro con muchos árboles frutales. O sea si sembramos, uno puede tener un futuro en el que no falte la comida, porque aquí hay cosecha mango y aquí no hay hambre, aquí la cosecha de mango es una cosa absurda. Impresionante. ¿Qué pasa? Que hay mucho palo de mango; si uno empieza a sembrar palo de guanábana, palo de todo, tú puedes imaginar un futuro donde dentro de diez años uno pase de una cosecha a la otra. Por ejemplo: hay cosecha de guayaba y de limón, luego hay cosecha de guanábana, hay cosecha de naranja, mandarina, ¿Tú sabes la cantidad de frutas que se da en esta tierra? (Carmen Pacheco, Taller de Cartografía Social, 2012)

El agua también es muy importante para los participantes de esta experiencia y a pesar de no contar con estructuras que garanticen un manejo técnico de este recurso – acueducto y alcantarillado- desde Mariamulata se promueve el cuidado de los caños, arroyos, el manglar y las playas. Es bien sabido que una sola ave no hace verano, y que la Corporación por sí sola no puede alcanzar todos estos sueños, metas y propósitos; pues también han aprendido que el desarrollo de Rincón del Mar se hace posible desde los actos colectivos (Giddens, A., 2003) que comienzan a surgir en la comunidad ~~acción colectiva~~ y el con los procesos de empoderamiento comunitario que se van gestan en Rincón del Mar:

Estamos en un momento transcendental en el cual si nosotros los habitantes de la comunidad hacemos valer pues nuestros derechos y orientamos bien todas las cosas que tenemos por hacer, podemos conseguir el futuro que todos deseamos. O sea, si nos encaminamos a preservar la naturaleza, al respeto por la vida, una convivencia pacífica; creo que llegaremos a tener un futuro chévere. Estamos en esos momentos, en la comunidad hay organizaciones que están como resurgiendo, están haciendo propuestas chéveres. (Ángel Salgado, Taller de Redes Sociales, 2012)

5.2.8-5.2.6. *Claves de Medio Ambiente: De los talleres de ECOPINTURA, al descubrimiento del valor de la naturaleza en la Tierra de Niños*

“Los viejos cuentan que esto era un paraíso, en cualquier parte donde tu tiraras un anzuelo encontrabas la comida. Había caimanes, había venados, había tigrillo. Imagínate toda esta vaina hace cien años. Todo el bosque, si es el bosque y ahora ya es lindo, ponte a pensar cómo sería hace cien años... Sin basura, no existía el plástico.”
(Carmen Pacheco, Taller de Cartografía Social)

Con formato: Sangría: Izquierda: 0,63 cm, Espacio Después: 6 pto, Interlineado: sencillo, Control de líneas viudas y huérfanas, Ajustar espacio entre texto latino y asiático, Ajustar espacio entre texto asiático y números

Durante el taller de Cartografía Social, para plasmar los relatos de la memoria en un mapa, los miembros de la experiencia renovaron aquella añoranza por el pasado; la nostalgia por aquel Rincón del Mar de los abuelos, en el que los pescadores y campesinos contemplaban la magnificencia de la riqueza natural del territorio; un lugar en el que no tenía cabida el turismo masivo ni mucho menos el plástico.

En cambio, en el mapa del presente, ubicaron una realidad alterna; en la que se reflejan los buses atiborrados de turistas que transitan por una vía destapada y olvidada, los sonidos de pick up (picó) con champeta y demás ritmos tropicales; y luego las playas atiborrada de basuras. A pesar de este panorama, los miembros de la *Mariamulata* visionan un futuro mejor, en el que se reconstruye la vitalidad de los ecosistemas de la región y se obtiene una mejor calidad de vida para los habitantes de Rincón del Mar.

Para construir esa visión de futuro, *Mariamulata* contempla la educación ambiental como una de sus áreas de trabajo. Todo comenzó cuando “apareció un grupo de jóvenes entre los doce y trece años con la inquietud inicial de querer saber sobre medio ambiente. [...] Ellos me ponían tareas cada dos o tres meses que yo iba a Medellín, yo iba a una biblioteca y me documentaba sobre los temas que me pedían. Entonces empezamos a mirar cuales son los recursos naturales de la región, también quisimos saber del cuerpo humano, del factor humano en el medio ambiente y empezaron a aparecer personas que empezaron a apoyar el grupo.” (Entrevista a Martín Álvarez, 2012)

Es así como surge el taller de ECOPINTURA desde la inquietud del adolescente Carmelo Cuentas: “Mi abuelo es campesino y me enseñó muchas cosas del campo,

entonces siempre me ha gustado, [...] o sea me enamoré de la parte ambiental y dije ‘esto es lo mío’ y comencé a hacer mi taller.” (Entrevista Carmelo Cuentas, 2012)

Con el apoyo de algunos socios de Balsillas los procesos de educación ambiental en Mariamulata poco a poco fueron creciendo, gracias a ellos conocieron el trabajo de la Fundación AMICHOCÓ¹² que en su visita a la Mariamulata “nos mostraron el proyecto Tierra de Niños (TiNi), la idea era implementarlo en Rincón. Todos sabemos que es muy distinto el ambiente allá, en el Chocó. Es distinto, entonces la idea fue modificar Tierra de Niños y coger las cosas que se adecuaban a la zona.” (Entrevista a Carmelo Cuentas, 2012).

Antes de TiNi, en Mariamulata a penas se contaba con una pequeña huerta de plantas medicinales ubicada en el patio de la sede, cuando llega esta propuesta, la relación de la niñez con la naturaleza cada vez se hace más íntima y “comienza la siembra, empiezan los biopreparados, buscamos en internet tratando de hacer una siembra completamente orgánica. Los fertilizantes, los insecticidas, todo lo hacemos con ají, con ajo, con melaza, con plantas sembradas, con plantas no sembradas.” (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012).

El proyecto de educación ambiental TiNi ha continuado su proceso de crecimiento, pues “el proyecto inicialmente iba a ser para veinte niños y en este momento son setenta. Aquí todo es así” (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012). En estos encuentros se practica el liderazgo, la participación, la toma de decisiones y la resolución de conflictos. Los infantes

¹² Para conocer más acerca de esta experiencia en el Pacífico colombiano, visitar los sitios web:
<http://TiNiamichoco.blogspot.com/> y
http://www.amichoco.org/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=23

y adolescentes siembran, cocinan, hacen salidas de campo, murales, video foros, entre otras actividades; con el fin de conocer, proteger y preservar los recursos naturales.

Después de sembrar y construir un proceso de múltiples aprendizajes, en la primera cosecha cultivaron maíz, yuca, ahuyama, patilla y pimentón:

Cuando nosotros recogimos la yuca y la fuimos a vender, sólo vendimos un saco y ya. El resto no lo quisimos vender, cada quien se lo llevó pa' la casa, porque había sido tanto el esfuerzo que a nosotros nos parecía que cuatrocientos pesos era muy barato. Entonces eso también es chévere: darle el valor a la comida, que es superior cuando uno la cultiva, el valor es superior a la moneda”(Entrevista a Carmen Pacheco)

Desde los planteamientos de Faber, S.C.; Costanza, R.; Wilson, M.A. (2002), un *valor* hace referencia al conjunto de normas y preceptos morales que guían las acciones de las personas, a partir de la asignación de una escala de importancia. Desde los *Paradigmas Ambientales* Penna & Cristeche (2008) clasifican un conjunto de valores que orientan la relación hombre-naturaleza. Por su parte, el paradigma utilitarista le asigna a la naturaleza un *valor económico*, desde una postura antropocéntrica los recursos naturales son mirados de manera instrumental para satisfacer las necesidades humanas. De manera opuesta, el paradigma no utilitarista, establece que a la naturaleza se le pueden dar tres tipos de valores¹³, que se complementan y no se yuxtaponen: el *valor ecológico*, *valor socio cultural* y *valor intrínseco*.

De esta manera, los participantes de TiNi al considerar que el valor de la comida que ellos mismos han cultivado es superior al valor económico que la sociedad de consumo

¹³ I. Valor ecológico: considerar a los servicios ambientales con un producto de la naturaleza, caracterizada por una diversidad, para garantizar la capacidad de recuperación o mitigación de los daños que en ella se puedan generar, potenciando la capacidad de adaptación de los ecosistemas naturales. II. Valor sociocultural: cuyas normas o preceptos están sustentados en visiones y concepciones de carácter ético, religioso y cultural. III. valor intrínseco: absolutamente naturo centrista, que parte de la valoración de la naturaleza per se, considerando que la naturaleza tiene derechos y no presta su atención a las necesidades materiales humanas. (Penna & Cristeche, 2008)

les asigna, están promoviendo una nueva escala de importancia. Para estos niños y niñas, el valor de la naturaleza reside en los aprendizajes que han obtenido desde la ambiental (Leff, E., 2006), el afecto, la ética y la espiritualidad; por lo tanto le dan a los frutos de la cosecha un *valor ecológico y socio cultural*.

Es decir, que a través de la huerta y de los significados que se generaron en ella logran “valorar la comida como alimento, como fruto de la tierra... Hacíamos los rituales de agradecimiento, le agradecíamos al dios del sol, le agradecíamos a la tierra. Siempre sembrábamos cantando, o sea los procesos no son sólo la siembra, no solamente de bailar, sino digamos que tiene también un trasfondo muy grande de valores ¿no? Todo esto son puros actos de afecto.” (Entrevista Carmen Pacheco, 2012)

5.2.8.1.5.2.6.1. *Prácticas de consumo responsable: los pro y contra del reciclaje en Mariamulata*

Una de las formas en que la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora promueve prácticas de consumo responsables es el reciclaje. Los participantes de esta iniciativa saben que no basta con la separación de residuos, por ello se encuentran en una búsqueda constante de nuevos aprendizajes para lograr el mejor aprovechamiento del material reciclado; es por ello que con los residuos orgánicos preparan abono para las plantas y encuentran una forma de reciclar el plástico, compactándolo con tierra en botellas pet, para bio-construcciones. (Blog de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2011)

Gracias al apoyo de la Fundación Lecturas Compartidas, se logró adecuar en la sede de la Corporación un espacio para que las mujeres de la comunidad le saquen provecho al

papel y otros productos reciclados, con miras a generarles una fuente de ingresos económicos. En el Taller de Papel se venden libros usados, se prueba además a hacer papel con las fibras vegetales de coco, fique y piña; y se elaboran tarjetas y sobres.

Pero a pesar de estos esfuerzos y avances, en Rincón del Mar todavía el reciclaje es un intento muchas veces fallido:

En el Taller de Papel las mujeres que estaban viniendo están bastantes desmotivadas, entonces se acumula una cantidad de papel que nos toca botar. Nosotros a veces hacemos videos que tienen que ver con los recursos naturales o con el cuidado, el manejo que hay que tener o las basuras. Termina siendo todo como insuficiente, yo pienso que tiene que darse una cosa como bien pensada desde muchas organizaciones, desde muchas áreas, desde toda la comunidad pa' entonces uno hacer una campaña de sensibilización, de pedagogía. De pronto nosotros en Mariamulata tenemos la intención y ni siquiera así hemos podido. A pesar de que uno tenga la intención si no hay un sistema práctico, una cosa de todos, se vuelve algo que es insignificante frente al problema. (Carmen Pacheco, Taller de Cartografía Social, 2012)

Queda entonces un largo camino por andar, pero no sólo para que la Mariamulata alce su vuelo; la unión hace la fuerza y es a través del engranaje comunitario que se puede superar la problemática de basuras y el deterioro ambiental.

[5.2.8.2.5.2.6.2.](#) *Una visión de futuro: la construcción del Centro Cultural*

En Mariamulata el enfoque de desarrollo sostenible es transversal y se materializa en la consolidación del gran sueño: El Proyecto de Construcción del Centro Cultural. Este megaproyecto contempla la construcción por etapas de una gran sede con espacios que responden a las necesidades de cada una de las áreas de trabajo, y que también involucra la utilización de materiales orgánicos y reciclados, además de novedosos sistemas para la optimización de recursos que aporten a la conservación del medio ambiente.

El primer avance obtenido en la consolidación de este proyecto, es la construcción del baño seco, que no sólo resuelve las necesidades básicas de los beneficiarios de Mariamulata, sino que además busca ser un modelo de saneamiento para Rincón del Mar, ya que la comunidad comienza a conocer un sistema de evacuación de residuos sin utilizar agua, así como la técnica de bio construcción con botellas pet llenas de plástico y arena, que reemplazan a los ladrillos en la construcción de las paredes.

Para la construcción del *Baño Seco*, los líderes de la experiencia lograron acumular más de 600 botellas con la colaboración de otras personas de la comunidad, quienes hicieron el aporte en retribución por recibir gratuitamente clases de informática en el Programa de Alfabetización en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC): *Rincón Digital*. (Blog de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora, 2011)

5.3. CORPORACIÓN PULSO VERDE: “Los Jóvenes se Toman la Palabra”

CARTAGENA DE INDIAS – COLOMBIA

5.3.1. *La Heroica: Patrimonio, Belleza, Inequidad y Conflictos Ambientales*

La Corporación Pulso Verde tiene como eje de sus acciones a la ciudad de Cartagena de Indias, capital del departamento de Bolívar en Colombia. Esta Bahía gracias a su ubicación estratégica en el Caribe, fue uno de los puertos más importantes de las Américas y el mayor punto de comercio de esclavos africanos en la época colonial. Por la

majestuosidad de su arquitectura, gestas históricas y legado cultural, esta urbe fue declarada en el año 1984 por la Unesco como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad (SINIC, 2008). En el siglo XXI Cartagena es reconocida por sus playas, eventos culturales, deportes náuticos, museos y monumentos; características que la han posicionado como destino turístico a nivel nacional e internacional.

En la actualidad, los principales sectores económicos de este Distrito son la industria, especialmente la petroquímica; el turismo y el comercio (PNUD, 2011). Cartagena es la cuarta ciudad del país según su producción industrial y la quinta de acuerdo al tamaño de su población. A pesar de su capacidad productiva y ser el foco de grandes eventos a nivel nacional e internacional, es una ciudad con grandes brechas sociales que se expresan en exclusión social, inequidad y falta de oportunidades para los sectores más deprimidos de la población (CEPAL, 2010).

A Cartagena también la aqueja un conjunto de problemáticas ambientales que a su vez guardan una estrecha relación con las dinámicas sociales de sus habitantes. La ciudad poco a poco se convierte en una gran selva de cemento, los proyectos viales acaban con los árboles tradicionales de la región y cada día cuenta menos zonas verdes (PNUMA, Alcaldía de Cartagena, EPA Cartagena, Observatorio del Caribe Colombiano, 2009) (Otero, E., 2012).

La contaminación auditiva provocada primordialmente por el alto volumen en los equipos de sonido y picós (pick up) también se constituye en una problemática apremiante. “En las casas y en los establecimientos comerciales no se respetan los decibeles de sonido que dice la norma. Simplemente ponen eso a todo timbal, pueden dejar un día sin dormir a

sus vecinos y no pasa nada. Alrededor de estos picós se ha generado una cultura maleante” (Karina Ríos, Taller de Cartografía Social, 2012). En la población existen este tipo de asociaciones dado que éstos se constituyen en espacios de interacción, donde también coexisten el micro tráfico de drogas y los brotes de violencia ocasionados por las disputa de territorio entre grupos delincuenciales y pandillas.

El exceso de ruido como factor contaminante también se agudiza con los pitos de los carros y buses durante las congestiones viales (EPA Cartagena, 2010) (EPA Cartagena, 2011). La alta intensidad en los sonidos es tan sólo una parte de la problemática en las vías, pues también existen otras falencias en la movilidad urbana y crisis en el transporte público. Un ejemplo que bien ilustra este panorama es Transcaribe¹⁴, obra que a finales de 2013 cumplirá diez años de haber iniciado su construcción y que aún no da muestras de culminación:

La construcción de las vías genera inundaciones, malos desagües. Aquí hay poca gobernabilidad y mucha falta de planeación por eso hay vías inconclusas, vías que se inundan. Puentes mochos, mala ordenación territorial...Eso habla de la debilidad de las instituciones, la debilidad de la autoridad. (Sergio Mendoza, Taller de Cartografía Social, 2012)

Una de las características del territorio cartagenero es su riqueza en materia de fuentes hídricas, pues la ciudad está rodeada de agua. Allí radica la importancia en la recuperación de ciénagas, caños y de las playas (PNUMA, Alcaldía de Cartagena, EPA Cartagena, Observatorio del Caribe Colombiano, 2009) (Instituto de Políticas Públicas, Regional y de Gobierno-IPREG. Universidad de Cartagena., 2010).

¹⁴ Transcaribe es el proyecto de Sistema Integrado de Transporte Masivo para la ciudad de Cartagena.

El paisaje predominante de Cartagena de Indias es el ecosistema marino costero, conformado por el mar Caribe, la Bahía de Cartagena, el Canal del Dique, la Ciénaga de la Virgen, el Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo y la bahía de Barbacoas, que en su conjunto, le dan a la ciudad su carácter e identidad” (Alcaldía de Cartagena & Secretaría de Planeación, 2002)

Lamentablemente, estos cuerpos de agua son receptores de residuos, muchas veces son invadidos y rellenados por los mismos vecinos (Alcaldía Mayor de Cartagena, 2008). La contaminación hídrica ha traído como consecuencias enfermedades para la población, inundaciones, deterioro de los ecosistemas marinos, del manglar y de diversas especies que habitaban en las ciénagas y caños de Cartagena (Beltrán, A. & Suárez, L., 2010, pág. 144) (Pineda, J. et. al., 2006):

Los cuerpos de agua se contaminaron y de pronto la gente más pobre ya no tiene estos recursos para abastecerse, que de pronto el que busca el sustento del día a día en la naturaleza ya no lo va a encontrar porque está deteriorado el ecosistema, ya no hay. Y vivimos en un mundo cada vez más urbano, más de cemento. (Karina Ríos, Taller de Cartografía Social, 2012)
Los cuerpos de agua permitirían que Cartagena fuera la ‘Venecia de las Américas’, pero están muy contaminados. Son potenciales de recursos naturales que generarían riqueza a la ciudad pero los gobiernos no lo han gestionado. (Ferneys Carvajalino, Taller de Cartografía Social, 2012)

Además de las ya mencionadas condiciones de desigualdad, pobreza y deterioro ambiental; Cartagena durante las últimas tres décadas ha sufrido cambios en su estructura social, cultural, étnica y urbanística; este conjunto de transformaciones demandan un análisis juicioso, para encontrar elementos que permitan la deconstrucción y reconstrucción de la ciudad desde el campo simbólico y cultural. Por lo anterior, se entiende que Cartagena de Indias está a la espera de nuevas lecturas, reflexiones, propuestas que contribuyan a la participación activa de sus habitantes y a la construcción de una nueva cultura ciudadana;

para que los cartageneros puedan reconocerse como constructores y poseedores de su patrimonio y hacerse responsables de su cuidado (Bolaño, N. et. al., 2009, pág. 21).

5.3.2. *Un Pulso Verde, contra un universo adulto*

La Corporación Pulso Verde surge como iniciativa de dos adolescentes interesados en realizar acciones innovadoras para solucionar la problemática ambiental de la ciudad de Cartagena. Todo comienza cuando María Jimena Ruiz, como estudiante de grado décimo a las puertas de realizar su servicio social con la comunidad, siente una motivación por trascender más allá de las opciones preestablecidas por la Institución Educativa en la que estudiaba; ella al soñar con algo diferente, expresa su propuesta a los profesores de su colegio y a su mejor amigo, Elías García. A pesar de que los primeros lanzaron una negativa inicial, Elías se convirtió en su cómplice y coequipero de aventura.

“Antes de mi experiencia con Pulso Verde yo me di cuenta de muchas cosas con el ámbito educativo, que a los estudiantes no siempre los tienen en cuenta, que los profesores siempre tienen la razón y cosas como esas. Entonces yo como una persona común y corriente, una estudiante de colegio, yo podía hacer la diferencia. Eso fue en el año 2006.” (María Jimena Ruiz, Taller de Memoria, 2012)

Esta situación también ilustra las dinámicas de poder que prevalecen en la escuela tradicional, pues los docentes cuentan con una posición privilegiada en los procesos de toma de decisión, perpetúan esquemas de comunicación vertical y desarrollan estrategias pedagógicas poco participativas en las que los intereses de los estudiantes no siempre son tenidos en cuenta. De esta manera las autoridades escolares asumen la figura de sujeto

activo que difumina la información-conocimiento, frente al estudiante como sujeto pasivo que debe recibir, escuchar y acatar.

Es en este panorama que jóvenes como María Jimena y Elías proponen nuevos escenarios de comunicación y educación, en donde los niños, niñas y adolescentes se toman la palabra y defienden sus propuestas. De esta manera, a pesar de que las autoridades educativas en principio no apoyaron su propuesta, con perseverancia e insistencia María Jimena consigue que el colegio acepte su propuesta de servicio social. Es así como todo comienza, primero desde su mismo salón de clases con charlas sobre la importancia del cuidado del entorno y luego continúan con el resto de la Institución Educativa Promoción Social:

Nosotros comenzamos primero con una experiencia en el colegio [...] luego pensamos que deberíamos de sacarlos de las instituciones y llevar información a otros lugares y comenzó el proceso de buscar un nombre, de que la gente en Cartagena conociera la importancia de comenzar hacer actividades a nivel ambiental. (Entrevista a María Jimena Ruiz, 2012)

Teniendo como punto de partida la iniciativa de una estudiante se consolida un Proyecto Educativo Ambiental- PRAE¹⁵. Y aunque todo inicia en el aula escolar, este proyecto rebasa las paredes del colegio cuando sus precursores tocan las puertas de otras Instituciones Educativas y diseñan estrategias para comunicar su labor a otros miembros de la comunidad cartagenera:

¹⁵ Los PRAE son proyectos que incorporan la problemática ambiental local al quehacer de las instituciones educativas, teniendo en cuenta su dinámica natural y socio-cultural de contexto. Dicha incorporación tiene el carácter transversal e interdisciplinario propio de las necesidades de la comprensión de la visión sistémica del ambiente y de la formación integral requerida para la comprensión y la participación en la transformación de realidades ambientales locales, regionales y/o nacionales. Lo anterior implica generar espacios comunes de reflexión, no sólo al interior de las instituciones educativas sino también en el trabajo concertado con las demás instituciones y organizaciones con las cuales se asocian, para contribuir en el análisis de la problemática, la implementación de estrategias de intervención y en general en la proyección de propuestas de solución a las problemáticas ambientales concretas. (Torres, M., 2005)

Cuando yo estaba en el colegio era muy necio en la cosa de hacer diseños, afiches, páginas web, todo ese tipo de recursos gráficos. Cuando María Jimena me comentó la idea, lo primero que se me vino a la cabeza fue: ‘Vamos a hacer una página web’ y creo que desde ahí empezó a nacer la idea de Pulso Verde. Bueno en ese caso se llamaba *Ecoplanet*, creo que fue el primer nombre que se me vino a la cabeza y se lo colocamos así como por salir del paso. Hicimos una página web, la colgamos por internet [...] ¿Por qué me emocionó ese momento? Número uno, porque me pude dar cuenta de aquellas habilidades que tenía para hacer páginas web, eso me emocionó mucho. Y número dos porque la gente aceptaba la página, interactuaba con ella, publicaban cosas, nos llamaba, nos felicitaban y entonces ese fue como un gran aspecto como estudiante.”(Elías García, Taller de Memoria, 2012)

Bajo el nombre de *Ecoplanet*, estos jóvenes inician su camino a través de las charlas en colegios de su localidad y es en ese trasegar que surge la idea de crear un encuentro para convocar a estudiantes de todos los colegios de la ciudad, en palabras de la misma María Jimena “un encuentro donde los jóvenes fuéramos los que nos tomáramos la palabra” (Entrevista María Jimena Ruiz, 2012).

Este par de adolescentes luchan por la consolidación de su “fundación”, sin embargo manifiestan que no fue fácil pues al principio eran unos desconocidos tanto en el sector educativo, en el sector empresarial y para las autoridades ambientales, pues en ese “entonces íbamos a llevar las cartas a los colegios y al mismo EPA [Establecimiento Público Ambiental de Cartagena] y nos preguntaban que quiénes éramos nosotros y se ponían recelosos para mandar a sus estudiantes al Encuentro” (María Jimena Ruiz, Entrevista, 2012)

Otra de las dificultades iniciales estuvo relacionada con la legalización de la experiencia, pues al tratarse de dos menores de edad, no cumplían con los requisitos para registrarla, por tanto Elías y María Jimena en ese momento no podían acceder a mayores recursos ni mucho menos a la realización alianzas y/o convenios con otras entidades. Pese a

esto, su corta edad no fue impedimento para que la iniciativa continuara creciendo y ejecutando acciones a través de procesos de educación ambiental.

El escenario que les otorgó un gran número de aprendizaje y oportunidades, fue el de los *Eco Encuentros Juveniles Ambientales*, en ese espacio formativo y comunicativo este colectivo amplía sus relaciones y se articula con diversas instancias para el trabajo en red desde el componente ambiental. Uno de los primeros acercamientos fue hacia las autoridades ambientales locales y regionales: el Establecimiento Público Ambiental de Cartagena – EPA CARTAGENA y la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique-CARDIQUE.

De manera particular, su relación con el EPA CARTAGENA ha sufrido algunos altibajos, pues, si bien han contado con su apoyo también surgieron algunos inconvenientes y tensiones; en especial en los inicios de la experiencia, cuando los fundadores de la iniciativa aún eran menores de edad:

La primera puerta que nosotros tocamos fue el EPA, Elías y yo trabajamos mucho organizando varias actividades, y que pasa [...] como nosotros éramos menores de edad teníamos mucha inocencia y le hicimos el reconocimiento de que estuvo allí y en los certificados estaba también [el logotipo de EPA] y ellos nos pedían las hojas de registro y las metían para que les hicieran el pago mensual, nosotros luego de esas actividades fue que nos dimos cuenta de esas cosas que estaban pasando y obviamente no nos gustó porque fue esfuerzo de Elías y mío que estábamos siempre corriendo con las actividades, y ellos nada más nos daban una resma de hojas mensual. La impresión, todo eso nos tocaba a nosotros. Nosotros trabajábamos con las uñas, al comienzo fue bastante duro pero no podemos dejar de reconocerles algunas cosas buenas que han hecho por nosotros, por ejemplo el EPA nos ha ofrecido para los Encuentros los refrigerios, eso no lo podemos negar. Ahora hay como otros intereses dentro del EPA y ellos ahora como que comprendieron que nosotros somos un aliado importante para ellos, porque somos jóvenes y nosotros manejamos todas las líneas juveniles. (María Jimena Ruiz, Taller de Redes Sociales, 2012)

Esta situación invita a reflexionar alrededor de las labores misionales de los

organismos de control ambiental, en especial aquellas enmarcadas en el ámbito de la formación ciudadana y la educación ambiental. A pesar de la juventud de estos activistas, esta iniciativa ciudadana pudo ser vista por parte de estos organismos de control como una emulación de sus funciones, ya que los jóvenes de Pulso Verde con sus acciones de formación [charlas, eventos formativos, jornadas de limpieza y arborización] develan¹⁶ no sólo las problemáticas ambientales de la ciudad, también sacan a la luz pública las múltiples tareas que aún le quedan pendiente por realizar a estos organismos estatales.

La falta de voluntad política y la negligencia de algunos funcionarios públicos, también se ven confrontados por este grupo juvenil; esto visto desde la dicotomía entre los liderazgos tradicionales que prevalecen en los gobiernos de turno y las nuevas propuestas de acción colectiva que surgen desde las iniciativas ciudadanas de los jóvenes (Pérez, M. & Vega, J., 2010, pág. 13 y 14) .

Si con el EPA CARTAGENA se presentaron algunos momentos de tensión, con CARDIQUE la situación fue más conflictiva, pues los líderes de Pulso Verde consideran que las barreras para construir acciones conjuntas con la autoridad ambiental departamental han sido mayores:

Hemos tenido la intención de que Cardique nos apoye y no tanto a la Corporación sino a la Red de Jóvenes de Ambiente, porque por normatividad le corresponde a ellos esa Red que es de Bolívar, ellos ahora es que se han medio pellizcado y están medio interesados en que la Red esté a su lado [...] Pero siempre ha habido esa pequeña línea de conflicto [...] Hay actividades que Pulso Verde realiza que también realizan ellos, en el Encuentro en el 2010, nos pasó lo siguiente: hicimos el Encuentro de nosotros, el Eco Verde, y ellos hicieron el mismo encuentro, el

¹⁶ ~~A pesar de que estos jóvenes no realizan una denuncia explícita de las falencias de los entes gubernamentales en torno a las políticas ambientales, desde sus acciones y propuestas de cambio también comunican sus críticas e inconformidades sobre el estado de las cosas; desde la mirada de Herrera & Vega (2012) esta situación también es considerada como una *Práctica Comunicativa de Resistencia*, elemento de análisis sobre el que se profundizará en el aparte que aborda las claves de comunicación de la experiencia.~~

mismo día, a la misma hora y los mismos temas. Si se supone que estamos luchando por el mismo objetivo por qué no nos dijeron, Pulso Verde, hagamos un solo evento e invitamos a las mismas personas en un solo lugar. (Elías García, Taller de Redes Sociales, 2012)

5.3.2.1. El encuentro con el otro: Claves para la Acción Colectiva y la Constitución de la Corporación Pulso Verde

“Los Encuentros nos exigían mucho esfuerzo, pero Elías y yo también, ya estábamos en la Universidad y nos quedaba poco tiempo para tantas cosas, por eso nos dimos cuenta que necesitábamos más gente, que nosotros solos no podíamos.” (María Jimena, Taller de Redes Sociales, 2012). Al reconocer la importancia de la colectividad y del trabajo en equipo, se suman más jóvenes a la causa, entre ellos: Ferneys Carvajalino, Keyla Moreno, Frinny Torres, Gloria Cardona, Karina Ríos, Carolina Llanos y Roberto Guerrero.

Es entonces desde la unión de los esfuerzos de estos jóvenes universitarios y profesionales que se consolida de manera formal la Corporación Pulso Verde. Los miembros de esta organización se unen a partir de un objetivo común y cada uno aporta desde sus aptitudes, experiencias personales y campos profesionales como la Bacteriología, el Diseño Gráfico, la Ingeniería Ambiental y el Derecho.

Cabe resaltar que no sólo Elías y María Jimena fueron inspirados desde una experiencia escolar, la mayoría de los integrantes de la Corporación Pulso Verde participaron en PRAES durante sus estudios de básica secundaria, además de hacer parte de

otros procesos comunitarios de liderazgo juvenil, como es el caso de Ferneys Carvajalino quien es miembro del Consejo Distrital de Juventudes- CDJ¹⁷ de Cartagena.

Luego de avanzar durante cinco años como iniciativa ambiental, y dos años después de su legalización, Pulso Verde ha obtenido un cúmulo de experiencias y aprendizajes que le ha permitido definir como objetivo principal la formación en liderazgo de los jóvenes de Cartagena:

Y miren la oportunidad que hay en el proceso ambiental ya que eso está bastante abandonado y queremos que los jóvenes de los de colegio, de las universidades comiencen a mirar una oportunidad para crear empresa desde el colegio, que es bastante importante y crear líderes, porque creo que es una oportunidad bastante grande para esta sociedad es crear líderes desde el colegio. (María Jimena Ruiz, Taller de Redes Sociales, 2012)

La Corporación Pulso Verde también parte del principio que consiste en la generación de *cultura ambiental y emprendedora* para Cartagena:

Generar educación ambiental sostenible, que la educación perdure en el tiempo, que transforme comportamientos, que genere masa activa para que esa masa activa genere una cultura ambiental emprendedora. Para nosotros hay una fuerte necesidad en que los ambientalistas no sean solo por pensamientos ideológicos sino por costumbres, por comportamientos y responsabilidades que tenemos que tener todos los ciudadanos para generar una mejor calidad de vida, para tener un ambiente saludable. (Entrevista Ferneys Carvajalino, 2012)

Entonces bajo esas dos premisas, educación y cultura ambiental emprendedora, comienzan a establecerse programas, estrategias, campañas y proyectos. Pulso Verde se distancia del “activismo” frente al medio ambiente, pues sus líderes consideran que en

¹⁷ El CDJ de Cartagena es un órgano independiente, interlocutor ante la administración distrital de las problemáticas juveniles de la ciudad. Surge como instrumento de participación política en el marco de la Ley 375 del 4 de julio de 1.997, denominada “Ley de Juventud”, que estipula espacios de participación a los jóvenes entre 14 y 26 años de edad, contribuyendo a la convivencia pacífica, la toma de conciencia en la participación política y democrática, en la organización estatal.

Cartagena ya hay mucho de esto y no han contribuido al cambio de la problemática, “hay mucha gente que se mueve por la actividad ambiental pero que se queda en la actividad, Para nosotros es importante partir de un programa, convertirlo en un proyecto, que ese proyecto tenga unas actividades y tenga una campaña” (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012).

5.3.2.2. *Los actores del proceso*

La junta directiva de la Corporación Pulso Verde está conformada por un grupo de jóvenes universitarios y profesionales que lidera los procesos de la organización de manera voluntaria. Cada uno de ellos y ellas además de dedicarse a sus estudios y trabajos, consagra parte de su tiempo para sacar adelante la iniciativa. Para los miembros de la junta directiva y de los comités de trabajo es trascendental establecer relaciones con diversos actores y sectores de la sociedad, es por esto que Pulso verde a pesar de constituirse como una iniciativa juvenil, cuenta con la asesoría¹⁸ de adultos especializados en la temática ambiental, que los han orientado en el planteamiento de sus estatutos y proyectos.

Esta Corporación también establece relaciones con el sector público y privado para el desarrollo de sus proyectos. Tras la firma de un convenio con la Universidad de San Buenaventura de Cartagena, se consolida una fuerte alianza con esta institución de educación superior. Pulso Verde también guarda una relación cercana y favorable con la

¹⁸ “Las integrantes de la Junta Directiva Gloria Cardona y Karina Ríos también hacen parte del grupo de colaboradores que superan los 26 años, edad estipulada como el inicio de la vida adulta. Dentro de los asesores con mayor experiencia que han apoyado los procesos de la Corporación Pulso Verde se encuentran: Rafael Vergara, reconocido abogado y ambientalista de la ciudad; Angelo Indorino, ciudadano australiano con amplia experiencia en la formulación de proyectos y Amy Barrientos, magister en educación y docente de idiomas.” (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012)

Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco y la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar.

Una de las principales alianzas establecidas con entes del sector público se consolida con el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible para la operación de la Red de Jóvenes de Ambiente en Bolívar y la ejecución de la campaña Soy Ecolombiano. Al realizar un trabajo fundamentado en la educación y la cultura, también existe una relación con la Secretaría de Educación Distrital para el acercamiento a las Instituciones Educativas de la ciudad, en especial se ha desarrollado un proceso dinámico y cercano con la Institución Educativa Oficial El Ambientalista.

A pesar de que en el camino se han suscitado situaciones de tensión y conflicto, también existe una relación con las autoridades ambientales a nivel local y departamental, con el Establecimiento Público Ambiental de Cartagena- EPA CARTAGENA y con la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique- CARDIQUE. También se han dado procesos de acercamiento con la administración local a través de Concejo Distrital de Cartagena, la Alcaldía de Cartagena y la Escuela de Gobierno y Liderazgo.

Las entidades del sector privado también aportan recursos para los procesos que adelanta Pulso Verde, empresas como Postobón, Salgado Pupo y el Centro Comercial Caribe Plaza, han destinado patrocinios para la realización de actividades. Los consorcios de aseo Urbaser, Pacaribe, la Red Colombiana de Recicladores-Reccol y Biodistribuciones, también han destinado aportes para los proyectos.

A este entramado de relaciones también se suman organizaciones sociales, redes interinstitucionales y medios de comunicación; tales como: el Comité Departamental de

Educación Ambiental de Bolívar- CIDEA, la Red de Educadores Ambientales-REA, Festicine Kids, Aiesec, la Fundación Ecoprogreso, PNUD, Caju Manizales, Más Verde, Más Humano (Venezuela), Club Botánico Ambiental de Medellín, Fundación Planeta Azul, la Fundación Funa (Bogotá), la Emisora Comunitaria Colectiva 101. 6 FM, RCN Radio, El Universal; entre otros.

Nº	INSTITUCIÓN	TIPO DE RELACIÓN			TEMÁTICA			Objetivo
		ALIANZA	TENSIÓN	CONFLICTO	COMUNICACIÓN	ECONOMÍA	MEDIO AMBIENTE	
1	Ministerio del Medio Ambiente	1	-	-	1	1	1	Campaña "Soy ecocolombiano" y Red de Jóvenes de Ambiente
2	WWF	1	-	-	1	1	1	Campaña "Soy Ecocolombiano"
3	Universidad de San Buenaventura	1	-	-	1	1	1	Convenio: canales de comunicación institucionales - cine foro ambiental
4	Institución Educativa Oficial El Ambientalista Castillo de San Felipe - CAVI	1	-	-	1	1	1	Proyectos, mayor cercanía que con otros colegios
5	Fundación Universitaria Tecnológico de Comfenalco	1	-	-	1	-	-	Espacio para cine foros ambientales
6	Emisora Comunitaria Colectiva 101. 6 FM	1	-	-	1	-	-	Trabajo en red - cine foro ambiental
7	RCN Radio	1	-	-	1	1	-	Difusión informativa, posibilidad de espacios para programación
8	CIDEA Comité Departamental de Educación Ambiental de Bolívar	1	-	-	1	-	-	Difusión informativa
9	Red de Educadores Ambientales-REA	1	-	-	1	-	-	Trabajo en red - enlace con otras instituciones
10	Secretaría de Educación Distrital SED Cartagena	-	1	-	1	-	-	Trabajo en red - enlace con otras instituciones. Convocatoria a colegios encuentro juvenil
11	Oficentro	1	-	-	1	-	-	Materiales de publicidad, souvenirs, impresiones
12	Mr. Print	1	-	-	1	1	-	Materiales de publicidad, souvenirs, impresiones
13	El Universal	1	-	-	1	-	-	Difusión informativa
14	Centro Comercial Caribe Plaza	1	-	-	1	-	-	Espacio para cine foros ambientales
15	Festicine Kids	1	-	-	1	-	-	Espacio para cine foros ambientales
16	Aiesec	1	-	-	1	-	-	Convenio - formación en liderazgo
17	EPA - Establecimiento Público Ambiental de Cartagena	-	1	-	1	1	1	Apoyo a eventos.
18	Red de Jóvenes de Ambiente	1	-	-	1	1	1	Operadores del proyecto para trabajo en red, participación y liderazgo juvenil en Bolívar.

Tabla con formato

Tabla con formato

20	<u>Concejo Distrital de Cartagena</u>	1	-	-	1	-	1	<u>Proyecto reglamentación uso de bicicleta como transporte público</u>
21	<u>Escuela de Gobierno y Liderazgo</u>	1	-	-	1	-	-	<u>Espacios para realización de actividades</u>
22	<u>Fundación Ecoprogreso</u>	-	1	-	1	-	1	<u>Concurso de fotografía</u>
23	<u>Urbaser</u>	1	-	-	1	-	1	<u>Proyecto "Soñando una Cartagena verde" viveros escolares y arborización comunitaria.</u>
24	<u>Pacaribe</u>	1	-	-	1	-	1	<u>Proyecto "Soñando una Cartagena verde" viveros escolares y arborización comunitaria.</u>
25	<u>Colegio Mayor de Bolívar</u>	1	-	-	1	-	-	<u>Vinculación de practicantes para protocolo de Encuentro ECO11.</u>
26	<u>Salgado Pupo</u>	1	-	-	-	1	1	<u>Patrocinador Encuentro ECO11</u>
27	<u>PNUD</u>	1	-	-	-	1	1	<u>Organización Festival del Sol y Solmáforo</u>
28	<u>Reficar CB&I</u>	1	-	-	1	1	1	<u>Proyecto Ciclo de Formación Revivo - Fortalecimiento de PRAES Localidad 3.</u>
29	<u>Caju Manizales</u>	1	-	-	1	-	1	<u>1ª Declaración Juvenil Frente al Desarrollo Sostenible: Venezuela y Colombia</u>
30	<u>Más Verde, Más Humano (Venezuela)</u>	1	-	-	1	-	1	<u>1ª Declaración Juvenil Frente al Desarrollo Sostenible: Venezuela y Colombia</u>
31	<u>Club Botánico Ambiental de Medellín</u>	1	-	-	1	-	1	<u>1ª Declaración Juvenil Frente al Desarrollo Sostenible: Venezuela y Colombia</u>
32	<u>Biodistribuciones</u>	1	-	-	-	-	1	<u>Bolsas de basura biodegradable. Manejo de residuos sólidos ECO11</u>
33	<u>Reccol - Red colombiana de recicladores</u>	1	-	-	-	-	1	<u>Reciclaje en ECO11</u>
34	<u>Cardique</u>	-	-	1	1	-	1	<u>Autoridad ambiental en el Departamento de Bolívar. Dificultades en los acercamiento</u>
35	<u>Fundación Planeta Azul</u>	-	1	-	-	-	1	<u>Dificultades de trabajo en proyectos conjuntos.</u>
36	<u>Postobon</u>	1	-	-	-	-	1	<u>Patrocinador "Mejor en Bici"</u>
37	<u>Fundación Funa (Bogotá)</u>	1	-	-	1	-	-	<u>Patrocinador ECO11: conferencistas, libretas, merchandising</u>
Totales		32	4	1	31	11	25	

Tabla N° 4. Mapa de relaciones de la Corporación Pulso Verde. Resumen Taller de Redes Sociales. (Elaboración propia.)

Con formato: Fuente: 8 pto, Cursiva

Con formato: Espacio Después: 0 pto

Con formato: Fuente: 8 pto, Cursiva

Con formato: Fuente: 8 pto, Cursiva

Con formato: Fuente: 8 pto, Cursiva

Con formato: Sangría: Primera línea: 0 cm

5.3.3. Claves de Comunicación en la Corporación Pulso Verde: Una lectura desde las prácticas comunicativas

Para profundizar en el análisis de las claves sobre comunicación de esta experiencia, se acude al constructo teórico de las *prácticas comunicativas*, propuesto por Pérez, M. & Vega, J. (2012) desde el campo de la Comunicación para el Cambio Social. Para entender a

las prácticas comunicativas es necesario acudir a los aportes conceptuales de autores como: De Certeau (1994), ‘Ritual del Hacer y el Sentido’, Bourdieu (1980) ‘Campos de Poder y Habitus’, Castells (1999) ‘Identidades Políticas’; Waisbord (2001), Servaes (2000) y Gumucio (2008) ‘Discusiones sobre Paradigmas de Comunicación y Desarrollo’, citados en Cumplido, L. y Bernardo, J. (2013).

Al entender las prácticas comunicativas como el conjunto de procesos, rutinas, mecanismos y acciones cotidianas, con carácter sistemático y hereditario realizadas por los actores sociales, que se constituyen en prácticas que encarnan rituales, rutinas o procedimientos (Pérez, M. & Vega, J., 2011), se puede considerar que la praxis en Pulso Verde está directamente relacionada con el *hacer* comunicación en las actividades cotidianas. Así; estos rituales, rutinas y procedimientos no sólo se refieren a la relación con los medios masivos, a los dispositivos tecnológicos o a las piezas para difusión de mensajes; desde las prácticas comunicativas se entiende que las acciones de comunicación recogen al entramado de significados que circulan a través de los diversos escenarios y espacios de dialogo, expresión, debate y participación que entretejen los actores en el día a día.

Lo anterior también quiere decir que las prácticas comunicativas “reproducen significaciones, intereses y sentidos [...] y a su vez van a incidir en el procesos de expresión y trámite de los conflictos” (2011, pág. 6) lo que implica mirar la comunicación más allá de los medios para entenderla desde las mediaciones (Barbero, J, 1987); y mirarla más allá de la transmisión de información a través de dispositivos mediáticos para entenderla desde los procesos (Kaplún, M., 1998) (Kaplún, M., 2008) (Huesca, R., 2008).

La forma de producción y circulación de las prácticas comunicativas se da a través del habitus, término que emplea Bourdieu para referirse al “sistema de disposiciones duraderas y transferibles que sin estar sujetas a reglas mecánicas, generan conductas o prácticas en los integrantes que la conforman” (1980, pág. 92). Así, los habitus condicionan a los agentes sociales a actuar y a reaccionar de una manera determinante sin ser el producto de la obediencia de las reglas.

En este sentido, el habitus define la naturaleza de las prácticas comunicativas, ya que “se encuentran dispersas en las acciones sociales, de hecho, quienes las ejecutan, en gran medida no son conscientes de sus carácter sistemático ni hereditario. Estas prácticas son decisivas para la identidad de un usuario o de un grupo; aunque los individuos no las piensen como prácticas, las acciones cotidianas son su materia prima; estas se realizan en el espacio, el tiempo y en los relatos” (Pérez, M. & Vega, J., 2011, pág. 8)

A partir de los anteriores conceptos se distinguen tres tipos de prácticas comunicativas, cuya raíz epistemológica está asentada en las identidades políticas propuesta por Castells (1999) y los tres paradigmas de la comunicación para el desarrollo, es decir que a cada paradigma de la comunicación le corresponde una práctica comunicativa, a saber:

✓ *Prácticas comunicativas legitimadoras*: son “introducidas por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales” (Castells, M., 1999, pág. 30). Este tipo de práctica halla su fundamento epistemológico en el *Paradigma de la Modernización* o *Dominante*.

✓ *Prácticas comunicativas de resistencia*: “generadas por aquellos actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones” (pág. 30). Estas prácticas se encuentran emparentadas con el *Paradigma Alternativo*.

✓ *Prácticas comunicativas proyecto*: “cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales que disponen [elaboran procesos comunicativos] que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social” (pág. 30). Se encuentran relacionadas con el Paradigma de la Multiplicidad o *Comunicación para el Cambio Social-CCS*.

Cabe aclarar que los tres tipos de prácticas comunicativas no son excluyentes, al tratarse de procesos orientados por habitus y determinados desde el “hacer” en la cotidianidad; se da la posibilidad del surgimiento de variaciones en las reacciones y maneras de comunicar de los actores y por tanto al interior de una misma organización pueden coexistir expresiones simultáneas de los tres tipos de prácticas. Este repertorio comunicativo, en el que es posible encontrar mixturas y saltos paradigmáticos, también guarda relación con el momento histórico y conceptual de la complejidad, que bien explica Edgar Morín (2000) citado en (Marín, L., 2007, pág. 41).

A partir de la mirada de Morín, la posmodernidad es el tiempo de las crisis paradigmáticas; desde esta postura es posible entender la coexistencia de varios tipos de prácticas comunicativas en una organización social. A través de esas diversas maneras de hacer comunicación, también se evidencian luchas y búsquedas profundas para conseguir

los cambios sociales añorados. En este orden de ideas, en Pulso Verde se aprende simultáneamente de la institucionalidad tradicional, de los adultos y de los ~~nuevos~~ liderazgos juveniles.

Desde el paradigma de la complejidad, se puede ver que a través de los proyectos y/o alianzas de Pulso Verde ~~unas-la mayoría de las~~ veces se reproducen y legitiman los intereses del status quo; ~~mientras que en otras ocasiones estos jóvenes elaboran mecanismos de fuga _discursos críticos_ así como actuaciones y relatos de resistencia.~~ Así mismo, en ese caminar, esta organización ha logrado acercarse poco a poco a los intereses de la población adolescente y juvenil de las comunidades cartageneras, haciendo eco de sus propuestas e iniciativas en escenarios de diálogo, debate y reflexión.

5.3.3.1. *Prácticas comunicativas en Pulso Verde: ~~las dos caras de una misma moneda~~*

Para profundizar en el análisis de las visiones de comunicación de las Corporación Pulso Verde, a continuación se realiza un recorrido por los elementos claves de la investigación en los que se reflejan las características ~~y la complejidad~~ de las prácticas comunicativas; ~~en un primer momento~~ desde las prácticas de legitimación y ~~aunque en algunos momento los discursos de los participantes de Pulso Verde incluyen indicios de prácticas de resistencia, las críticas que realizan sólo alcanzan a desvelar un mal funcionamiento del sistema, en especial desde aquellos asuntos referentes a la situación medio ambiental de la ciudad y la inclusión de los jóvenes en escenarios formales de toma de decisión en el mismo sistema, crítica que no es suficiente para ser catalogada como una~~

identidad política de resistencia en los términos de Castells (1999), de manera seguida desde las prácticas de resistencia, haciendo énfasis en la manera que coexisten ambas facetas como las dos caras de una misma moneda. Cabe resaltar que en este proceso de análisis no se identificaron prácticas comunicativas proyecto, sin embargo el camino para ellas se constituye a partir de las resistencias. Como referente para este recorrido se trae a colación la caracterización realizada por Herrera, E. & Vega, J. (2012). Si en Pulso Verde no hay cabida para la resistencia, mucho menos para las prácticas comunicativas proyecto (Herrera, E. & Vega, J., 2012).

- *Prácticas Comunicativas Legitimadoras: La reiteración de las campañas*

Las acciones de comunicación de Pulso Verde son consideradas por los mismos miembros de la Corporación como elementos fundamentales para la consecución de sus objetivos, para ellos y ellas el “hacer comunicación” es vital, en especial desde los recursos gráficos, las redes sociales, el voz a voz, entre otros escenarios de encuentro interpersonal que se disponen a través de sus proyectos y actividades formativas.

Sin embargo, a pesar de que en todas sus acciones se generan momentos y escenarios de comunicación, los socios de Pulso Verde consideran que el éxito comunicativo de la experiencia se da gracias a los posters, suvenires y recursos gráficos que emplean en las convocatorias realizadas a través de emails, Facebook, Twitter y la página web de la Corporación:

La gente se imagina que nosotros tenemos mucha plata y que gastamos millonadas en campañas de publicidad, pero no es así, lo que pasa es que contamos con excelente diseñador gráfico que le da ese toque de sofisticación a las cosas [...] de pronto Pulso Verde por su publicidad no es netamente impresa, nosotros nunca

imprimimos flayers, ni volantes, ni tratamos de llenar a Cartagena de afiches por todas partes, creo que nuestra publicidad es mucho más estratégica, los del grupo de trabajo se encargan de difundir la información de pulso verde, el Facebook, el Twitter, Youtube a través de los video nos han facilitado más las cosas” (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012)

Desde Pulso Verde existe claridad en que los procesos y acciones de comunicación que desarrollan deben ser coherentes con las premisas de conservación ambiental que defienden, ya que no sólo las palabras expresan un significado, debe existir coherencia entre el decir y el hacer para comunicar. Sin embargo, en sus expresiones muchas veces se reduce la comunicación a los medios masivos y a los productos. Es recurrente que los participantes de esta investigación resaltaran la importancia de las *campañas*, del *vender ideas* y *persuadir* a los jóvenes; es decir, que desde sus discursos expresan visiones de comunicación relacionadas con el paradigma de la modernización, el cual ha sido dominante en el ámbito de la relación comunicación-desarrollo.

a) *Preocupación centrada en la movilización de actores institucionales y articulación con instancias de decisión*

Pulso verde actualmente funciona con aportes que da el sector privado y del sector gubernamental de la ciudad, en este caso todo lo que tiene que ver con eventos con campañas ambientales, por supuesto lo que se busca es patrocinio. (Entrevista Elías García, 2012)

Este punto se refiere a la gestión interinstitucional e intersectorial que realiza Pulso Verde para establecer alianzas y convenios. Aunque alcanzar el reconocimiento de instituciones públicas y privadas es clave para garantizar procesos de cambios social; también es riesgoso centrar la gestión de manera prioritaria en estos actores, pues desde la

institucionalidad; las comunidades, organizaciones de base y procesos sociales son considerados, en la mayoría de los casos, como *destinatarios* _sujetos pasivos_ de los cambios en vez de incluirlos como *actores partícipes* en su definición.

Esta cercanía a las instancias de poder en términos de prácticas legitimadoras, se manifiesta, por ejemplo, en la participación de algunos líderes de la experiencia en espacios de decisión, como es el caso Ferneys Carvajalino, quien ha participado como en el Consejo Distrital de Juventud de Cartagena-CDJ, ente encargado de materializar la política pública de juventudes de la ciudad. La movilización de actores institucionales también se evidencia en el crecimiento de las alianzas con empresas del sector privado.

Pulso Verde como operador de proyectos financiados por otras entidades, realiza actividades y acciones de comunicación para promocionar las propuestas ambientales de dichas instituciones. En esta medida, esta organización juvenil se convierte en caja de resonancia de las premisas ambientales de entes como el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, la WWF, PNUD, ECOPETROL-REFICAR, entre otras. Este tipo de entidades tienden a elaborar discursos sobre el medio ambiente y el desarrollo desde intereses que no siempre se articulan con los de las comunidades, sin tener en cuenta sus tradiciones, prácticas culturales y condiciones de pobreza.

En conclusión, la recomendación clave para organizaciones como Pulso Verde se centra en no mirar el acceso a los espacios de poder como una finalidad única, sino como consecuencia o como paso del proceso de cambio, ya que en los términos de la CCS las relaciones de poder deben fluir de abajo hacia arriba “ y los espacios de poder, los acuerdos y las políticas son una consecuencia del proceso o movimiento social y no se trata en

ningún caso de una decisión política gubernamental, de un acuerdo o de una política que hay que difundir o socializar de arriba hacia abajo.” (Herrera, E. & Vega, J., 2012, pág. 12)

b) *Creación de espacios mediáticos o acciones de comunicación centradas en la transmisión*

Para nosotros es importante partir de un programa, convertirlo en un proyecto, que ese proyecto tenga unas actividades y tenga una campaña. (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012).

En algunos momentos los discursos de los miembros de la Corporación Pulso Verde equiparan comunicar a informar, a la transmisión lineal de información. También resaltan la importancia de la ejecución de campañas para promover cambios de conductas. En esta misma línea, cabe señalar que algunas de las acciones de comunicación de Pulso Verde son orientadas por los intereses de las instituciones aliadas, como es el caso de la campaña “Soy Ecolombiano”. Así las cosas, este tipo de prácticas comunicativas son desarrolladas a partir de la transmisión o diseminación de información y de esta manera se constituyen en acciones de legitimación de los intereses de las entidades que las promueven.

5.3.3.2. ~~Prácticas Comunicativas de~~El camino hacia la ~~Resistencia:~~ *La tensión entre financiación y crítica*

Una de las preocupaciones que motivó el surgimiento de la organización juvenil Pulso Verde, fue la de hacerle frente a la problemática ambiental de Cartagena, al asumir una postura crítica y propositiva para generar cambios en la ciudad. Desde Pulso Verde se rechazan las actividades humanas que tienen efectos negativos sobre el entorno; aquellas

como la contaminación de basuras, la deforestación, la contaminación de los cuerpos de agua y demás flagelos que aquejan a Cartagena. Al rechazar las anteriores formas de degradación ambiental, desde Pulso Verde se producen discursos en rechazo hacia toda forma de degradación de la naturaleza~~prácticas comunicativas de resistencia~~.

Aquí en Cartagena si tu caminas por las calles, si tú vas a un colegio la necesidad es bastante grande y nadie, bueno en ese momento yo pensé que nadie se había preocupado [...] por el medio ambiente; pero principalmente yo lo creé como una necesidad porque en Cartagena la gente tiraba la basura, caminaba por encima de los papeles y aquí hay muchos problemas ambientales, entonces quería como atacar ese punto y llevarle información a los jóvenes que es lo más importante para que no sean ignorantes sobre su propia ciudad. (Entrevista a María Jimena Ruíz, 2012)

Estas ~~manifestaciones de rechazo~~~~prácticas de resistencia~~ frente al deterioro ambiental, también se vislumbran como escenarios de oposición y debate ~~frente a~~ las políticas ambientales del Distrito y las acciones que realizan los entes de control ambiental gubernamentales. Es por ello que en el caminar de esta organización han surgido situaciones de tensión y conflicto con EPA CARTAGENA y CARDIQUE, más allá de una denuncia explícita; los proyectos, mensajes y acciones edu-comunicativas de Pulso Verde se presentan como intervenciones de los jóvenes para corregir las falencias de los entes públicos~~dispositivos de resistencia frente a la inoperancia de estos entes públicos~~ frente a las problemáticas ambientales del territorio cartagenero y bolivarense.

A veces decimos ‘estamos solos en esta lucha’ y estamos luchando por un beneficio colectivo pero nos sentimos solos. Si, Pulso Verde en algunos momentos se siente solo, se siente que estamos nadando contra la corriente porque son muchos los que están interesados y pocos los que hacen. Entonces buscamos que en el futuro y siempre será la visión de la corporación Pulso Verde generar un gran grupo de ciudadanos activos. (Ferneys Carvajalino, Taller de Cartografía Social, 2012)

En lo concerniente a las empresas del sector privado, a pesar de que Pulso Verde se esfuerza en la gestión de financiación a través de estas entidades y ejecuta campañas y proyectos con dichos recursos, los miembros de esta Corporación también expresan su preocupación frente al impacto contaminante del sector industrial de la ciudad y resaltan que la visión de conservación ambiental de Pulso Verde prevalece ante cualquier interés económico:

Tenemos que aprovechar este momento crucial: lo ambiental está de moda. Pero no podemos permitir que lo ambiental se convierta en la forma más vil y más pura de limpiar las marcas más grandes de esta ciudad, de limpiar las empresas más contaminantes de esta ciudad [...] es decir de contaminar y colocando tres arbolitos o colocando su publicidad verde ya eso lo hace una empresa eco. Y eso es lo que se está viendo aquí, entonces dicen la nueva “gasolina eco”. Miremos que tan eco es esa gasolina. Entonces yo veo a Pulso Verde como un estilo de vida, yo veo lo ambiental como que mañana sea un estilo de vida, que sea un filosofía, que la gente sea consciente; es que la gente no es aún 100% consciente de la problemática que estamos viviendo. (Sergio Mendoza, Taller de Cartografía Social, 2012)

a) *Las actividades de comunicación como escenarios de construcción de sentido del desarrollo y del medio ambiente*

A pesar de la marcada presencia de *campañas* y otras estrategias netamente difusionistas, en Pulso Verde también se privilegian escenarios de comunicación que priorizan el encuentro con el otro, para construir diálogo, discusión, debate, reflexión y construcción de sentido en los que priman las voces de los mismos jóvenes y de la comunidad cartagenera en general. Estos espacios de interacción e interlocución se generan desde actividades como los *Eco Encuentros Juveniles Ambientales*, *Cine foros Ambientales* y se resalta la trascendencia en términos de movilización social e incidencia pública de la actividad *Mejor En Bici*, al promover a la bicicleta como alternativa de transporte público urbano:

¿Qué hace Pulso Verde en la política? Buscar generar debates como el que hicimos con Mejor en bici. Una actividad de movilización ciudadana donde nadie le creía, en donde movimos a más de 230 personas en bicicletas. La Corporación asumió un riesgo porque era un contrato con unas empresas de alquiler de bicicletas, sino no cumplíamos teníamos que pagarlo. Pero lo importante en el proceso estaba en que luego que se hizo la movilización en bicicleta, los concejales de Cartagena comenzaron a hablar de que la ciudad tiene que tener un sistema de transporte público en bicicleta. Esa es la inclinación pública y política de la Corporación: poner en el tintero o en la agenda pública de la administración los temas ambientales. (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012)

~~La perspectiva de las prácticas comunicativas permite revisar el panorama comunicativo desde su complejidad; es así como se evidencia un juego de paradojas, oposiciones y complementariedades que permiten divisar la riqueza del proceso, desde su naturaleza fluctuante y cambiante.~~ El devenir comunicativo de Pulso Verde da cuenta de diversos matices, de manera particular, en el ámbito de las relaciones con las instituciones aliadas y con las instancias de decisión. Es así como la experiencia analizada por un lado, reproduce los intereses de las entidades con las que suscriben alianzas y obtienen financiación ‘legitimación’; pero a su vez han conseguido promover sus propias propuestas y proyectos en instancias de poder y de toma de decisión, es decir, logrando llevar las iniciativas de la juventud. Aunque esto último tiene cierto parecido con la resistencia, la crítica que realiza esta organización juvenil no promueve ningún tipo de rechazo o distanciamiento frente a los entes del sistema – instituciones de gobierno, la escuela, etc. – más bien, ellos rechazan las fallas del sistemas y realizan alianzas con actores hegemónicos para desarrollar su labor dentro del sistema, lo que al fin y al cabo también hace parte de una estrategia de legitimación en los términos planteados por Castells (1999). ~~que retoman de la misma comunidad ‘desde abajo’ hasta las instancias de toma de decisión ‘hacia~~

~~arriba'; esto último se encuentra más emparentado con las prácticas de resistencia.~~

5.3.4. Claves de Desarrollo: “El reto de la inclusión”

Soñamos con una sociedad reverdecida donde hay inversión social. (Karina Ríos, Taller de Cartografía Social, 2012)

Los miembros de Pulso Verde están preocupados por el desempeño de los alcaldes de Cartagena, consideran que la ciudad sufre la falta de autoridad, que existe una crisis por la falta de gobernabilidad. De acuerdo a las concepciones de Desarrollo que manifiesta la colectividad, lo que Cartagena requiere es un proceso continuo de *gobernabilidad sostenible* fundamentado en la participación, la inclusión, la equidad y la democracia, que conduzca al desarrollo humano de los ciudadanos:

Gobernabilidad sostenible: [es] oportunidad, autoridad y que lo más importante, tener ciudadanos activos, ciudadanos que reclamen sus derechos y que la administración le restituya sus derechos. Derecho a la educación, derecho a un ambiente sano, derecho a la salud, derecho a un empleo, derecho a una vivienda digna, derecho a la protección, derecho a una ciudad segura. (Ferneys Carvajalino, Taller de Cartografía Social, 2012)

Este llamado hacia el empoderamiento ciudadano es vital en una ciudad como Cartagena de Indias en la que existen grandes brechas sociales y condiciones de extrema pobreza. Los jóvenes de Pulso Verde consideran que viven en una sociedad excluyente, donde existen pocas oportunidades, es por ello que reclaman cambios sociales y trabajan para que en Cartagena existan oportunidades para todos, se superen los vicios de la tradicional cultura política y se gesten nuevas relaciones de poder en las que primen las

voces e intereses de las comunidades que tradicionalmente han sido marginadas de los escenarios de toma de decisión:

Soñamos con una alcaldía donde exista gobernabilidad, soñamos con empoderamiento comunitario, soñamos con que la ciudad tenga un crecimiento económico es decir, la inyección de ese dinero que le llega a Cartagena a través de los puertos y de la industria, que se vea invertida en viviendas para todos con mejores condiciones, en escuelas dignas. Soñamos con una sociedad reverdecida donde hay inversión social, donde esos impuestos se vean invertidos. Soñamos con que los disvalores, como la corrupción, las palancas, las mafias, el tráfico de influencias, la politiquería desaparezcan. O sea, sabemos que eso se ve mucho aquí en la ciudad, que si no tiene una palanca no le llega la oportunidad. Soñamos con una Cartagena que se le dé la oportunidad a quien sea capaz de desempeñarse en algún puesto, de hacer su función donde bien pueda hacerlo no porque necesite de una palanca no porque necesite corromper a alguien o pagarle a alguien para que le den un puesto. (Karina Ríos, Taller de Cartografía Social, 2012)

De este modo, las propuestas de desarrollo que reclaman los jóvenes de Pulso verde para Cartagena deben trascender a los modelos de progreso y modernización prefabricados en otras sociedades, en los términos de Arturo Escobar (2004), el desarrollo debe ser definido por los mismos cartageneros, a partir de sus propias necesidades, capacidades y características culturales.

5.3.5. *Claves de Medio Ambiente: “Soñando con una Cartagena Verde”*

Cartagena está frente a un gran desafío ambiental que debe superar para que continúe vigente la imagen de ciudad ensoñadora que tiene ante el mundo, lo cual implica la recuperación del ecosistema marino y demás cuerpos de agua, la generación de una cultura de aseo en las calles, acabar con la tala ilegal de árboles; minimizar el ruido vehicular, promover la arborización en espacios públicos y optar por alternativas como el reciclaje (Otero, E., 2012) (PNUD, 2011) .

Es precisamente para hacerle frente a este panorama de deterioro ambiental que la Corporación Pulso Verde presenta una iniciativa de construcción de ciudad, a partir de una mirada alternativa de la relación hombre naturaleza, fundamentada en el respeto por los recursos naturales, la dignidad humana, la equidad, la democracia y el desarrollo sostenible. Con proyectos como: 1) *Soñando con una Cartagena Verde* cuya meta es aumentar el número de árboles por habitantes en Cartagena; 2) los *Eco Encuentros Juveniles Ambientales* constituidos como espacios de diálogo, discusión y generación de propuestas juveniles ambientales; 3) *Mejor en Bici* como iniciativa ciudadana para promover el transporte urbano en bicicleta; entre otros proyectos que permite la participación de la población juvenil para que aporten al trámite y solución de las problemáticas ambientales de la ciudad de Cartagena.

El encuentro juvenil ambiental que ha permitido congregarse a un número de jóvenes que han materializado iniciativas ambientales en sus barrios, en sus comunidades educativas, en la búsqueda de formar empresas más amigables con el medio ambiente. Muchos nos han dicho por Facebook que han tomado la decisión de estudiar una carrera universitaria relacionada con la temática ambiental. (Entrevista Ferneys Carvajalino, 2012)

Otro de los proyectos banderas con los que han conseguido mayores resultados, está relacionado con la falta de zonas verdes y de árboles que aqueja a la ciudad, pues cuando llegan los proyectos de vía y pavimentación, con ellos se va también el verdor de los sectores cartageneros:

Estamos preocupados que la ciudad se ha convertido en una isla de calor urbano y todo el mundo está en estado de comodidad, ‘si yo estoy bien no me importa lo que le pase a los demás’. Entonces ese comportamiento lo hemos venido cambiando a través de *Soñando una Cartagena verde* en donde el Estado no es el responsable de todo, la ciudadanía tiene responsabilidad. Con la adopción de parques, en la reforestación, en el cuidado, en la importancia del árbol, en la importancia de las

instituciones educativas de tener vivero para reforestar y adoptar las zonas y ahí hemos pisado fuerte. (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012)

A pesar de que la juventud de la ciudad vive en un mundo cada vez más urbano – en un paisaje de cemento de espaldas al mar– y mediado por las nuevas tendencias tecnológicas; desde Pulso Verde se vuelve la mirada hacia la naturaleza para superar la racionalidad instrumental de la modernización, a través de la participación y la expresión de las nuevas generaciones. Así comienza la construcción de una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes (Leff, E., 2006) en un contexto biodiverso y urbano como el de Cartagena, en un territorio que clama por un equilibrio ambiental de acuerdo a sus características, a partir de la belleza de sus ecosistemas, desde su identidad de ciudad híbrida y caribe, en la que se conjuga lo indígena, afro, hispano, árabe y mestizo; histórico y moderno.

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DESDE LOS ESTUDIOS DE CASOS: “Relatos Jóvenes, Procesos-Acciones de Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente en el Caribe Colombiano”

6.1. VISIONES DE COMUNICACIÓN: las prácticas comunicativas como acciones y procesos

6.1.1. *La Corporación Mariamulata Lectora como Práctica Comunicativa Proyecto: caracterización desde los aportes de la Comunicación para el Cambio Social*

La Corporación Mariamulata Lectora desde sus prácticas cotidianas es ante todo un escenario de *expresión, diálogo y participación* para los niños, niñas y adolescentes de Rincón del Mar. La visión de comunicación que prima en la experiencia está basada en la

comunicación participativa; en esa medida la Corporación Mariamulata es una experiencia de *Comunicación para el Cambio Social-CCS* ~~y a su vez una *Práctica Comunicativa*~~

Lo anteriormente planteado se reafirma cuando los miembros de la experiencia deciden y definen sus propias formas de comunicar en coherencia con sus intereses y potencialidades. En la Mariamulata se dialoga a través de los símbolos y significaciones que los participantes retoman de su entorno para construir sus propios relatos. Es a partir de la capacidad generadora, actuante y transformadora de la palabra que cada individuo desarrolla manifestaciones de micro poder en su contexto comunitario durante sus relaciones cotidianas (Mouffe, Ch., 1993) (Rodríguez, C., et. al., 2008).

Mariamulata es escenario de construcción de ciudadanía y formación para nuevos liderazgos desde la integralidad del ser – desde la faceta racional, socio-afectiva, artística, creativa, sexual y emotiva del ser humano – allí interactúan diversas subjetividades desde su potencial comunicativo personal. Es así como se contempla al interior de Corporación Mariamulata Lectora a la CCS como acción política que “dada en un espacio público se convierte en el vehículo narrativo de las historias de los seres humanos. La posibilidad de contarse, de encontrarse, de escucharse es comunicativamente hablando transformación humana, emancipación y por ende causa de cambio social.” (Navarro, L, 2008, pág. 145)

Las *áreas de trabajo* de este centro cultural –el dibujo, la educación ambiental, la lectura, la música, entre otras– se conciben como *vehículos narrativos* que le permiten a los participantes auto-reconocerse como sujetos de derecho a partir de la autoconfianza y al dinamizar el encuentro con el otro. Desde estas iniciativas juveniles se construyen relatos

para narrarse a sí mismos, dialogar y construir un relato colectivo con los demás miembros de la comunidad (Rodríguez, C., et. al., 2008) (Navarro, L, 2008).

Otra de las características de la CCS a resaltar en la experiencia de Mariamulata, es la capacidad de esta organización social para relacionarse con diversos actores institucionales tanto del sector público, el privado y por supuesto, con otras organizaciones de la sociedad civil. El objetivo de la gestión de alianzas, en términos comunicacionales, ha sido la difusión de información de ‘abajo hacia arriba’, priorizando los intereses y necesidades de la comunidad para visibilizar las voces, rostros, necesidades y capacidades de las nuevas generaciones de Rincón del Mar. Con esto han logrado mostrar en diversos lugares del país y del mundo el potencial de la región, en instancias de toma de decisión y plataformas de encuentro para el trabajo en red; a nivel regional, nacional e internacional. A la Corporación Mariamulata no les interesa legitimar los intereses de las instituciones hegemónicas – como la politiquería de los gobiernos locales y departamentales, la escuela que no ofrece educación de calidad y obedece a las prácticas de corrupción de lo público, se distancia de los interés de los empresarios del turismo y de las lógicas del mercado – pero si el hacer visible los intereses y necesidades de los actores infantiles y juveniles en dichas instancias.

Mariamulata también considera importante el *trabajo en Red* con otras iniciativas de comunicación, educación, arte, desarrollo y medio ambiente; es precisamente esa interacción con otros actores lo que le ha permitido a la experiencia estudiada fortalecer su capital social (Bonnewitz, 2003), para obtener múltiples aprendizajes _múltiples en tanto diversos e incluyentes, ya que en Mariamulata se articulan los saberes ancestrales con los

occidentales, la escuela tradicional a través de la figura del “libro” coexiste con modelos educativos empíricos y alternativos que surgen a partir de las necesidades propias de la comunidad y responden a la creatividad-sensibilidad de los participantes de la experiencia (Barbero, 2003, pág. 59) _ además de conseguir fuentes de financiación para sus proyectos, lo que le ha permitido la continuidad por más de diez años.

6.1.1.1. *La comunicación vista como proceso desde la riqueza del proceso*

Un amigo nuestro, es español pero paisa, una cosa rara, decía un día como un chiste y yo me acuerdo que me reía mucho del chiste y después entendí que era una máxima filosófica y él nos decía: ‘Es que las cosas hay que hacerlas bien, queden como queden’. Claro lo que importa es el proceso; no el resultado. Si yo hago bien las cosas en el proceso, muy posiblemente el resultado va ser positivo y no importa si no lo es. Lo importante es que lo hice bien. No importa si no salió bien, lo que importa es que mientras lo estoy haciendo lo estuvimos hacemos bien. Es el camino lo que realmente importa, más que la meta. A eso va como la frase. Entonces ese es otro gran aprendizaje aquí, porque a cada rato eran como grandes desesperos: ‘no pero ¿Por qué esto?, ¿Por qué estos pelaos aquello?’. Hicimos un montón de cosas buenísimas, ellos lo disfrutaron. Si cogieron su camino para otro lado: no importa. Lo hicimos con todo el cariño. No importan tanto el resultado como el proceso. (Entrevista a Martín Álvarez, 2012)

Uno de los principales hallazgos obtenidos a partir de esta investigación se refiere a la importancia de la relación comunicación-educación en la Corporación Mariamulata Lectora. Durante el trabajo de campo una de las subcategorías emergentes fue la educación, entendida desde el modelo que le da énfasis al *proceso* (Kaplún, M., 1998). Para los líderes de Mariamulata la riqueza del trabajo no radica en los productos y/o resultados, lo más importante para ellos se encuentra en el *proceso*. De este modo consolidan una visión de la educación y la comunicación que en coherencia con la CCS privilegia al camino recorrido_

trayectancia en los términos de Michel Bernard (2006, pág. 191) citado en Pérez, Y. & Marrugo, B. (2008)_ y no a la trayectoria, lo planeado, lo previamente programado.

Mario kaplún (1998) inspirado en la propuesta de educación popular de Paulo Freire (1969) (1970) (2008) propone un *modelo endógeno de educación con énfasis en el Proceso*, el cual encaja dentro de la visión edu-comunicativa de la Corporación Mariamulata. “Esta dinámica, en el transcurso de la cual los hombres se van educando entre sí, es precisamente «el proceso» educativo” (Kaplún, M., 1998, pág. 49). A partir de estos postulados y con el propósito de adentrarnos en las dinámicas comunicativas y educativas de la Corporación Mariamulata, a continuación se realiza el análisis de la experiencia como “proceso”.

6.1.1.2. Desde la relación comunicación-educación ¿Qué es «Enfatizar en el Proceso»?

Para caracterizar la visión edu-comunicativa de la Corporación Mariamulata Lectora, a continuación se recoge la riqueza del proceso a partir tres aspectos representativos mencionados por los informantes de la presente investigación, haciendo una revisión de los saberes propios de la experiencia desde el lente teórico de lo expuesto por diferentes autores de la CCS, en especial haciendo hincapié en las aportaciones de Mario Kaplún (1998) y Paulo Freire (1969) (1970).

a) La educación por y para la vida

La educación a lo largo de la vida es concebida como un *proceso permanente* en el que cada sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento.

Es desde esta mirada que el colectivo de trabajo de la Mariamulata autodefine a su experiencia como un modelo empírico de educación *por y para la vida* (Ángel Salgado, Taller de cartografía social, 2012). Desde esta organización social se considera que la educación es un proceso que no se limita a unos momentos en la vida, a unas instancias educativas o a un curso escolar. La educación se hace en la vida, en la praxis reflexionada (Kaplún, M., 1998, pág. 53).

También se trata de una educación que problematiza, en busca de desmitificar la realidad de la persona, tanto física como social, para despertar su capacidad crítica. Según kaplún, lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el *sujeto aprenda a aprender*; “que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que la rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica)” (pág. 51) para fortalecer el carácter reflexivo de cada ser humano.

Lejos de limitar a la educación a la figura institucional para obtener títulos que contribuya a la aceptación y/o reconocimiento social, la educación por y para la vida denota otro tipo de vinculación con el aprendizaje. Una educación que problematiza¹⁹ está orientada a la construcción de ciudadanía (Pineda, N., 1999), a la formación de sujetos con

¹⁹ Educación problematizada en los términos de Freire, genera espacios de edu-comunicación desde una interacción dialógica, en las que priman las relaciones intersubjetivas y el centro del proceso de aprendizaje se da en el grupo, busca que los participantes sean los gestores de su propio proceso de aprendizaje a partir del análisis de su propia realidad, para que puedan auto-cuestionarse, cuestionar a su entorno y construir alternativas de solución desde una lógica liberadora para generar cambios en esa misma realidad que se problematiza, es por ello que en Mariamulata definen que su modelo formativo es un ejercicio empírico que aboga por la educación por y para la vida (se toma en cuenta el contexto social, la identidad cultural y los intereses de los participantes), el goce del proceso de aprendizaje (la educación como experiencia lúdica), la educación como experiencia emancipadora (conciencia crítica para salir de la pobreza, generar transformación en las relaciones cotidianas de la familia y de la comunidad).

Con formato: Justificado

Con formato: Español (Colombia)

capacidad para extraer nuevos conocimientos de su propia realidad y con el interés de aprender en cada momento y faceta de la vida misma:

Quisiera un Rincón del Mar donde la gente quiera aprender porque sí, aprender porque les interesan las cosas. Como una sociedad donde los colegios no sean cosas impuestas sino que realmente la educación de ese salto al verdadero interés por aprender, por adquirir el conocimiento que realmente uno quiere adquirir que es a la larga el que cada quien necesita. ¿Cómo me vienen a decir que yo necesito de una cantidad de vainas que a mí no me interesan? (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

Desde la propuesta de educación por y para la vida de la Mariamulata, también se explicita un proceso de acción-reflexión-acción que se da desde la realidad propia de cada persona y del grupo en un contexto comunitario; es decir, desde su práctica social, junto con los demás. En virtud de lo anterior se trae a colación lo expresado por Ángel Salgado, quien considera que “lo que se enseña aquí [en la Corporación Mariamulata] no es para llenar un ser humano de conocimientos; sino de sentimientos, de emociones y de otra cantidad de cosas y de herramientas que le sirvan para defenderse en lo cotidiano, en lo que venga.” (Taller de Cartografía Social, 2012). En los términos de Kaplún se diría que “Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha” (1998, pág. 51).

b) El goce del proceso de aprendizaje

“La educación tendrá éxito cuando esté mejor dirigida, cuando tenga muchas más herramientas lúdicas, del disfrute, del arte” (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

Desde la lógica que enfatiza en el proceso, el goce del aprendizaje es vital para la formación de un sujeto crítico y reflexivo, esto consiste en hacer de la educación una

experiencia lúdica, entendiendo la lúdica como la capacidad que tiene el ser humano de gozar lo que aprende y de darle sentido a lo que hace.

De forma equívoca la lúdica muchas veces es equiparada – de una manera que excluye otras posibilidades – con el juego y las mecánicas facilistas que eluden a los contenidos complejos y rigurosos. En el presente estudio se entiende la lúdica como la apertura hacia lo creativo e imaginativo (Rodari, G., 1983) para abordar la complejidad, amplitud y diversificación de los saberes, la ciencia y el conocimiento. Así las cosas, lo lúdico se distancia de la simplificación, pues la obtención de aprendizajes a través del goce, la creatividad y los recursos imaginativos contribuye al fortalecimiento de la razón y del sentido crítico al que tanto se refiere Freire.

Además se aclara que el placer por el aprendizaje del que aquí se habla también se distancia de las estrategias memorísticas de la educación tradicional y de los “premios” o “estímulos” que se otorgan para obtener resultados a corto plazo desde la educación con énfasis en los efectos. Desde su fundamento en el proceso, la pedagogía de la *Mariamulata* emplea medios audiovisuales, artes, nuevas tecnologías y las demás herramientas que ofrecen sus áreas de trabajo; por lo tanto dichos mecanismos no se emplean para reforzar contenidos, ni mucho menos para persuadir o distraer de manera superficial. El uso de las estrategias didácticas arriba mencionadas se da para problematizar y estimular la discusión, el diálogo, la reflexión, la participación.

En esta educación no hay errores sino aprendizajes. A diferencia del modelo bancario, éste no rechaza al error, no lo ve como fallo ni lo sanciona; sino que lo asume como una etapa necesaria en la búsqueda, en el proceso de acercarse a la verdad. Al

considerar al error y al conflicto como una oportunidad, también se contribuye al goce del aprendizaje, pues tanto en la educación tradicional como en la conductista el estudiante se llena de frustraciones frente a los malos tratos, castigos y reprimendas.

c) *La educación como experiencia emancipadora*

“Sólo hay un verdadero aprendizaje cuando hay proceso; Cuando hay autogestión de los educandos.” (Kaplún, M., 1998, pág. 51)

La Corporación Mariamulata Lectora también considera a la educación como una experiencia emancipadora, lo cual implica mirar al proceso formativo como fuente de liberación, empoderamiento y esperanza para la transformación familiar, el desarrollo comunitario y la superación de la pobreza de Rincón del Mar.

Desde este carácter liberador, en primera instancia es necesario mencionar el perfil endógeno y participativo de la experiencia, pues se trata de un modelo que se basa en la capacidad de autogestión y participación de los sujetos en el proceso formativo. La participación es característica del modelo centrado en el proceso no sólo por su adhesión hacia la sociedad democrática, “sino también por una razón de eficacia: porque sólo participando, involucrándose, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando y problematizándose, se llega realmente al conocimiento” (Kaplún, M., 1998, pág. 51)

Desde los inicios de la Biblioteca sus acciones han estado centradas en la participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Aunque Mariamulata avanza en sus esquemas de planificación, cuenta con un componente organizacional que ha madurado

durante una década de trabajo, los logros alcanzados en los procesos de formación no responden a recetas preestablecidas o a proyectos impuestos desde afuera; la lógica de trabajo es endógena y participativa, siempre está atenta a los pasos del proceso, pues el camino se hace al andar, al tener en cuenta los intereses y necesidades de los participantes.

Desde una segunda instancia, la educación emancipadora también implica la consecución de cambios en los sujetos de aprendizajes y por su puesto en su contexto social, pero Freire (1970) considera que estos cambios no se dan a través de la memorización, la acumulación de datos, la subordinación, el acatamiento de instrucciones y la persuasión. Siendo consecuente con las premisas de su modelo educativo, los cambios se obtienen a partir de fortalecimiento de la razón, de la reflexión, el diálogo y la comprensión intersubjetiva.

En coherencia con los anteriores postulados, la *Mariamulata* desde su labor *centrada en el proceso y no en los productos* también contribuye a la consecución de cambios personales y colectivos que emergen durante el mismo ‘proceso’ y no responden a campañas de difusión informativa o persuasivas. Para este colectivo, la riqueza está en la vivencia de la experiencia, los productos se dan como consecuencia lógica y no como finalidad en sí mismos.

El cambio desde el modelo educativo freiriano consiste en el paso de un individuo acrítico a un sujeto crítico. Es el tránsito de un individuo pasivo, conformista, fatalista hacia su propia transformación a partir de la propia la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios:

A mí no me importa si un pelao' se vuelve aquí un gran bailarín, si sucede bacano. Pero a mí no me interesa que sea un gran bailarín sino que sea una gran persona, una persona sensible. Frente a eso, si los pelaos que pasan por aquí logran que algo de su sensibilidad se mueva y asuman de pronto una posición un poco crítica y de pronto responsable con su comunidad, ahí estamos nosotros haciendo el aporte al desarrollo de la comunidad. (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

6.1.1.3. *Una mirada desde los cambios personales*

Al realizar el análisis del *proceso*, durante el presente ejercicio investigativo se pudo identificar una *primera ruptura*: “El paso del sujeto pasivo al sujeto activo”_ paso de ‘usuario’ a ‘hacer parte de’, paso de ‘beneficiario’ a ‘participante’_ que se evidencia en los cambios personales de los miembros de la experiencia. Se trata entonces de un conjunto de cambios que se expresan en el *empoderamiento individual*; en el auto-reconocimiento como sujeto de derechos, como ser actuante y comunicante, capaz de construir y direccionar su propio proyecto de vida.

Esta ruptura salió a flote en los relatos personales y subjetivos de los participantes de la experiencia, durante las entrevistas y demás encuentros dialógicos, principalmente en el Taller de Memoria (MSC). Sus testimonios expresan los cambios acontecidos a partir de su vivencia en el proceso; dados a través del hacer arte, del hacer comunicación en la cotidianidad (De Certeau, M., 1994). Estas transformaciones se evidencian en la manera de mirarse a sí mismos y a su entorno; en el sentido de pertenencia, compromiso y apropiación del rol que asumen en la Mariamulata; desde la libertad (Arendt, H., 1997), la racionalidad (Leff, E., 2006) y el sentirse parte de un colectivo. En resumen, esta ruptura da cuenta del proceso de construcción de un *sujeto personal*.

El modelo formativo fundamentado en el proceso favorece a los cambios personales mencionados, pues en esta dinámica los participantes toman conciencia de su propia dignidad, de su propio valor como persona. Dada su naturaleza freiriana, este modelo ha sido pensado para ayudar los sujetos de la clase popular a que superen su sentimiento de inferioridad – en el caso de los jóvenes de Rincón del Mar al auto percibirse como pobres y afrodescendientes – recompongan su autoestima y recuperen la confianza en sus propias capacidades creativas. Es una educación con compromiso social, una educación comprometida con los excluidos y que se propone contribuir a su liberación:

Ya estamos viendo que esos pelaos que se han ido a la universidad... Porque hay varias cosas: de alguna forma todo lo que pasa aquí, los viajes que los pelaos hacen, los intercambios con otras experiencias, les abren a ellos la mente. Porque si es verdad que hay pocas oportunidades y ellos no tienen recursos para irse a estudiar, pero antes ni siquiera estaba el interés. O sea, como esa resignación que da la pobreza ¿me entiendes? ‘no, yo nací pobre, yo nací negro, yo nací aquí, aquí me quedó y ya. Eso lo que voy a ser’. Entonces es chévere que los pelaos vean el interés de estudiar y capacitarse.” (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012)

6.1.1.4. De los cambios personales al cambio social: nuevos retos, dificultades y oportunidades para la Corporación Mariamulata

El modelo centrado en el proceso también es escenario de cambio social, ya que no es una educación individual sino siempre grupal, comunitaria, pues según Freire ‘nadie se educa solo, sino a través de la experiencia compartida, de la interrelación con los demás’, por lo tanto ‘El grupo es la célula educativa básica’. Este tipo de educación exalta los valores comunitarios, la solidaridad, la cooperación.

Así, la Mariamulata como agente dinamizador de las relaciones comunitarias en Rincón del Mar establece redes con otros actores y sectores de la sociedad, para aportar a la movilización social. Esta evidente inclinación hacia ~~la~~ el trabajo grupal y la construcción colectiva ~~acción colectiva~~ también se puede constatar en los proyectos que desarrolla con la población infantil y adolescentes del corregimiento. El proceso motiva la cohesión grupal, la formación de nuevos liderazgos y el diálogo intergeneracional; todo lo anterior a partir del respeto, la solidaridad y demás valores democráticos.

Desde la dinámica propia del *proceso* como catalizador de transformaciones, también emerge una *segunda ruptura*: “El paso del *sujeto personal* al *sujeto social*” en la medida que los cambios personales se constituyen como punto de partida y a su vez como camino para alcanzar el *empoderamiento comunitario*. Es a partir de la responsabilidad y el auto compromiso con su propia historia-proyecto de vida que se da el salto hacia la vinculación con los intereses y problemáticas comunitarias para afrontarlos desde la acción colectiva. Lo anterior muestra el proceso de construcción de un *sujeto social* en el marco del trabajo de Mariamulata.

El punto de partida es el de los cambios personales, estos a su vez se van sumando para la construcción de cambios sociales, pues los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Rincón del Mar se unen como parte de un gran engranaje y aportan al fortalecimiento de la dimensión social del corregimiento. Lo anterior coincide con la postura de Chantal Mouffe (1993) cuando afirma que la ciudadanía se construye en escenarios locales y comunitarios, desde el poder que ejerce cada persona en sus relaciones más cercanas, es allí donde se construyen los cambios que trascienden del plano personal para tener incidencia en el

“micro-entorno” de cada individuo; es decir, en la familia, el vecindario, el grupo de amigos y la comunidad en general. En resumen, el paso del *sujeto personal* al *sujeto social* se da cuando el individuo interioriza los cambios, renueva los sistemas simbólicos para darle una nueva interpretación al mundo de la vida.

El presente análisis de los cambios y transformaciones también conduce a la siguiente aclaración: no se trata de un proceso acabado, esta *segunda ruptura* también hace referencia a los rasgos de un *proceso continuo*, en el que ya existen ganancias y resultados favorables en materia de empoderamiento y adhesión a los asuntos públicos; pero a su vez, en el recorrido de la Mariamulata también se inscriben dificultades, cuestionamientos y retos, lo que Kaplún (1998) ha llamado ‘el error como fuente de aprendizaje y no de fracaso’. Esta Corporación no ha salido invicta ante los conflictos y dificultades del día a día, pero aprende de cada uno de ellos con la esperanza de superarlos para sacar adelante este ‘proceso’ de construcción de tejido social para Rincón del Mar.

Al tener presente tales desafíos, Mariamulata sigue firme como agente facilitador del diálogo comunitario y la acción colectiva, ya que trabaja en una comunidad con poca capacidad para establecer acuerdos, en la que existen dificultades para el trabajo colectivo. A pesar de las dificultades y conflictos que se presentan, Mariamulata considera que aún quedan esperanzas, que sí es posible construir procesos de organización colectiva y de apuestas en común. Como muestra de ese avance se señala el proceso de movilización social y acción colectiva que surgió en respuesta a una emergencia ambiental; aunque la comunidad no continuó en la lucha y se dejó seducir por los intereses privados, a esta iniciativa se le puede considerar el inicio de un despertar comunitario.

Otro de los conflictos que involucra a la Corporación Mariamulata Lectora, que a su vez le generan grandes cuestionamientos a sus líderes, se da en el marco de la temática de juventud y adolescencia; pues en el proceso se da una gran fuga de participantes cuando llegan a la pubertad. Esta situación deja una pregunta abierta para que la organización evalúe las razones por las que no alcanza a llenar las expectativas juveniles, y que también comiencen a explorar nuevos espacios para que los jóvenes hablen y propongan sus necesidades. Hasta este momento. Las reflexiones del equipo explican cómo causales del distanciamiento de los adolescentes – que se encuentran en “la edad de la fantasía” (Janis, Encuentro de Devolución de Resultados, 2013) – a las frustraciones y desesperanzas por la falta de oportunidades para alcanzar sus propósitos de progreso.

6.1.2. Corporación Pulso Verde: En la Disyuntiva de la Información y la Comunicación

6.1.2.1. Itinerario de hallazgos y pistas teórico-metodológicas

El análisis de la *categoría visiones de comunicación* en la Corporación Pulso Verde fue realizado desde el constructo teórico de las *prácticas comunicativas*²⁰, propuesto por Pérez, M. & Vega, J. (2011), lo que permitió identificar que en dicha experiencia ~~coexisten prácticas de resistencia~~ Yprevalecen las ~~prácticas legitimadoras como las dos caras de~~

²⁰ Para la formulación del concepto de prácticas comunicativas Pérez, M. & Vega, J. (2011) acuden a los aportes teóricos de autores como De Certeau (1994) ‘Ritual del Hacer y el Sentido’, Bourdieu (1980) ‘Campos de Poder y Habitus’, Castells (1999) ‘Identidades Políticas’, Waisbord (2001), Servaes (2000) y Gumucio (2008) ‘Discusiones sobre Paradigmas de Comunicación y Desarrollo’, citados en Cumplido, L. y Bernardo, J. (2013).

~~una misma moneda, cabe resaltar que no se identificaron prácticas proyecto, pero el camino para las mismas es precedido por la resistencia.~~

~~Los tres tipos de prácticas comunicativas no son excluyentes, al tratarse de procesos orientados por hábitos y determinados desde el “hacer” en la cotidianidad; se da la posibilidad del surgimiento de variaciones en las reacciones y maneras de comunicar de los actores y por tanto al interior de una misma organización pueden coexistir expresiones simultáneas de los tres tipos de prácticas. Este repertorio comunicativo, en el que es posible encontrar mixturas y saltos paradigmáticos, también guarda relación con el momento histórico y conceptual de la complejidad, que bien explica Edgar Morín (2000) citado en (Marín, L., 2007, pág. 41).~~

~~Desde el paradigma de la complejidad, se puede ver que a través de los proyectos y/o alianzas de Pulso Verde unas veces se reproducen y legitiman los intereses del status quo; mientras que en otras ocasiones estos jóvenes elaboran mecanismos de fuga _discursos críticos_ así como actuaciones y relatos de resistencia. Más aún, A pesar de que esta organización en el “hacer comunicación” privilegia la legitimación, -Pulso Verde en su caminar, esta organización ha logrado acercarse a los intereses de la población adolescente y juvenil de las comunidades cartageneras, haciendo eco de sus propuestas e iniciativas en escenarios de diálogo, debate y reflexión.~~

Otro elemento clave identificado en el panorama comunicativo de la Corporación Pulso Verde es la expresa relación existente de la comunicación con la educación en sus actividades cotidianas, desde la inspiración inicial que le da origen a la experiencia hasta en el papel protagónico que ocupa en la actualidad desde área de educación ambiental en sus

proyectos.

Para seguir el itinerario teórico-metodológico trazado desde las prácticas comunicativas de esta organización juvenil, a continuación se profundiza en las mismas desde los resultados obtenidos en la presente investigación. A su vez, también se incluye en este apartado un análisis desde la relación comunicación-educación como subcategoría emergente, a partir de los principales aportes del campo de la CCS en el ámbito de las teorías y modelos edu-comunicativos.

6.1.2.2. *En camino hacia el proceso desde las acciones*

a) Prácticas Comunicativas de Legitimación

En Pulso Verde se construyen prácticas legitimadoras, es decir, aquellas “introducidas por las instituciones dominantes de la sociedad para extender y racionalizar su dominación frente a los actores sociales” (Castells, M., 1999, pág. 30). Este tipo de práctica halla su fundamento epistemológico en el *Paradigma de la Modernización o Dominante* (Waisbord, 2001) y en la propuesta pedagógica de Kaplún (1998) (2008) desde los modelos exógenos – énfasis en los *contenidos* y *efectos* – también asemejados con el *modus operandi* de la educación bancaria (Freire, 1970).

Al contar con un sólido componente de gestión interinstitucional para la consecución de recursos y alianzas con entes públicos y privados; esta organización es contratada para la ejecución de proyectos y campañas; en consecuencia los líderes de la experiencia terminan siendo portavoces de los intereses de esas entidades y difunden muchas veces los discursos ambientales de las instituciones que los contratan. Dadas las

anteriores características, en Pulso Verde se evidencia la herencia recibida del mundo adulto y de la sociedad en general a través de modelos y estrategias ampliamente implementadas como el marketing social (Airhihenbuwa, C. & Obregón, R., 2008) (Rodríguez, Obregón, & Vega, 2002) y la comunicación organizacional.

Desde la vertiente de las prácticas legitimadoras, se puede determinar que Pulso Verde se distancia de la comunicación y educación con énfasis en el proceso. En esta organización se desarrollan *acciones de comunicación*, entendiendo a las acciones como momentos aislados de educación-información que pretenden conseguir efectos inmediatos en los públicos destinatarios; acciones que al estar desarticuladas las una de las otras no se constituyen en proceso. De esta manera, en la presente investigación se concibe a las *acciones* de comunicación como estrategias verticales, lineales y netamente informativas; por el contrario los *procesos* de comunicación corresponden a modelos dialógicos y endógenos.

En congruencia con esta mirada que define a la comunicación en Pulso Verde como *acción*, es necesario añadir que los líderes de Pulso Verde no se identifican como activistas ambientales, ya que consideran que este tipo de agentes no le aportan resultados concretos de cambio a la ciudad de Cartagena (Entrevista a Ferneys Carvajalino, 2012), es decir, que en los discursos de estos líderes se percibe la intención de desarrollar un *proceso* en los términos de Kaplún y Freire, para aportar al cambio social y al trámite de las problemáticas ambientales de Cartagena. Sin embargo, a pesar de sus intenciones, estos jóvenes se pueden considerar como activistas de la comunicación.

b) ~~Prácticas Comunicativas de~~ El inconformismo como camino hacia la
Resistencia: ¿Acción o Proceso?

De manera simultánea, pero no contradictoria, en Pulso Verde también se construyen ~~prácticas discursos de inconformismo frente al mal funcionamiento del sistema,~~ aspecto que en principio pareciera una manifestación crítica, pero que no se constituye como resistencia, ~~de resistencia, aquellas “generadas por actores que se encuentran en posiciones/condiciones devaluadas o estigmatizadas por la lógica de la dominación por lo que construyen trincheras de resistencia y supervivencia basándose en principios diferentes u opuestos a los que impregnan las instituciones” (Castells, M., 1999, pág. 30).~~ A su vez, ~~estas prácticas~~ Estos destellos de inconformidad y denuncia se encuentran emparentadas con el *Paradigma Alternativo* (Waisbord, 2001) y aunque abren el camino hacia la participación y la conciencia crítica desde el modelo de educación con énfasis en el proceso, también mimetizan-perpetúan métodos de la educación tradicional y conductista (Kaplún, M., 1998) (2008).

Pulso Verde ~~en ocasiones no es tan fiel a sus a sus relatos legitimadores, tramita~~ ~~prácticas de resistencia desde sus acciones de conservación ambiental,~~ pues, aunque no elaboran denuncias de manera explícita, con sus proyectos de educación ambiental y de defensa de los recursos naturales devela las problemáticas ambientales de la ciudad de Cartagena, la negligencia de los organismos de control y las debilidades de los entes gubernamentales encargados de la educación ambiental.

Esta organización juvenil también levanta su voz en contra de ~~ejerce resistencia~~ ~~frente a~~ ~~los~~ modelos de comunicación que ofrecen la institucionalidad política y la escuela

tradicional, esto se constata a partir las luchas iniciales de sus fundadores, quienes en el apogeo de la adolescencia se enfrentaron a un mundo adulto; ~~finalmente los dos fundadores de la iniciativa al mantener una postura crítica y propositiva, logran promover sus ideas de cambio frente a la situación ambiental de la ciudad y consolidar formalmente a la Corporación Pulso Verde~~ (Entrevista a María Jimena Ruíz, 2012).

Los líderes de Pulso Verde, desde su posición de adolescentes y jóvenes en la sociedad, consideran que, en términos de relaciones de poder, se le otorga una posición privilegiada a los políticos, docentes y autoridades escolares en los procesos de toma de decisión. En esas dinámicas educativas, políticas y comunicativas; las voces de los estudiantes y de los jóvenes no siempre son tenidas en cuenta, siendo así el docente o el político quien asume la figura de sujeto activo que difumina la información-conocimiento, frente al estudiante o joven como sujeto pasivo que debe recibir, escuchar y acatar.

Estas situaciones que ponen de manifiesto a una educación bancaria de la mano de una visión de la comunicación vertical e impositiva, se confirma a través de la negativa inicial que le da el colegio a María Jimena Ruíz frente a su propuesta de servicio social (Entrevista a María Jimena Ruiz, 2012) y los conflictos que sortearon estos jóvenes para ser reconocidos como una organización formal por parte de las autoridades ambientales locales y regionales (Entrevista a Elías García, 2012).

En respuesta a una realidad opresora – en términos freirianos – los jóvenes abren su propio espacio de comunicación y educación, en donde son ellos y ellas quienes se toman la palabra y exponen sus propuestas. Aunque Pulso Verde no rechaza al sistema educativo tradicional ni desconoce a las autoridades de gobierno; esta organización social se

constituye como un espacio de educación complementaria y alternativa que le da un papel activo a los jóvenes en sus procesos de comunicación y aprendizaje (Kaplún, M., 1998) (Barbero, 2003).

Pulso Verde también ~~es un espacio de resistencia frente a la cultura política tradicional de Cartagena y de la región en general, ya que~~ promueve espacios de participación, de equidad, gobernabilidad, liderazgo desde las voces de los adolescentes y jóvenes. La falta de voluntad política y la negligencia de algunos funcionarios públicos, también se ven confrontados por este grupo juvenil; esto visto desde la dicotomía entre los liderazgos tradicionales que prevalecen en los gobiernos de turno y las nuevas propuestas de acción colectiva que surgen desde las iniciativas ciudadanas de los jóvenes (Pérez, M. & Vega, J., 2010, pág. 13 y 14). Sin embargo, a pesar de su intención de construir conciencia crítica, esta experiencia no presenta una postura de resistencia frente al status quo en los términos de las identidades políticas de Castells (1999).
~~Esta característica de la resistencia también coincide con la noción autogestionaria y liberadora de la educación popular de Freire (1970), para promover a los sujetos de aprendizaje no como entes atiborrados de contenidos, sino como sujetos comprometidos con la praxis política en su comunidad.~~

Desde la dicotomía entre los conceptos *acción* y *proceso* de comunicación, las prácticas comunicativas ~~de resistencia aunque presentan una marcada tendencia hacia la noción de procesos~~ legitimadoras, se consolidan a partir de acciones desestructuradas tales como campañas de difusión informativas, que al estar fundamentadas en el papel del emisor y al ejecutarse de manera desarticuladas se constituyen en acciones. Por consiguiente, las

Con formato: Sangría: Primera línea: 0 cm

prácticas ~~de resistencia~~comunicativas legitimadoras en el caso de Pulso Verde y sus manifestaciones de inconformismo hacen parte del repertorio de la *acción* y no del *proceso*.

A pesar de la expresa inclinación participativa, política y reflexiva de ~~las prácticas de resistencia en~~ Pulso Verde, esta organización todavía no logra concretar una dinámica con énfasis en el proceso, porque a pesar de sus marcadas intenciones en torno a la participación y a la gestión por un cambio ~~estructural en~~ Cartagena, ~~los sus~~ discursos y acciones ~~de resistencia~~ son diseminados a partir de estrategias y mecanismos verticales, replicando pedagogías difusionistas y persuasivas, en los términos que Alfaro, R. M. (2000) expresa que el movimiento alternativo replicó el *modus operandi* de los grandes medios de comunicación.

Si bien la intención de los miembros de Pulso Verde es la de aportar a la participación, el debate público y la formación de conciencia crítica; Edgar Morín (2000) también expresa que la fuerza del paradigma dominante aún está vigente y por ser hegemónico permea muchos de los esfuerzos colectivos de la sociedad posmoderna. En palabras de Kaplún, a pesar de su inclinación hacia una postura ampliamente comunicativa los miembros de Pulso Verde han internalizado el modelo vertical de información, legitimándolo ~~en sus prácticas cotidianas aún desde sus prácticas de resistencia:~~

Aunque describen el problema en términos de comunicación, en realidad estaban sólo apuntando a soluciones de información. Lo que esperaban y buscaban era encontrar medios más penetrantes y eficaces para llegar a las bases. Tenían internalizado el modelo vertical imperante en toda la sociedad para el cual comunicar consiste en emitir comunicados [...] Es que el verdadero problema iba más allá de la vinculación de informaciones (Kaplún, M., 2001, pág. 233)

6.1.3. Las Prácticas Comunicativas en los Estudios de Caso

Con formato: Izquierda, Sangría: Izquierda: 2,16 cm

Con formato: Estilo3, Izquierda, Interlineado: sencillo, Esquema numerado + Nivel: 3 + Estilo de numeración: 1, 2, 3, ... + Iniciar en: 1 + Alineación: Izquierda + Alineación: 1,27 cm + Sangría: 2,16 cm

Con formato: Izquierda, Espacio Después: 10 pto, Interlineado: Múltiple 1,15 lín.

A modo de recuento de lo discutido, a continuación se realiza una breve caracterización de las prácticas comunicativas que se expresan en las dos experiencias abordadas a nivel micro social: la Corporación Mariamulata Lectora y la Corporación Pulso Verde.

En el caso de la Corporación Mariamulata Lectora, hay que especificar que sí bien se trata de una experiencia jalonada por adultos, es en su esencia una iniciativa que lucha por la reivindicación de la infancia y la adolescencia. Por lo tanto en la Mariamulata se evidencian prácticas comunicativas proyecto porque expresa una ruptura frente al orden establecido, en específico rompe con la posición adulto-céntrica-hegemónica y lucha por la reivindicación de los niños, niñas y adolescentes.

La Mariamulata no pretende la transformación de la sociedad como un todo, hasta allá no llegan sus alcances, pero si lucha por hacer meva y provocar cambios desde el ejercicio del micro poder, para superar las lógicas hegemónicas de la vida cotidiana en un municipio como San Onofre, en el que la infancia, la adolescencia y la juventud está sometida. En otras palabras, la labor de la Mariamulata es poner a la niñez y a la juventud como sujeto central y desde allí transformar las relaciones de poder que se dan en su contexto local. Así es como esta organización va planteando un proyecto de sociedad, en el que niños, niñas, adolescentes y jóvenes toman una posición activa, como sujetos de derechos en el contexto de San Onofre.

Cabe aclarar que la Mariamulata no “emancipa” a la gente frente al sistema, lo que hace esta iniciativa desde un espíritu crítico y liberador es problematizar ciertos aspectos hegemónicos sin pretender constituirse como una fuerza anarquista de oposición total frente

al sistema. Mariamulata promueve la libertad frente a ciertas realidades “opresoras” que se han naturalizado y generan relaciones de poder basadas en la injusticia y la inequidad en el corregimiento de Rincón del Mar. Al tratarse de un territorio olvidado y rezagado por el Estado, que cuenta con problemáticas estructurales generadas por la desatención en las necesidades básicas. En por todo lo anterior que la Corporación Mariamulata Lectora asume una postura crítica y prácticas de resistencia frente a problemáticas locales como el machismo, la discriminación racial, el maltrato infantil, la violencia intrafamiliar, la baja calidad educativa, la pobreza, la contaminación ambiental, la defensa del territorio y de la cultura ancestral afrodescendiente, por mencionar algunas.

Así mismo, la racionalidad ambiental que se mantiene viva y motiva el caminar de la experiencia, concibe a la naturaleza de manera holística, lo que incluye a todas las dimensiones de la vida misma y no sólo a lo que las ciencias biofísicas han clasificado como “el medio ambiente”. Desde la visión de esta organización, la naturaleza es el cuerpo mismo, la familia, el baile, la huerta, el mar, la arena, el manglar; por todo el cultivo de la vida. Así, cuando Mariamulata aporta al desarrollo familiar, a la dimensión artística y educativa, en realidad le está apostando a la naturaleza misma; pues en Mariamulata la categoría medio ambiente no se limita a la de la mirada de riesgo y deterioro de la naturaleza; esto último más bien corresponde a una visión más occidentalizada de lo natural.

Los tres tipos de prácticas comunicativas no son excluyentes, al tratarse de procesos orientados por habitus y determinados desde el “hacer” en la cotidianidad; se da la posibilidad del surgimiento de variaciones en las reacciones y maneras de comunicar de los

actores y por tanto al interior de una misma organización pueden coexistir expresiones simultaneas de los tres tipos de prácticas. Este repertorio comunicativo, en el que es posible encontrar mixturas y saltos paradigmáticos, también guarda relación con el momento histórico y conceptual de la complejidad, que bien explica Edgar Morín (2000) citado en (Marín, L., 2007, pág. 41). En resumen, las prácticas comunicativas en la Corporación Mariamulata Lectora se manifiestan de la siguiente manera:

✓ Como práctica de resistencia frente a las lógicas del mercado, en contra del deterioro del medio ambiente a nivel local y frente a la lógica dominante de la relación adulto-niño.

✓ Como práctica proyecto porque promueve la emancipación de la niñez y la adolescencia frente a un mundo adulto hegemónico; y desde el ejercicio de los micro poderes - en los términos de Chantal Mofe - en el contexto social inmediato del corregimiento y del municipio; proponiendo un sendero de transformación social desde el empoderamiento de los actores infantiles y juveniles.

✓ Como práctica comunicativa legitimadora en tanto que no presenta un itinerario de anarquía y aunque su interés último no es el simpatizar o permear las estructuras hegemónicas de poder, tampoco rechaza a dichas instituciones; por el contrario, aporta de manera específica al fortalecimiento de una institución tradicional y posicionada como lo es la escuela; así mismo promueve imaginarios como el de la importancia de la educación superior en el proyecto de vida de los jóvenes, aspecto que también es legitimador.

En lo que respecta a la iniciativa juvenil Corporación Pulso Verde, juvenil se resalta como elemento diferenciador frente a otras experiencias de este tipo, que busca establecer una red de relaciones con otros actores no sólo para sacar adelante sus ideales en pro de la conservación ambiental, también se destaca la manera en que este grupo de jóvenes genera escenarios para visibilizar sus propias voces, y las de otros sujetos infantiles y juveniles de la ciudad de Cartagena. Esta dinámica que le da visibilidad a las nuevas generaciones es importante, ya que la juventud requiere mayor inclusión en los escenarios de toma de decisión así como políticas públicas más acordes a las necesidades de los jóvenes en el mundo de hoy.

La experiencia de Pulso Verde desde sus intereses y acciones cotidiana privilegia las relaciones con las instituciones públicas y privadas, por lo tanto prioriza prácticas comunicativas legitimadoras, lo cual se evidencia en las campañas difusionistas y persuasivas que lidera, su afán por establecer alianza con instituciones hegemónicas y promover escenarios formativos de educación tradicional como la escuela y la educación superior.

Aunque a simple vista sus discursos de inconformismo parecieran manifestaciones de inconformismo frente a lo establecido, no corresponden a las identidades proyecto propuestas por Manuel Castells, lo que se percibe es una crítica al mal funcionamiento del sistema para que luego estos mismos jóvenes establezcan alianzas con los actores hegemónicos y legitimar las premisas de estas instituciones desde su accionar en Pulso Verde. A pesar de que las motivaciones iniciales de los miembros de las experiencias muestran inconformismo frente a la educación tradicional, la contaminación ambiental y la

falta de oportunidades hacia los jóvenes, Pulso Verde no construye trincheras de resistencia, sólo legítima, por lo tanto la posición de esta organización se distancia de los propósitos de la CCS. A pesar de la promoción de los rostros y voces juveniles desde los eventos formativos, plataformas de encuentro e interacción para la expresión de las nuevas generaciones; prevalecen esquemas de comunicación vertical, difusión informativa y persuasiva que legitiman posturas dominantes.

Finalmente, es necesario mencionar desde la relación de los hallazgos investigativos con los referentes teóricos a los que se acude para el análisis y discusión de los mismos, que el primer estudio de caso referente a la “Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora” muestra una mayor afinidad con el paradigma de la comunicación participativa y con el enfoque de comunicación para el cambio social. Mientras que el caso de la Corporación Pulso Verde corresponde a una vertiente de la comunicación más clásica e instrumental; propia de las estrategias de comunicación difusionistas, fundamentadas en la diseminación de información y la persuasión.

6.2. LAS CONCEPCIONES DE DESARROLLO: sustentabilidad, transformación social, cultura y democracia

Para el análisis y discusión de los hallazgos en los casos de estudio desde la categoría concepciones de desarrollo, se toman las orientaciones dadas por los principios paradigmáticos que orientan el campo de estudios de la CCS (Servaes, J., 2000) (Vega, J., 2011), dentro de los cuales se encuentra al paradigma de la modernidad o el dominante (Waisbord, 2001), el paradigma alternativo que asume todo un despertar crítico y

participativo (Servaes, J., 1999) y un tercer paradigma en el que se contempla una visión desde la sustentabilidad (Elizalde, A., 2003), la libertad (Sen, A., 2000), lo endógeno, participativo y cultural (Escobar, A., 2004); y al desarrollo humano (Max-Neff, 1998). A continuación se realiza una lectura analítica a partir de los presupuestos mencionados para comprender las realidades estudiadas en el marco de esta investigación

6.2.1. Corporación Mariamulata: desarrollo humano y sostenible desde la potenciación de la cultura

En la experiencia de la Corporación Mariamulata Lectora priman concepciones que destacan al componente humano, la sostenibilidad ambiental y la cultura como catalizadores de transformaciones y desarrollo para Rincón del Mar. Transformaciones dadas en primera medida desde el campo simbólico, lo cual se puede evidenciar en el fortalecimiento de la Corporación Mariamulata como centro de formación artístico, esto como resultado de una década de trabajo continuo y perseverante en favor de la educación, el arte, el respeto de la naturaleza y la promoción de la memoria biocultural de una comunidad afrodescendiente (Toledo, V.& Barrera-Bassols, N., 2008).

A partir de una concepción de desarrollo endógeno, en sus procesos de formación y cambio social, le aporta a la superación de estereotipos machistas desde las relaciones de género (Bourdieu, P, 1995) (Bianciotti, M, 2011) y al empoderamiento en derechos como la libre expresión, el libre desarrollo de la personalidad y el derecho a la educación (Flores, T, 2008) (Flores, T., 2002).

En los discursos de los miembros de esta experiencia también se evidencian concepciones de desarrollo que se distancian del paradigma dominante para darle paso a una mirada endógena y sostenible desde el respeto por la naturaleza, la conservación de los ecosistemas de la región, la reivindicación de la memoria local desde prácticas ancestrales de la cultura afrodescendiente; el reconocimiento del papel de la educación como catalizadora de desarrollo y progreso.

Así mismo, en los discursos de los jóvenes participantes de la *Mariamulata* surgen propuestas de modelos alternativos para vivienda como bio-construcciones y casas de tambo, diseños arquitectónicos que se distancian de la estéticas convencionales pero que si atienden a los fenómenos naturales de la región; se reconoce la importancia de estas viviendas desde su utilidad para el manejo del riesgo ante desastres naturales ocasionados por olas invernales y en las épocas de mar de leva. En esta organización también surgen propuestas de saneamiento básico para la comunidad como “baños secos”.

A pesar del panorama adverso del contexto en el que realiza su labor, pues en las alternativas de “desarrollo” y “progreso” turístico priman intereses privados que van en contra vía de la protección de la naturaleza y de las necesidades propias de una comunidad afrodescendiente con altos niveles de pobreza; *Mariamulata* se mantiene firme en el liderazgo de procesos de movilización social en torno al desarrollo comunitario y la conservación de los ecosistemas, en su labor cotidiana se dedica a conocer más a fondo la problemática local, para rediseñar su propuesta formativa y problematizadora.

6.2.2. *Pulso Verde: “Gobernabilidad Democrática Sostenible”*

Para los líderes de la Corporación Pulso Verde el desarrollo de Cartagena de Indias debe estar centrado en la participación, la democracia, la inclusión y la equidad, es decir, en la generación de oportunidades para todos los ciudadanos sin ningún tipo de discriminación o exclusión. Para ellos, uno de los principales obstáculos que impide el desarrollo de su ciudad es la falta de autoridad y gobernabilidad, pues la clase política no asume el liderazgo que la ciudadanía necesita, moviéndose más bien en las aguas de la corrupción, el clientelismo y el tráfico de influencias; sociedad en la que priman instituciones políticas y económicas extractivas que se distancian del verdadero sentido de la democracia (Acemoglu & Robinson, 2012) .

Frente a este panorama, la propuesta de desarrollo de Pulso Verde se puede expresar brevemente como: “*Gobernabilidad democrática sostenible*”, lo que se traducen en un llamado de los jóvenes hacia el fortalecimiento de la ciudadanía, la democracia y la protección de la naturaleza. Es un llamado para que los habitantes de Cartagena participen de manera activa en los asuntos de interés público de la ciudad, elijan de manera consiente a sus representantes políticos y definan los rumbos de la ciudad desde la participación, la equidad y la inclusión (Sánchez, J., 2002).

Lo que más desean estos jóvenes es que Cartagena supere sus dinámicas de ciudad excluyente y se libere de los rezagos que le ha causado el paradigma dominante desde la razón instrumental. La propuesta de Pulso Verde también prioriza un desarrollo endógeno y sostenible, a través de la una transformación cultural, la formación de una conciencia ambiental desde la reflexión y el debate, que movilice a los cartageneros hacia la acción colectiva. Para esta organización juvenil el desarrollo sustentable debe conducir a

Cartagena hacia una transformación estructural, que se evidencie en la superación de la pobreza extrema, una educación de calidad para todos, generación de empleos, vivienda digna, estilos de vida saludables para todos los cartageneros y la protección de los recursos naturales.

6.2.3. *Encuentro de las dos Experiencias: Desarrollo Endógeno, Participativo y Sustentable*

Para las dos experiencias estudiadas, el desarrollo es concebido como una dinámica endógena, participativa y sustentable (Escobar, Álvarez, & Dagnino, 2001) (Escobar, A., 2004) (Escobar A. , 2012). Desde Mariamulata se construye una propuesta de desarrollo humano desde la potenciación de la cultura como generadora de cambios y transformación social. Es una apuesta por este tipo de desarrollo en la medida que se constituye como un escenario de formación que apoya la educación formal dada en la escuela con los libros y las tareas dirigidas en la Biblioteca Comunitaria; impulsa a los jóvenes para que continúen con sus estudios universitarios y además dinamiza el arte desde sus áreas de trabajo.

Desde sus procesos de educación artística y acompañamiento escolar, no sólo contribuye a elevar el desempeño académico de los estudiantes, también promueve la recuperación de la memoria afrodescendiente desde los ritmos y sonidos ancestrales. Más aún, desde todo su quehacer pedagógico para el desarrollo, en estos procesos también emergen cambios simbólicos frente a la cultura machista, la sexualidad y los roles de género.

A partir del componente de educación ambiental también se dan cambios en la concepción de desarrollo de los participantes del proceso, quienes poco a poco superan la mirada dominante de la modernización; lo cual se evidencia en las propuestas de construcciones de viviendas alternativas que responden a las necesidades endógenas de la comunidad.

En un contexto urbano y diferente al de Rincón del Mar, los jóvenes de la Corporación Pulso Verde también proponen un desarrollo fundamentado en la “*Gobernabilidad Democrática Sostenible*” a partir de la construcción de ciudadanía, la inclusión social, la democracia y la protección de la naturaleza. Esta iniciativa también es un clamor por la definición procesos de desarrollo endógeno, humano y sostenible para Cartagena, a partir de la superación de sus dinámicas de ciudad excluyente.

6.3. LA PROBLEMATIZACIÓN DE LA RELACIÓN HOMBRE-NATURALEZA-SOCIEDAD: una mirada desde las experiencias estudiadas

El presente proyecto surge en un período de convulsiones y cambios, lo que desde las interpretaciones de los autores arriba referenciados se puede resumir como el fin de la época de la modernidad y de las certezas para pasar a un período de vulnerabilidad y riesgo. Como se está abordando en esta categoría un contexto de contingencias socio-ambientales, cabe aclarar que cuando en el presente trabajo se habla de problemas, daños conflictos y riesgo ambiental, no se hacen mayores distinciones, se utiliza cualquiera de estos términos indistintamente para hacer referencia al contexto de deterioro ambiental que alberga al mundo de hoy.

Lo anterior es válido a nivel contextual, sin embargo, el centro de esta categoría se encuentra en el sentido más amplio de los problemas ambientales. En esta investigación el término ‘problema’ se entiende más desde la noción de problematizadora de Paulo Freire (1970), lo que incluye un carácter crítico y reflexivo de la relación de la sociedad humana con la naturaleza, lo cual no sólo se puede restringir a la catástrofe ambiental, cuando en la realidad también se construyen otro tipo de relaciones con la naturaleza que no pueden ser excluidas por la mirada sesgada del caos y la contaminación.

En virtud de lo anterior, en esta investigación la categoría “problemáticas ambientales” se refieren a todos los procesos de cuestionamiento y reflexión sobre la relación: hombre-naturaleza-sociedad. Por esta razón no se limita solamente a situaciones o acciones adversas frente a la naturaleza y el manejo de los recursos naturales, sino a todos los tipos de interacciones que las comunidades abordan dentro de la relación hombre-naturaleza-sociedad, las cuales pueden ir desde la incidencia y daño ambiental, hasta el desarrollo de procesos de mitigación y recuperación (Herrera, E. et. al., 2010).

Esta mirada problematizadora de la naturaleza es la que condujo a que en este proyecto se destaquen procesos y acciones liderados por actores comunitarios en torno a la protección del territorio Caribe y sus recursos naturales. Desde este punto de partida se pudo hallar en las dos experiencias abordadas desde los estudios de caso etnográficos, pasos firmes y seguros desde los que se construye una racionalidad ambiental (Leff, 2004). A continuación se realiza un recorrido por las acciones y/o procesos problematizadores con los cuales la Corporación Mariamulata Lectora y la Corporación Pulso Verde construyen una racionalidad ambiental en sus contextos locales.

6.3.1. *Mariamulata: herencia infantil de afecto y respeto hacia la naturaleza*

Rincón del Mar es un territorio con diversas problemáticas ambientales que amenazan a la región, pues este corregimiento no cuenta con políticas y programas ambientales acordes con las necesidades de la población, más bien, en este contexto se evidencia la proliferación de daños ambientales como consecuencia de los avatares de una racionalidad instrumental y modernizadora, pues, a pesar del abandono estatal, las acciones y proyecciones políticas que se ejecutan en Rincón del Mar obedecen criterios occidentales y exógenos.

A pesar de que los manglares, caños y el mismo mar se encuentran deteriorados por las basuras; la ganadería ocasiona estragos en el bosque seco tropical y los megaproyectos turísticos también se vislumbran como amenazas para la naturaleza y como posibles expropiadores de las tierras para los habitantes de la región; la Corporación Mariamulata continua su labor desde el área de educación ambiental, centrándose en el proyecto Tierra de Niños-TiNi, para construir un proceso de cambio con las nuevas generaciones y lograr que los niños, niñas y adolescentes puedan entregarle a su comunidad una herencia de afecto y respeto hacia la naturaleza.

En TiNi se dialoga con la tierra, plantas y animales; con los demás niños, jóvenes y adultos mayores, es el escenario en el que éstos últimos les comunican sus secretos ancestrales de la naturaleza. En la huerta no sólo se limpia y prepara para los cultivos, en ella también se canta y se aprende desde la comunicación con la creación, en los términos de Toledo, V.& Barrera-Bassols, N. (2008), es un espacio en el que se comprende lo natural

desde la reivindicación de una memoria biocultural. Es por ello que en TiNi se le otorga el verdadero valor a la naturaleza (Penna & Cristeche, 2008), que supera el valor de la moneda puesto todos se consideran hijos de la tierra (Entrevista a Carmen Pacheco, 2012), en TiNi se construye una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes (Leff, E., 2006).

6.3.2. *Pulso Verde: por la construcción de una cultura ambiental y emprendedora*

Desde su propuesta de educación ambiental con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los colegios y universidades de la ciudad, Pulso Verde se la juega para aportar a la solución de los problemas ambientales de Cartagena desde actividades formativas para la construcción de una *cultura ambiental y emprendedora*.

En un contexto urbano que le falta poco para convertirse en una selva de cemento, Pulso Verde re-direcciona la atención de los niños y jóvenes hacia la naturaleza para superar la racionalidad instrumental de la modernización. Así comienza la construcción de una racionalidad ambiental (Leff, E., 2006) en las nuevas generaciones de Cartagena de Indias.

6.3.3. *Caminos que convergen: la construcción de una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes*

Las iniciativas juveniles de Pulso Verde y Mariamulata están fundamentadas en la construcción de una *racionalidad ambiental para el diálogo de saberes* (Leff, E., 2006) desde procesos de educación ambiental con niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Por su

parte la Corporación Pulso Verde, al tener un eje de acción urbano, construye estrategias para movilizar a la ciudadanía cartagenera hacia prácticas sostenibles como el reciclaje, la arborización de zonas verdes, entre otros proyectos; este compendio de acciones formativas pretenden construir una racionalidad ambiental para lograr una nueva conciencia, prácticas y compromiso con la protección de los recursos naturales.

A su vez, la Corporación Mariamulata Lectora ejecuta sus procesos en un entorno rural, a través del fortalecimiento de la memoria biocultural (Toledo, V.& Barrera-Bassols, N., 2008), es decir, desde la recuperación de los saberes ancestrales sobre la tierra, los cultivos, las lluvias y demás aspectos del legado afrodescendiente. En el escenario de la TiNi también se redescubre el valor de la naturaleza (Penna & Cristeche, 2008), aprendizaje que aporta a la superación de una razón instrumental, desde la cual la tierra sólo es una despensa y sus productos son valorados desde el factor monetario; desde allí se da el paso para la consolidación de una racionalidad ambiental, que en los términos de Leff (2006) desde su interiorización conduce hacia la construcción de sociedades sostenibles.

6.4. LECTURAS TRANSVERSALES: desde los cambios, hallazgos y recomendaciones

Teniendo en cuenta que la realidad no es lineal, pues entre el blanco y el negro concurren un sin número de matices, no todos los hallazgos investigativos se pueden encasillar dentro de las tres categorías de análisis; pues se encontraron acciones y procesos que pueden ser leídos desde varias o desde todas las categorías de análisis. Este aparte se aleja de las construcciones clasificatorias o encasilladas; ya que desde aquí se realiza un

recorrido que recoge de manera transversal los constructos categoriales del presente proyecto a partir de los “cambios” que se evidenciaron en las experiencias.

6.4.1. *La noción de cambio desde la integralidad de las experiencias*

En primera instancia, esta mirada transversal da cuenta de las transformaciones o cambios que se suscitaron primordialmente desde el universo comunicativo de las experiencias, que también tienen incidencia en el ámbito del desarrollo de sus contextos de ocurrencia y en la relación hombre-naturaleza-sociedad.

En el caso de la Corporación Mariamulata Lectora, como práctica comunicativa proyecto, lo anterior se refleja en los siguientes “giros” que ejemplifican la riqueza del proceso:

- ✓ Construcción de una nueva concepción del medio ambiente – racionalidad ambiental – y de su relación con la naturaleza: pasar de mirarla como despena a sentirse parte de ella, como hijos de la tierra.
- ✓ La importancia de la educación como factor transformador y de movilidad social: jóvenes que antes no tenían la intención de estudiar por estar encasillados en su situación de pobreza, ahora comprenden la importancia de la *educación por y para la vida, del goce del proceso de aprendizaje* y conciben al proceso formativo *como experiencia emancipadora*.
- ✓ Catalizadores de cambios culturales _desde las relaciones de poder, la superación de estereotipos y los roles de género desde una postura equitativa_ a partir de sus relaciones interpersonales y comunitarias. Con el despertar de la conciencia frente al

machismo como realidad opresora, desde sus aprendizajes personales surgen propuestas de equidad para ampliar el espectro de roles que pueden ser asumidos por hombres y mujeres; también se generan aportes para fortalecer la convivencia a través de las pautas de crianza y relaciones familiares fundamentadas en una cultura de paz.

- ✓ Cambios en la manera de concebir al desarrollo y progreso: construcción de concepciones sobre el desarrollo que se distancian del paradigma dominante y se expresa en propuestas de seguridad y autonomía alimentaria, modelos alternativos de vivienda (bio-construcciones, casas de tambo) para la conservación de la biodiversidad de la región.
- ✓ El ejercicio de una nueva propuesta ciudadana, promovida desde la primera infancia con un marcado distanciamiento de la cultura política tradicional de la región, en Mariamulata se entretajan relaciones de poder desde la equidad, el respeto, la participación y la alteridad.

La experiencia de la Corporación Pulso Verde, a pesar tener una visión del cambio que privilegia a las acciones, campañas y estrategias de difusión informativa; desde sus prácticas comunicativas – de legitimación – también ha logrado consolidar transformaciones en el contexto que trabaja:

- ✓ Definición de escenarios de diálogo, reflexión y debate en torno al cuidado del medio ambiente, el papel activo de la ciudadanía en esta temática, en especial el de los jóvenes como fuerza imaginativa, propositiva, innovadora y emprendedora.

- ✓ Incidencia en la esfera pública y participación en escenarios de toma de decisión, como es el caso de la movilización realizada desde la actividad “Mejor en bici” para promover a la bicicleta como transporte público. Este llamado tuvo eco en el Concejo Distrital, organismo en el que se tramita un proyecto de acuerdo para la aprobación de dicha propuesta.
- ✓ Pulso Verde como escenario de formación de nuevos liderazgos para la ciudad de Cartagena, los jóvenes del equipo de trabajo aprenden en la praxis, al articular los saberes de sus campos profesionales con la educación ambiental, se proyectan como líderes en diferentes escenarios y aportan desde su experiencia a la formación de otros líderes en espacios como la Red de Jóvenes de Ambiente de Cartagena y Bolívar.
- ✓ Realización de alianzas con entidades del sector público y privado, aunque estas alianzas se tornan como canales de legitimación de los intereses hegemónicos, Pulso Verde también lleva las propuestas de los jóvenes para que sean tenidas en cuenta en espacios de toma de decisión.
- ✓ Construcción de una racionalidad ambiental para el diálogo de saberes: en un contexto urbano esta organización le apuesta a una vinculación cada vez más cercana de las nuevas generaciones con la naturaleza.
- ✓ Propuesta de desarrollo endógeno, sustentable y humano, que reclama una “gobernabilidad democrática sostenible” para la consolidación de una sociedad incluyente, sustentable y transparente.

7. A MODO DE CONCLUSIÓN: *Encuentros y Des-encuentros de Comunicación-Desarrollo-Ambiente*

La presente tesis de maestría avanzó en la caracterización de 42 experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la Región Caribe de Colombia, en este orden de ideas es necesario reiterar que en este proceso de indagación de naturaleza cualitativa los resultados no son conducentes a generalizaciones, pues la muestra autogenerada – dada desde la participación voluntaria de los líderes de las experiencias – no presenta un mapa exacto de este tipo de iniciativas.

Frente a este proceso de caracterización, es preciso afirmar que si hubo dificultades para la identificación de este tipo de organizaciones, proyectos y programas en la región, no fue fácil que un líder recordara o remitiera hacia otra iniciativa similar a la suya, sobre todo cuando se insistía que el común denominador era la relación comunicación-desarrollo-medioambiente. De esta situación se puede interpretar que aún existen lazos débiles y carencia en el trabajo en red entre las experiencias de este tipo.

Aunque si es posible identificar redes de trabajo con mayor trayectoria desde el ámbito de la educación ambiental, así como procesos de desarrollo sostenible y agro productivo; hasta se pueden divisar ciertos avances en el ámbito del audiovisual y la comunicación ciudadana. Sin embargo, todavía es un reto estrechar vínculos entre

experiencias que compartan esfuerzos frente a la triada comunicación-desarrollo-medioambiente.

Así mismo, el panorama de las 42 experiencias nos muestra un conjunto de iniciativas de relativa juventud, la mayoría de procesos no superan el rango de los tres años de existencia, fueron muy pocas las experiencias con más de una década de trabajo. Así mismo, se ubican en su mayoría propuestas originadas en organizaciones comunitarias, lo cual indica el despertar crítico de los ciudadanos del Caribe frente a su relación con la naturaleza, pero a su vez, desde las realidades adversas y dificultades que subyacen de estos procesos independientes, aún quedan muchos más retos para que las experiencias sobrevivan en el tiempo, perseveren en la construcción del tejido social de sus contextos locales, fortalezcan sus procesos de organización interna y por ende, consigan sus objetivos de gestionar cambios ante las preocupaciones ambientales que los aquejan.

Desde el universo comunicativo de las experiencias identificadas en el Caribe, se identifican visiones de comunicación en las que predomina el carácter difusionista e informativo tradicional, relacionado con el paradigma dominante. Aunque también sobresalen concepciones de comunicación más emparentadas con la participación, el diálogo y la multiplicidad; continua vigente en estas organizaciones – de manera hegemónica – el manejo de la comunicación de manera instrumental para informar, persuadir y convencer.

De cualquier forma, y sin importar en que polo de las teorías comunicativas se ubican las estrategias y/o prácticas de los casos identificados; lo que se destaca en este proceso de caracterización regional es el despertar de una conciencia ambiental desde la

que se concibe una comunicación que aporta al trámite de las problemáticas ambientales del territorio Caribe. Ante este panorama de preocupaciones ambientales, estas experiencias promueven herramientas mediáticas, de comunicación interpersonal, de movilización social, estrategias artísticas y culturales para mejorar la relación de la sociedad con la naturaleza y mitigar el daño ambiental en la región.

Así las cosas, esta caracterización general de la realidad ambiental del Caribe, las formas de comunicación y concepciones de desarrollo que frente a la naturaleza se construyen en las experiencias estudiadas, permiten un acercamiento amplio para lograr dar respuesta al objetivo general de esta investigación. Pero esta caracterización general de las experiencias sobre todo, es la antesala de un análisis micro social desde dos casos concretos, de los cuales surgen las principales conclusiones del presente proyecto, en respuesta a los objetivos específicos del trabajo.

Es en esta dinámica de encuentro y desencuentro desde las categorías de análisis, que se abre un diálogo entre la Corporación *Mariamulata Lectora* y a la Corporación *Pulso Verde* desde los hallazgos e interpretaciones obtenidos en el curso investigativo. A partir de dicho diálogo y desde una lectura transversal, más que un paralelo entre semejanzas y diferencias de las dos experiencias, a continuación se recogen los principales encuentros y des-encuentros teóricos y vivenciales que surgen en el marco de la presente investigación.

Lo primero es resaltar que se trata de dos iniciativas juveniles, en las que se privilegian las voces de los infantes, adolescentes y jóvenes de dos escenarios locales del Caribe colombiano: Cartagena de Indias y Rincón del Mar. Desde las experiencias locales estudiadas se evidencian los intereses de las nuevas generaciones de la región, sus visiones

de la naturaleza; pensamientos y sentimientos que surgen frente a las problemáticas de sus comunidades, inquietudes políticas, sus propuestas creativas; así como subjetividades, emocionalidades, esperanzas, sueños, temores y preocupaciones frente al futuro que se aproxima.

Los temores, angustias y búsquedas de la edad juvenil se hacen palpables, por ejemplo, en la insistencia de los jóvenes de Pulso Verde para crear ideas de negocio, empresas y carreras profesionales que si bien generan aportes para la comunidad, también se construyen como respaldo económico para conseguir una mejor calidad de vida a nivel personal y familiar.

De la misma manera los adolescentes de Rincón del Mar desde sus “fantasías”, propuestas, inconformismos, denuncias y hasta desde su silencio también comunican; pues en Rincón del Mar los jóvenes muchas veces se alejan de la Mariamulata porque se dejan seducir por la desesperanza, la frustración y las limitantes condiciones de pobreza que muchas veces los deja sin voz y sin armas para continuar en el proceso de cambio que lidera esta organización social.

A pesar de que esta dificultad con los adolescentes es una gran preocupación para la Corporación Mariamulata Lectora, son mucho mayores las ganancias en el proceso. Los niños, niñas y adolescentes logran expresar sus búsquedas y potenciar el proceso desde los cuestionamientos que hacen en ámbitos como el de la sexualidad, la pintura, la danza, el deporte, la lectura, el audiovisual y la relación con la naturaleza.

Estas experiencias juveniles también ponen en el tintero el tema de las relaciones de poder y las dinámicas de intercambio cultural que se da entre las nuevas generaciones y la

población adulta. Los jóvenes develan inconformidades y propuestas de cambio frente a la cultura política liderada por los adultos que predomina en sus contextos; para marcar la diferencia estas voces juveniles se empoderan en su derecho a la comunicación y a la participación promoviendo nuevos intercambios de poder simbólicos en los que predomina una cultura de paz y se reafirma la exigibilidad de los Derechos Humanos. Así mismo, con los adultos no sólo se dan conflictos y tensiones, también se genera un diálogo intergeneracional para aprender de la sabiduría ancestral de la comunidad. De manera particular, en *Mariamulata* se evidencia con mayor fuerza esa relación con los ancianos o sabios de la naturaleza para mantener viva la cultura local.

Las dos experiencias estudiadas también expresan formas de comunicación que incluyen entradas y salidas de la modernidad, en los términos de García-Canclini. De la misma manera en que utilizan audiovisuales, social media y TIC's; también vinculan a una juventud cada vez más mediática a procesos de acercamiento hacia la naturaleza desde una racionalidad ambiental, para el rescate de las prácticas agrícolas en la huerta o en el vivero escolar; y en la recuperación de la memoria histórica afrodescendientes de una comunidad como la de Rincón del Mar. Todo esto ocurre en un escenario urbano y en otro contexto más rural del Caribe; cada uno con sus particularidades, pero con limitantes y preocupaciones motivadoras semejantes, pues interpelan una situación común: la crisis ambiental, el deterioro de los ecosistemas locales y las situaciones de pobreza e inequidad.

En virtud del despertar, auge y empoderamiento juvenil, desde la categoría *concepciones de desarrollo* se identifican aportes de las experiencias fundamentadas en el desarrollo humano, el papel de la cultura para la transformación social; los cambios en los

imaginarios y estereotipos de género desde las relaciones de poder; iniciativas de sustentabilidad y seguridad alimentaria; así como propuestas para el cambio de la cultura política imperante desde la gobernanza y la participación ciudadana en los asuntos de interés público.

Así mismo desde la categoría *medio ambiente*, se evidencia la construcción de una racionalidad ambiental en los términos de Enrique Leff a partir de la construcción de una memoria biocultural y una redefinición de los valores ambientales que supera a la concepción instrumental y utilitaria de los recursos ofrecidos por la naturaleza.

A pesar de que la ruta metodológica del trabajo ha sido orientada desde las tres categorías de análisis de la investigación – visiones de comunicación, concepciones de desarrollo y problemáticas ambientales – como parte de la vivencia etnográfica y cualitativa, también se incluyen los elementos emergentes más representativos del trabajo de campo como referente para el análisis de las experiencias. Es así como irrumpe la sub-categoría *educación* en los dos casos de estudio, lo que condujo a profundizar la discusión analítica desde la relación comunicación-educación en el ámbito de la CCS.

Tanto para la Mariamulata como para Pulso Verde la educación ambiental es clave en la ejecución de sus acciones en favor del medio ambiente, y no sólo la educación vista como mediadora de la relación hombre-naturaleza, la dimensión educativa al interior de las dos experiencias tiene un sustento holístico, ampliándose más bien desde el enfoque de derechos al reconocerla como proceso catalizador de desarrollo.

En la Corporación Mariamulata se contempla a la educación desde el modelo endógeno que le da énfasis al *proceso*, aspecto característico de sus prácticas comunicativas

de resistencia y proyecto, por lo cual reconoce que la construcción de aprendizajes se da desde las condiciones y dinámicas propias del contexto en el que trabaja, articulando en sus metodologías el respeto por los saberes ancestrales con los avances de la ciencia – desde los libros, el audiovisual y las TIC – como fuente de aprendizaje para el desarrollo rural.

Por su parte, Pulso Verde se acerca al tema educativo desde sus prácticas de legitimación, más específicamente desde un despertar de inconformismo que critica el mal funcionamiento del sistema: crítica al modelo de educación tradicional y a las dinámicas de poder que en él se entreteje; generación de propuestas para potencializar la participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en escenarios de toma de decisión, visionándolos como autogestionarios en sus procesos formativos. Sin embargo, a pesar del despertar crítico de Pulso Verde, esta organización continúa priorizando en las *acciones* de comunicación..

Es en ese caminar hacia el proceso que Pulso Verde fomenta la educación a lo largo de la vida, para que las nuevas generaciones formen una conciencia crítica y reflexiva, construyan aprendizajes que aporten a la solución de las problemáticas de su entorno y generen propuestas que se traduzcan en “cultura ambiental y emprendedora”, estos son avances en la construcción de una educación problematizadora con incidencia en su realidad social inmediata.

La Mariamulata desde el papel protagónico que le otorga al proceso además de ahondar en la *educación por y para la vida, el disfrute del proceso de aprendizaje* y al considerar a la *educación como experiencia emancipadora*; consigue la construcción de

cambios y/o transformaciones sociales desde el mismo carácter fenomenológico y dialectico del proceso, desde el cual se evidencian las siguientes rupturas:

- I. Paso del sujeto pasivo al sujeto activo para la construcción de un *sujeto personal*. En esta ruptura se contemplan los cambios personales de los participantes del proceso.
- II. Paso del sujeto personal al *sujeto social*, desde la cual se constituyen sus aportes a los cambios sociales de esta organización comunitaria. En esta segunda ruptura la dinámica de la *Mariamulata* también se concibe como un *proceso continuo*, no acabado; que incluye errores, dificultades y desafíos.

A diferencia de la *Mariamulata*, desde *Pulso Verde* los cambios son procurados a través de campañas de información-persuasión. Aunque esta organización prioriza a este tipo de estrategias difusionistas, su caminar hacia el proceso se da desde los espacios de diálogo, discusión y reflexión que también promueve para la población juvenil Cartagenera, en actividades como los Eco Encuentros Juveniles Ambientales, Mejor en Bici y el Cine Club Ambiental.

Uno de los puntos de convergencia de las dos experiencias se da desde el aporte de las prácticas comunicativas, constructo teórico que ofrece pistas teórico-metodológicas para la investigación y reflexión desde el campo de la CCS. La riqueza conceptual de las prácticas comunicativas permite un acercamiento profundo desde la complejidad de la comunicación vista como praxis social y cultural. Esto se evidencia en el análisis de los tres tipos de prácticas – legitimación, resistencia y proyecto – abordadas en los estudios de caso.

Otro de los aportes reflexivos de este estudio, se refiere a la relación-distinción entre la *acción* y el *proceso* de comunicación. Esta distinción se sometió a discusión para establecer los límites diferenciales del hacer comunicación en *Mariamulata* y en *Pulso Verde*, aunque su propósito fue el orientar el análisis micro-social de dos experiencias de la costa norte del país, la discusión teórica propiciada también pretende contribuir a la comprensión de la comunicación desde su relación con el desarrollo y el cambio social en otros ámbitos y escenarios investigativos.

7.1.1. *Recomendaciones Finales*

Desde el caso de la *Mariamulata* es relevante destacar la complejidad y altos niveles de exigencia que demandan los procesos de formación con adolescentes y jóvenes, en especial en contexto de extrema pobreza como el de Rincón del Mar. Esta población requiere de un conjunto de estrategias y mediaciones acordes con sus edades –la adolescencia desde los 10 a los 19 años, la juventud desde los 15 a los 24 años– por lo tanto, más que una respuesta, aquí surgen múltiples interrogantes y un nuevo escenario para futuras investigaciones e intervenciones desde la relación Comunicación-Adolescencia-Juventud. Estos cuestionamientos también demandan un abordaje interdisciplinario, en el ámbito de las ciencias sociales, que podría involucrar a disciplinas como la pedagogía, la psicología, la antropología, la educación para la sexualidad y el trabajo social.

De igual manera, a partir de los hallazgos, interpretaciones y resultados de la presente investigación se invita a la Corporación *Pulso Verde* a revisar la finalidad de sus acciones de comunicación. Se les recomienda que examinen si su finalidad es la de

persuadir y generar cambios de comportamientos de manera instrumental; o si en realidad es más coherente con sus principios el aportar al cambio social desde procesos participativos que generen diálogo, reflexión y debate en los que se priorice el llevar las voces y propuestas de los jóvenes de Cartagena hasta las instancias de poder, es decir, una comunicación que fluya de abajo hacia arriba.

La gestión de recursos y alianzas es una estrategia válida para la sostenibilidad económica de los proyectos e iniciativas ciudadanas, pero estos vínculos con las instituciones legitimadoras – sector privado, Estado, entes de control– no puede ser la piedra de tropiezo de Pulso Verde en su labor de conservación de la naturaleza y de educación ambiental, lo más importante es que haya coherencia entre las acciones, discursos y principios de la organización para que exista un verdadero proceso de comunicación que interpele a la ciudadanía.

Para finalizar, es necesario destacar que desde el presente proyecto de grado no sólo se construye una senda para la investigación desde el trinomio comunicación-desarrollo-ambiente, también surgen pistas para futuras investigaciones desde la relación de la comunicación con el arte, la educación, las nuevas tecnologías, los saberes ancestrales de los afrodescendientes en el Caribe colombiano, la cultura política, la construcción de ciudad y los procesos de formación ciudadana con niñas, niños y adolescentes. Estas pistas también presentan la riqueza de los procesos y acciones de los dos casos de estudio como escenario investigativo – no sólo desde la comunicación – también se abren las puertas de la construcción de conocimiento a otras disciplinas de las ciencias sociales en general.

8. REFERENCIAS

- Constitución Nacional*. (1997). Bogotá: Legis.
- Blog de la Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora*. (2011). Recuperado el 10 de septiembre de 2012, de <http://mariamulatalectora.org/>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia*. (2011). Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/>
- Acemoglu, D., & Robinson, J. (2012). *Por qué fracasan los países*. Barcelona: Deusto.
- Airhihenbuwa, C. & Obregón, R. (2008). Teorías y modelos de cambio de comportamiento. En A. Gumucio, & T. Tufte, *Antología de comunicación para el cambio social* (págs. 793-800). La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Airhihenbuwa, C. & Obregón, R. (2000). "A Critical Assessment of Theories/Models in Health Communication for HIV/AIDS". *Journal of Health Communication, Vol.5. Supplement Taylor and Francis Ltd.*
- Alcaldía de Cartagena, & Secretaría de Planeación. (2002). *Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del Distrito de Cartagena*. Cartagena de Indias.
- Alcaldía Mayor de Cartagena. (2008). *Proyecto Cartagena Cómo Vamos: Cómo vamos en Medio Ambiente*. Obtenido de <http://www.cartagenacomovamos.org/contenidos/medioambiente.pdf>

- Alfaro, R.M. (2000). *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*. Recuperado el 30 de abril de 2013, de Revista Razón y Palabra: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>
- Alfaro, R.M. (2005). *Partir de la ciudadanía activa que sabe proponer y dialogar*. Obtenido de Revista A primera plana: <http://www.aprimeraplana.org/content/view/20/>
- Arendt, H. (1997). *¿Qué es la política?* Barcelona: Paidós.
- Báez, J & Pérez T. (2007). *Investigación cualitativa* (Segunda ed.). España: ESIC.
- Bandura, A. (1996). Teoría social cognitiva de la comunicación de masas. En B. Jennigs, *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (págs. 89-125). Barcelona: Paidós.
- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Norma.
- Baspineiro, A. (2000). *Comunicación-desarrollo para "otro occidente"*. Obtenido de Revista Razón y Palabra. Mayo-junio 2000. Número 18.: <http://ucrcomunicacionydesarrollo.blogspot.com/>
- Bell-Lemus, G. (1991). Deserciones, fugas, cimarronajes, rochelas y uniones libres: el problema del control social en la Provincia de Cartagena al final del dominio español 1816-1820. En *Cartagena de Indias: de la colonia a la república* (págs. 75-103). Bogota: Fundación Simón y Lola Guberek.

- Bell-Lemus, G. (2006). *¿Costa Atlántica? No: costa Caribe*. Obtenido de <http://marcelablancolara.files.wordpress.com/2012/11/costa-caribe-gustavo-bell.pdf>
- Beltrán, A. & Suárez, L. (2010). *Diagnóstico ambiental de los cuerpos internos de agua de la ciudad de Cartagena de Indias*. Cartagena de Indias: Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco.
- Beltrán, Claudia. (2012). *Evaluación ex post del componente de movilización social de la estrategia de eduentretenimiento y movilización para el cambio social - Por los Derechos Humanos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes municipio de San Juan Nepomuceno Bolívar*. Barranquilla: Tesis de maestría - Universidad del Norte.
- Beltrán, L. (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Obtenido de III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACION: http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Berlo, D. (1960). *The Process of Communication: an Introduction to Theory and Practice*. San Francisco: Holt, Rinehart and Winston.
- Bernard, M. (2006). *Formación, distancias y tecnologías*. Barcelona: Ediciones Pomares.
- Bianciotti, M. (2011). *Cuerpo y género: apuntes para pensar prácticas eróticas de mujeres*. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. Número 6(6), Págs. 70-82.
- Bolaño, N. et. al. (2009). *Representaciones sociales sobre la ciudad en la Cartagena contemporanea*. Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.

- Bonnewitz, P. (2003). *La sociología de Pierre Bourdieu*. Argentina: Claves Perfiles.
- Botero, F. & Cerón, M.F. (2010). *Comunicación, cultura y desarrollo humano. "Proyecto de promoción etno-eco turística con la comunidad Santa Sofía Centro-Amazonas"*.
Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis351.pdf>
- Bourdieu, P. (1980). *El sentido práctico*. Madrid: Tauros Humanidades.
- Bourdieu, P. (1995). *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Bravo, I. (2002). *Comportamientos ilícitos y mecanismos de control social en el Bolívar Grande, 1886-1905*. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Briones, G. (2002). *Epistemología de las ciencias sociales*. Bogotá: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Carabaza, J. et. al. (2008). *Consumo de medios de comunicación, programas con contenido ambiental y actitudes ambientales de los habitantes de Saltillo, Coahuila una herramienta para el cambio social*. Obtenido de ALAIC: <https://sites.google.com/site/alaicgtccs/ponencias-2008>
- Castells, M. (1999). *La Era de la Información. Vol N° 2: El poder de la identidad*. Madrid: Siglo XXI.
- CEPAL. (2010). *Ciudad de Cartagena, Colombia. Perfil sociodemográfico básico*. Recuperado el 4 de febrero de 2013, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/2/40392/5_Cartagena.pdf
- Corporación Biblioteca Mariamulata Lectora. (2012). *Informe final*. San Onofre.

- Cumplido, L. & Bernardo, J. (2013). *El relato de las voces ancestrales. Transformación de las prácticas comunicativas en los procesos de educación de los indígenas Gunadule*. Medellín: Tesis de Pregrado - Universidad de Antioquia.
- Davies, R & Dart, J. (2005). *Técnica del Cambio Más Significante. Guía para su uso*. CARE international.
- De Certeau, M. (1994). *La invención de lo cotidiano, Vol. 2. Habitar, Cocinar*. Mexico: Universidad Iberoamericana.
- Del Valle, C. . (2007). *Comunicación participativa: aproximaciones desde América Latina*. Obtenido de Redes.com, No. 4. Universidad de Sevilla: http://www.comunicacionysaberescriticos.cl/Publicaciones/publicacion_centro_005.pdf
- Díaz-Bordenave, J. (1967). Las nuevas pedagogías y tecnologías de comunicación. En *Reunión de consulta sobre la investigación para el desarrollo rural en latinoamérica*. Cali.
- DNP et. al. (2011). *Gobernabilidad con visión local de futuro en la subregión de Montes de María. Construcción de una visión estratégica territorial prospectiva en la subregión de los Montes de María*. Cartagena de Indias.
- Du Plooy, T. (1997). *Introduction to Communication. Course Book 2. Communication Research*. Ndabeni, South Africa: University of South Africa. The Rustica Press.
- Elizalde, A. (2003). *Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA - Oficina

Regional para América Latina y el Caribe:

<http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/descargas/elizalde01.pdf>

EPA Cartagena. (2010). *Diagnóstico de la calidad del aire y diseño del sistema de vigilancia de la calidad del aire de la ciudad de Cartagena de Indias D.T. y C. Informe Final*. Obtenido de <http://www.epacartagena.gov.co/NewWeb/Descargas/PRESENTACION%20AIRE.pdf>

EPA Cartagena. (2011). *Informe de Gestión*. Obtenido de <http://www.epacartagena.gov.co/>

Escobar, A. . (1999). *El final del salvaje*. Bogotá: Icanh-Cerec.

Escobar, A. (2004). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Bogotá: Norma.

Escobar, A. (2007). *La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Recuperado el 25 de junio de 2012, de Fundación Editorial El Perro y la Rana:

http://www.elperroylarana.gob.ve/phocadownload/alfredomaneiro/colonialidad_modernidad_descolonialidad/la_inencion_del_tercer_mundo.pdf

Escobar, A. (2012). Una ecología de la diferencia: igualdad y conflicto en un mundo globalizado. En A. Escobar, *Una minga para el postdesarrollo: Lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales* (pág. 93). Bogotá: Desde Abajo.

- Escobar, A., Álvarez, S., & Dagnino, E. (2001). *Política Cultural & Cultura Política. Una nueva mirada sobre los movimientos sociales latinoamericanos*. Bogotá: Taurus-ICANH.
- Faber, S.C.; Constanza, R.; Wilson, M.A. (2002). Economic and ecological concepts for valuing ecosystem services. *Ecological Economic* 41, Págs.375-392.
- Fals-Borda, O. (2002). *La Historia Doble de la Costa, Vol. 3, Resistencia en el San Jorge*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Banco de la república, El Ancora Ediciones.
- Figueroa, M., Kindcaid, L., Rani, M., & Lewis, G. (2002). *Communication for Social Change: An Integrated Model for Measuring the Process and Its Outcomes*. New York: The Rockefeller Foundation and Johns Hopkins University Center for Communication Programs.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Massachusetts: Addison-Wesley.
- Flores, T. (2008). El marco conceptual. En A. Gumucio, & T. Tufte, *Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas* (pág. 826). La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Flores, T. (2002). *Comunicación para el desarrollo sostenible*. La Paz: LIDEMA-Plural.
- Flórez, A. (2002). Aportes a lo ambiental desde una visión más amplia de las ciencias sociales. En G. Palacio, & A. Ulloa, *Repensando la Naturaleza. Encuentros y desencuentros disciplinarios en torno a lo ambiental* (págs. 113-122). Colombia:

- Universidad Nacional de Colombia Sede Leticia. Instituto Amazónico de Investigaciones. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. Colciencias.
- Freire, P. (1969). *La educación como práctica de la libertad*. Montevideo: Tierra Nueva.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. México: Siglo XXI.
- Gadamer, H. (1977). *Verdad y método I. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*. Salamanca: Sígueme.
- García, A., et.al. (2008). Biblioteca - Ludoteca la Mariamulata Lectora. En A. García, *Banco de Buenas prácticas para superar el conflicto. Estudios de casos sobre buenas prácticas seleccionadas* (págs. 21- 27). Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de congresocienciapolitica.uniandes.edu.co
- García-Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México D.F.: Grijalbo.
- García-Usta, J. (2004). *Cultura y competitividad: ¿Cómo reforzar la identidad Caribe de Cartagena?* Cartagena de Indias: Observatorio del Caribe Colombiano - Camara de Comercio de Cartagena.
- Geerts, A., Van, O., & Villamayor, C. (2004). *La práctica inspira: La radio popular frente al nuevo siglo*. Quito: ALER-AMARC.
- Giddens, A. (2003). *La construcción de la sociedad*. Buenos Aires: Amorrorty.
- Gumucio, A. (2001). *Making waves: stories of participatory communication for social change*. New York: Rockefeller Foundation Report.
- Gumucio, A. . (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Revista Investigación y Desarrollo*, Vol.12, No.1., 2-23.

- Gumucio, A. & Tufte, T. (2008). Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social. En A. Gumucio, *Antología de comunicación para el cambio social* (págs. 16-45). La Paz: Plural Editores.
- Herrera, A.D. & Uruburu, S. (2010). La relación entre comunicación y desarrollo en Colombia. El aporte de la investigación de las facultades de comunicación entre 2000 y 2006. *Signo y Pensamiento* N° 46, 208-243.
- Herrera, E. & Vega, J. (2012). *Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural*. Recuperado el 13 de junio de 2012, de Sitio web de ALAIC: <http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/pr%C3%A1cticas-comunicativas-de-participaci%C3%B3n-cultural-y-memoria-biocultural>
- Herrera, E. et. al. (2010). *Proyecto: Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en las regiones Amazónica, Pacífica, Orinoquía, Caribe e Insular de Colombia*. Bogotá: Documento sin publicar.
- Herrera, E. et. al. (2011). *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia*. Bogotá: Alianza interinstitucional.
- Herrera, M. (2002). El arrojamiento: nominar para criminalizar. En *Taller de historia* N° 2 (págs. 11-46). Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.
- Huesca, R. (2008). La comunicación como proceso. En A. Gumucio, & T. Tufte, *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas* (págs. 842-843). La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

Instituto de Políticas Públicas, Regional y de Gobierno-IPREG. Universidad de Cartagena.

(2010). *Diagnóstico del Distrito de Cartagena en Materia de Ordenamiento Territorial: Prediagnostico Componente Ambiental*. Obtenido de <http://www.iesantamaria.hostignition.com/ipreg/images/stories/modulodescargas/POT/prediagnostico%20ambiental.pdf>

Iriarte, P. & Miranda, W. (2011). *Los usos del audiovisual en el Caribe colombiano. Relato desde las organizaciones, los realizadores y los colectivos*. Bogota: Ministerio de Cultura.

Kaplún, M. (1996). *El comunicador popular*. Buenos Aires: Lermen Hymanitas.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: 1998.

Kaplún, M. (2001). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Quito: CIESPAL.

Kaplún, M. (2008). Educar, ¿para qué? En A. Gumucio, & T. Tufte, *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporaneas* (págs. 246-256). La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

Lamas, M. (1999). Género: los conflictos y desafíos del nuevo paradigma. En A. M. Portugal, *El siglo de las mujeres* (pág. 9). Santiago de Chile: ISIS Internacional, Ediciones de las Mujeres N 28.

Leal, C. (2002). La naturaleza en los estudios sociales. En G. Palacio, & A. Ulloa, *Repensando la naturaleza. Encuentros y desencuentros en torno a lo ambiental* (págs. 123-137). Colombia: Universidad Nacional de Colombia – Sede Leticia;

Instituto Amazónico de Investigaciones, Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Colciencias.

Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental: La reapropiación social de la naturaleza*. México D.F.: Siglo XXI.

Leff, E. (2006). *Aventuras de la epistemología ambiental: de la articulación de ciencias al diálogo de saberes*. Mexico D.F.: Siglo XXI .

Marín, L. (2007). La noción de paradigma. *Signo y Pensamiento*, Págs. 34-45.

Marques de Melo, J. (2008). La comunicación en la pedagogía de Paulo Freire. En A. Gumucio, & T. Tufte, *Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas* (págs. 278-292). La Paz: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

Max-Neff, M. (1998). *Desarrollo a Escala Humana* (2ª ed.). Montevideo: editorial Nordan- Comunidad e Icaria Editorial S.A.

Morín, E. (2000). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Bogotá: Unesco-MEN.

Mouffe, Ch. (1993). *El retorno de lo político: Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Barcelona: Paidós.

Múnera, A. (1980). Ilegalidad y frontera, 1700-1800. En A. Meisel, *Historia económica y social del Caribe colombiano* (págs. 109-154). Bogota: Ediciones Universidad del Norte-ECOE.

- Múnera, A. (1996). *El Caribe colombiano en la República Andina: Identidad y autonomía política en el siglo XIX*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/caribe/caribe.htm>
- Múnera, A. (2005). *Fronteras imaginadas: la construcción de las razas y de la geografía en el siglo XIX colombiano*. Bogotá: Planeta.
- Nadel, S. F. . (1966). *Teoría de la Estructura Social*. Madrid: Guadarrama.
- Navarro, L. (2008). *Aproximaciones filosóficas al discurso de la comunicación para el cambio social: análisis desde las categorías esfera pública y ciudadanía* . Barranquilla.
- Obregón, R.; et. al. (2004). *Sistematización de experiencias de comunicación y participación*. Barranquilla: Grupo de investigación de comunicación y cultura PBX. Facultad de Comunicación Social. Universidad del Norte.
- Observatorio del Caribe Colombiano. (2010). Obtenido de <http://www.ocaribe.org/caracterizacion.php>
- OEA. (2011). Biblioteca Mariamulata Lectora. Construir un mundo mejor desde el arte. *Educación artística. Construyendo ciudadanía. Dieciseis experiencias colombianas*, Pág. 11.
- Otero, E. (6 de junio de 2012). Preocupante diagnóstico ambiental en Cartagena. *El Universal*, pág. en línea.
- Pasquali, A. (2007). *Comprender la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- Penna & Cristeche. (2008). *Valoración de los servicios ambientales: diferentes paradigmas*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria INTA.

- Pérez, M. & Vega, J. . (2010). *Identificación y caracterización de las prácticas comunicativas de los actores con intereses en el PNN Katíos*. Medellín: Formulación del Proyecto CODI. Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad –MASO-, Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Antioquia. Documento sin publicar.
- Pérez, M. & Vega, J. (2010). *Memorias de organizaciones juveniles, comunicación e identidades políticas. Estudio de caso del Colectivo Pasolini en Medellín*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Pérez, M. & Vega, J. (2011). *Aproximaciones teóricas para pensar los conflictos ambientales en el PNN Katíos: una reflexión desde la Comunicación para el Cambio Social*. Recuperado el 15 de febrero de 2012, de ALAIC: <https://sites.google.com/site/alaicgtccs/proximo-congreso-1/ponencias-2010/2010-ponencia-16>
- Pérez, Y. & Marrugo, B. (2008). *Construcción colectiva de un medio formativo de comunicación: otro pensar, otro sentir, otro actuar*. Cartagena de Indias: Tesis de pregrado en Comunicación Social, Universidad de Cartagena.
- Pineda, J. et. al. (2006). *Plan de manejo del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo*. Obtenido de UAESPNN: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/pmcorales.pdf>
- Pineda, N. (1999). *Tres conceptos de ciudadanía para el desarrollo de México*. Recuperado el 4 de 2013 de mayo, de http://estepais.com/inicio/historicos/101/8_ensayo_conceptos_pineda.pdf

- PNUD. (2011). *Separata Cartagena de Indias retos y propuestas para la construcción colectiva de un programa de gobierno*. Obtenido de http://pnudcolombia.org/elecciones2011/pdf/separata_cartagena.pdf
- PNUMA, Alcaldía de Cartagena, EPA Cartagena, Observatorio del Caribe Colombiano. (2009). *Perspectivas del medio ambiente urbano: Geo Cartagena*. Cartagena de Indias: PNUMA.
- Polo, J., & Gutiérrez, R. (2011). Territorios, gentes y culturas libres en el Caribe continental Neo-Granadino 1700-1850: una síntesis. En J. Polo, & S. Solano, *Historia social del Caribe colombiano: territorios, indígenas, trabajadores, cultura, memoria e historia* (págs. 9-41). Cartagena de Indias: La Carreta Editores - Universidad de Cartagena.
- Polo, J., & Solano, S. (2011). *Historia social del Caribe colombiano: territorios, indígenas, trabajadores, cultura, memoria e historia*. Cartagena de Indias: La carreta editores - Universidad de Cartagena.
- Riaño, P. (2000). Memorias metodológicas. *Revista de Estudios Sociales* N° 7, 48-60.
- Rincón, O., et. al. (2007). *Ya no es posible el silencio: textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana*. Bogotá: Centro de competencia en comunicación.
- Rodari, G. (1983). *Gramática de la fantasía: introducción al arte de contar historias*. Barcelona: Editorial Argos Vergara.
- Rodriguez, C., et. al. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para America Latina.

- Rodriguez, C., Obregón, R., & Vega, J. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. Quito: Fiedrich Ebert Stiftung.
- Rodríguez, H. & Gómez, A. . (2006). *Informe final de ejecución Proyecto Río Barbas*. Bogotá: Universidad Santo Tomás, Agencia de Cooperación Técnica Alemana (gtz).
- Rogers, E. (1983). *Diffusion of Innovation*. New York: The Free Press.
- Sánchez, H. (2004). Amancebamiento, poligamia, lujuria y otros excesos de la población libre en el Caribe colombiano. El nacimiento de una cultura. 1750-1880. En Sánchez, H., & Martínez, L., *Historia, Identidades, Cultura Popular y Música tradicional en el Caribe colombiano* (págs. 45-59). Valledupar: Universidad del Cesar.
- Sánchez, J. (2002). *Gestión pública y governance*. Mexico: Instituto de Administración Pública del Estadode México.
- Sandoval, C. (1996). *Investigación cualitativa*. Bogotá: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Planeta.
- Servaes, J. & Malikhao, P. (2007). *Comunicación participativa ¿el nuevo paradigma?* Recuperado el 5 de junio de 2012, de Revista Redes.com No. 4. Pág. 43 a 60.: <http://www.revista-redes.com/index.php/revista-redes/article/view/116>
- Servaes, J. (1999). *One World, Multiple Cultures: A New Paradigm on Communication for Development*. Leuven: Acco.
- Servaes, J. (2000). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. *Temas y problemas de comunicación*, págs. 5-27.

- SINIC. (2008). *Sistema Nacional de Información Cultural*. Recuperado el 4 de febrero de 2013, de http://www.sinic.gov.co/OEI/paginas/informe/informe_45.asp
- Toledo, V.& Barrera-Bassols,N. (2008). *La memoria biocultural, la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Barcelona: Icaria Editorial y Junta de Andalucía.
- Torres, M. (2005). *ABC de los Proyectos Educativos Escolares - PRAE*. Recuperado el 4 de febrero de 2013, de Colombia Aprende, la red del conocimiento: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-81637.html>
- Torrico, E. (2004). *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Bogota: Editorial Norma.
- Tous, G. et. al. (2007). *Panorama de la contaminación del Caribe colombiano*. Cartagena de Indias: Centro de Investigaciones Oceanográficas e Hidrográficas, CIOH.
- Ulloa, A. (2002). Pensando verde: el surgimiento y desarrollo de la conciencia ambiental global. En G. Palacio, & A. Ulloa, *Repensando la naturaleza. Encuentros y desencuentros disciplinarios en torno a lo ambiental* (págs. 205-226). Colombia: Universidad Nacional de Colombia – Sede Leticia; Instituto Amazónico de Investigaciones, Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Colciencias.
- Vega, J. (2011). Presentación. En *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia* (págs. 17-21). Bogotá: Alianza interinstitucional.
- Vicente-Mariño, M. (2009). *Comunicación medioambiental: consolidando un campo de investigación*. Obtenido de Centro de Investigación para la Paz (CIP-Ecosocial): www.cip.fuhem.es

- Villegas, A., et. al. (2007). Experiencias: colectivos de comunicación ciudadana en Colombia. En O. Rincón, & et. al., *Ya no es posible el silencio: textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana* (págs. 101 - 111). Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung.
- Waisbord, S. (2001). *Family Tree of Theories, Methodologies and Strategies in Development Communication: Convergences and Differences*. The Rockefeller Foundation.

ANEXOS

Anexo A: Registro de Muestreo

Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en Colombia Registro de muestreo

Fecha:

I. DATOS GENERALES

Nombre de la experiencia ²¹ :		
Responsables- líderes	Números telefónicos	Dirección de correo electrónico
	Fijo:	
	Celular:	
	Fijo:	
	Celular:	
Dirección electrónica de la experiencia:		Dirección física:
1. Tipo de experiencia: a. Desarrolla un actividad única _____ --b. Nuclea varias actividades y proyectos: ____		
2. Municipio	3. Área de influencia de la experiencia	4. Departamento
5. ¿La experiencia o la organización que desarrolla la experiencia está registrada legalmente? SI ____ NO ____		
6. Indique el tiempo (en años) que lleva en desarrollo la experiencia:		

II. CARACTERÍSTICAS

7. Indique qué herramientas de comunicación utilizan en su experiencia	
8. ¿Dónde se origina la experiencia?	9. Indique dos problemáticas ²² ambientales sobre las cuales trabajan desde la experiencia que ustedes desarrollan
a. Organización comunitaria /Ong	
b. Empresa privada	
c. Medio comunitario	
d. Medio privado	
e. Institución pública	
10. ¿Ustedes cómo definen la comunicación?	

²¹ **Experiencia:** se refiere en términos fenomenológicos a la vivencia en un tiempo y espacio por parte unos sujetos sociales, en este caso una vivencia de interacción con la gestión de problemáticas ambientales desde la relación comunicación y desarrollo. Dicha vivencia puede darse desde un solo proyecto y acción que desarrollan los sujetos o desde una organización que nuclea diferentes actividades y proyectos.

²² **Problemáticas:** se refieren a todos los procesos de cuestionamiento y reflexión sobre la relación: hombre-naturaleza-sociedad. Por esta razón no limita solamente a problemas, es decir situaciones o acciones adversas frente a la naturaleza y el manejo de los recursos naturales, sino a todo tipo de interacciones que las comunidades abordan dentro de la relación hombre-naturaleza-sociedad interacciones que pueden ir desde la incidencia y daño ambiental, hasta el desarrollo de procesos de mitigación y recuperación.

11. Mencione dos acciones de comunicación ²³ , con mayor impacto en la región, que hayan contribuido a gestionar, resolver o comprender problemas ambientales desde la experiencia que ustedes lideran.
12. Señale la dificultad u obstáculo más relevante que se haya presentado en el desarrollo de su experiencia de comunicación y medioambiente.

Anexo B: Documento Categorías Emergentes

PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES: Tiene tres entradas para la clasificación

PREGUNTA 10A: ELEMENTOS (indicadores de primera generación)	Agua	<p>El agua es uno de los recursos naturales más críticos, hasta el punto que para algunas regiones del país, constituye el recurso básico que verdaderamente puede limitar su desarrollo, para otras, la escasez hídrica determina graves deterioros ambientales, al mismo tiempo que la torrencialidad provoca frecuentes inundaciones y en todas, es difícil y costoso aprovechar y proteger su calidad, requisitos ambos indispensables para la vida y para el desarrollo de las actividades productivas.</p> <p>El agua es necesaria en cualquier actividad (consumo humano, agricultura, industria, generación de electricidad), pesca, transporte, entre otros.</p> <p>Este ítem implica el manejo de aguas continentales y marinas.</p>
	Aire	<p>Se entiende por contaminación atmosférica la presencia en el aire de sustancias y formas de energía que alteran la calidad del mismo</p> <p>Se incluye también interacciones que se dan en el elemento y que originan contaminación acústica, entre otros.</p>
	Suelo	<p>En el contexto del proyecto, se entiende como suelo la capa superficial de la corteza terrestre, de la cual plantas, animales y seres humanos derivan su subsistencia</p> <p>Este ítem presenta dos vertientes:</p> <p>Usos del suelo (ámbito urbano)</p> <p>Manejo del suelo (contexto rural)</p>

²³ **Acción de comunicación:** Se refiere a hechos comunicativos concretos desarrollados desde las experiencias con el uso o no de las herramientas enunciadas en la pregunta 7, que pueden ir desde proyectos, producciones mediáticas, actividades lúdicas, actividades educacionales, campañas sociales, talleres o espacios de encuentro, entre otros. Es importante que no se enuncien desde la generalidad sino que es expliciten las acciones con nombres específicos.

	Ninguna	No aplica ninguna de las anteriores
--	----------------	-------------------------------------

PREGUNTA 10B: ESPACIO	Rural	<p><i>Lo rural, entonces, es un sistema territorial y en él existe un modo particular de utilización del espacio y de desarrollo de la vida social, caracterizado, en primer lugar, por una densidad relativamente baja de habitantes y de construcciones, lo que determina un predominio de los paisajes vegetales cultivados o naturales. En segundo lugar, por un uso económico del suelo de predominio agropecuario, de conservación o de ocio y recreación. En tercer lugar por un modo de vida de sus habitantes marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en las que existe un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales, con una identidad y una representación específica y, finalmente por su relación particular con el espacio, que favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico como elemento integrante de su acervo cultural²⁴.</i></p> <p>La Experiencia centra se desarrolla en el entorno rural.</p>
	Urbano	<p>La ciudad puede considerarse como un ecosistema. Es un medio limitado, que posee su propio flujo de materias y energía y tiene su propia fauna y flora, aunque esté dominado por una especie que es el hombre. En este contexto, la experiencia centra su trabajo en el área urbana.</p>
	Integrado	<p><i>“Con toda evidencia, la más antigua división entre el campo y la ciudad se borra bajo nuestros ojos y este hecho se revela como una de las más drásticas mutaciones que afectan a nuestra civilización. Se precipita la fusión entre el campo y</i></p>

²⁴ Zuluaga Sanchez, Glorria (2000) Las nuevas Funciones de lo rural. Extraído el dos de Marzo de 2011 de <http://www.bdigital.unal.edu.co/5015/1/For15-5-Zuluaga.PDF>

		<i>la ciudad"</i> (Georges Duby, 1995). La experiencia se desarrolla en el escenario de las interrelaciones entre el campo y la ciudad (mercados agroecológicos, obras de infraestructura, turismo, entre otros.
	Ninguna	No aplica ninguna de las anteriores

PREGUNTA 10C: Interacción hombre- naturaleza	Extracción	Modo indiscriminado de uso de los recursos de la naturaleza, que privilegia el valor de cambio de esos recursos, en detrimento y destrucción de flora, fauna, minerales y ecosistemas en general. Agricultura convencional Ganadería extensiva e intensiva Cultivos industriales de árboles. Minería convencional. Cacería y comercio de animales en peligro de extinción. Extracción de recursos forestales.
	Contaminación y deterioro ambiental.	Relacionado con la introducción, en los ecosistemas de sustancias y elementos nocivos de tipo químico, biológico o físico que resultan ser lesivos para la vida humana, animal y vegetal. Contaminación del suelo (por intervención humana directa e indirecta). Contaminación acuática: Modificación de las características de las aguas debido a sus diversos usos, por lo que quedan inhabilitadas para determinados fines. Contaminación atmosférica. Deterioro ambiental (desertificación, erosión, entre otros) Tanto contaminación como deterioro ambiental puede ser: De tipo físico. De tipo químico De tipo biológico.
	Prácticas sostenibles	Se trata de prácticas fundadas sobre procesos biológicos y ecológicos con miras a mantener las funciones del ecosistema y proporcionar medios de subsistencia adecuados sin minar la integridad social y cultural de los agricultores y ciudadanos en general.

		<p>Agricultura alternativa (Agroecología, agricultura orgánica, agricultura urbana, Agroforestería, permacultura, ganadería sostenible, entre otros). En el contexto del ejercicio: La agricultura alternativa puede ser “todas las prácticas que conllevan a una estrecha asociación ecológica y económica entre árboles y cultivos, animales y/o pastos; puede comprender una combinación de prácticas en el mismo lugar al mismo tiempo (cultivos intercalados o prácticas relacionadas), o prácticas en el mismo lugar, pero en diferente tiempo (prácticas rotacionales). El “lugar” puede ser tan pequeño como un simple jardín (Agricultura urbana) o una parcela de tierra para cultivo o tan grande como una cuenca o una vasta reserva comunal (Rocheleau <i>et al.</i> 1988 adaptado por Sáenz, 2012).</p> <p>Manejo sostenible del agua (cosecha, almacenamiento, riego)</p> <p>Bienestar animal (crianza ecológica)</p> <p>Manejo de praderas</p> <p>Labranza mínima.</p> <p>Reciclaje</p> <p>Compostaje.</p>
	Mitigación	<p>Prácticas de conservación de suelos (acequias, terrazas, corrección de zanjones o cárcavas)</p> <p>Uso de energías alternativas (eólica, solar).</p> <p>Tecnologías alternativas (biodigestores, arquitectura, estufas ahorradoras, bosques y cultivos dendroenergéticos, entre otros).</p>
	Salud Pública	<p>La experiencia centra su atención en el abordaje de problemas de salud derivados de las condiciones medioambientales (control atmosférico, ruido, enfermedades, entre otros).</p>
	Ninguna	No aplica ninguna de las anteriores

PREGUNTA 10D: VALOR	Económico	<p>Valor utilitarista antropocéntrico, clasifica los bienes y servicios del ecosistema de acuerdo a como son utilizados. “El valor de uso o disposición a pagar total –como contraparte de valor de cambio- de una determinada dotación de servicio ambiental, es caracterizada por los economistas como el Valor Económico Total de mismo. Los bienes y servicios ambientales.</p>
--------------------------------	------------------	---

	Sociocultural	Los autores indican que en este paradigma se incluyen las concepciones que tienen que ver con las concepciones del mundo y de la naturaleza, y son de carácter ético, moral, religioso o filosófico. Estos valores designan sitios sagrados o reglas sociales asociadas al uso del ecosistema.
	Intrínseco	Es el que mas se contrapone al enfoque de valor utilitario. Responde a los preceptos de la “Ética de la Tierra”. Identifican como referente más importante a Aldo Leopold. Considera a la naturaleza no humana poseedora de un valor intrínseco por lo tanto con derechos morales y naturales. El medio ambiente cuenta con un valor <i>per sé</i> . No requiere que nada ni nadie le de un valor.
	Ecológico	De acuerdo con los autores una característica común de los modelos de valor ecológico es que no presta atención al bienestar y necesidades humanas. Los servicios de los ecosistemas constituyen un producto de la naturaleza independiente de su relación con la naturaleza para lo cual citan a Winkler, 2006. La ecología presta atención a los procesos que generan novedad y variabilidad, por ejm, la diversidad genética, los procesos resultantes de la evolución y el cambio en especies y ecosistemas.
	Ninguna	No aplica ninguna de las anteriores

Penna & Cristeche (2008) LA valoración de servicio ambientales:deferentes paradigamas.
Instituto Nacional de tecnología Agropecuaria.

PREGUNTA 10E: Nivel de acción	Individual	Cuando la problemática se ve afectada por el comportamiento individual, es decir, la falta conciencia entre los sujetos para apropiarse de las responsabilidades en su ámbito.
--	-------------------	--

	Comunitario	Cuando la problemática se ve acrecentada por poca responsabilidad de los colectivos frente a las problemáticas ambientales. Acción colectiva
	Política pública	Se refiere a la ausencia de políticas públicas, a las responsabilidades a nivel estatal e institucional que no resuelven o enfrentan las problemáticas ambientales.
	Ninguna	No aplica ninguna de las anteriores

PREGUNTA 12: Acciones de comunicación

Al revisar las distintas propuestas de codificación se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

1. Diferenciar estrategias de acciones: para la codificación es posible utilizar dos tipos de taxonomías, una a partir de la concepción estratégica de la comunicación, esto es la concepción implícita del cambio individual o social y los factores que lo generan y la segunda a partir de las características del tipo acciones de comunicación utilizada. De hecho las dos no serían excluyentes pues hacen referencia a cosas distintas.
2. Una tercera posibilidad es clasificar también de acuerdo con el paradigma de comunicación utilizado, el cual no es contradictorio ni excluyendo con los tipos de clasificación anteriores. La clasificación sería la siguiente:

12A Modelos de comunicación	Comunicación vertical:	Modelo Arriba – Abajo o difusionista. Cuando se utilizan procesos de transmisión de información, campañas de difusión que no incorporan procesos de participación.
	Comunicación participativa:	Son acciones de comunicación que se caracterizan por generar procesos de participación de la población.

		Estos a su vez puede ser subdivididos en: <ul style="list-style-type: none"> a. Comunicación crítica (cuando las posturas de quienes participan tienen que ver con contra-discursos que cuestionan modelos, ideologías, posturas) b. Comunicación proyecto (son procesos de comunicación que construyen y proponen alternativas frente a modelos, ideologías y posturas)
	Ninguno	La respuesta no muestra ninguna opción

12B- Estrategias utilizadas²⁵:	Mercadeo Social	Cuando se usan las estrategias de marketing para posicionar comportamientos y generar cambios de actitudes.
	Movilización social (incluye alianzas y redes)	Cuando se trabaja articulando distintos actores en una perspectiva común para generar cambios. Y la estrategia se fundamenta en articular sus acciones. Generalmente se movilizan organizaciones o actores comunitarios.
	Eduentretenimiento	Procesos mediáticos o interpersonales que se basan en formatos de entretenimiento (telenovelas, radionovelas, teatro) como eje central de la propuesta comunicativa. La idea del eduentretenimiento es que se supere la idea de que se está participando en un proceso educativo y que en realidad se participe por que la actividad es entretenida.
	Periodismo Cívico o Público	Cuando se presentan alianzas entre medios informativos masivos para posibilitar la participación de las audiencias y de manera

²⁵ En el libro Estrategias de Comunicación para el Cambio Social cuyo link anexo se hacen algunas precisiones conceptuales sobre cada una de estas estrategias. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/vifa-latam/c02-02534.pdf>

		conjunta generar transformaciones sociales
	Comunicación interpersonal	Son acciones que implican la relación directa con los participantes en los procesos comunicativos, pueden estar ligados a educación formal, talleres, actividades lúdicas, que impliquen contacto directo. También se incluyen en este ítem chats o líneas de atención
	Defensa	Es cuando se desarrollan acciones para generar incidencia bien sea medios o en decisores a favor de una política o de la puesta de un tema en la agenda pública.
	Social Media (Redes o Medios Sociales)	Cuando las estrategias se fundamentan en el uso de redes sociales bien sea a través de mensajes de texto, páginas web, comunidades virtuales.
	Medios comunitarios y ciudadanos	Cuando las acciones comunicativas se basan en el uso de medios comunitarios bien sea a través de radio, periódicos murales, televisión u otros.
	Ninguna	La respuesta no provee información para ninguna de las anteriores

12C- Acciones de Comunicación	Mediáticas	Implementación de medios en el desarrollo de la experiencia. Tales como radio, televisión, impresos, fotografías, internet, redes sociales, periódicos murales, etc. Pueden ser masivos o comunitarios
	Educativas	Acciones educativas y de capacitación que contribuyan a comprender las relaciones de interdependencia con su entorno a partir de un conocimiento, reflexivo, crítico y aplicado a partir de su realidad; biofísica, social, política, económica y cultural a fin de generar un cambio de actitud, valoración y respeto por su ambiente. Pueden clasificarse en; Formal (Escuela) y No formal (talleres, espacios de capacitación)

	Lúdicas, artísticas y culturales	Socialización de las temáticas ambientales a través de acciones culturales y artísticas (canto, danza, teatro, etc).
	Interpersonal	Cuando se utilizan líneas de atención, consejería u otras de acompañamiento y asesoría
	Ninguna	La repuesta no provee información para ninguna de las anteriores

Pregunta 13: Dificultades

13 A- Ubicación	Internas –	Inconvenientes y obstáculos que tienen origen al interior de las organizaciones, instituciones, comunidad o medio de comunicación donde se desarrolla la experiencia.
	Externas	Inconvenientes y obstáculos que se originan en el entorno o contexto de la experiencia y no dentro de ésta.

13 B- Económicas	Carencia de recursos	Recursos financieros escasos para el desarrollo de las acciones de la organización.
	Sostenibilidad	Dificultad en la gestión de recursos económicos para garantizar permanencia de la experiencia en el tiempo.
	Rentabilidad de los procesos	Ausencia de políticas de inversión de recursos

		financieros de la experiencia que procuren la eficiencia y optimización de sus acciones.
--	--	--

13 C- Estructura organizacional	Comunicación interna-	Falta de claridad o desconocimiento de la misión, objetivos y acciones de la organización por parte de sus colaboradores.
	Comunicación externa	Ausencia de estrategias claras de incidencia en la comunidad y de proyección de su misión, objetivos y acciones.
	Talento humano	Capital humano desmotivado, carencia de sentido de pertenencia e identidad con la organización, por parte de sus colaboradores.
	Relaciones poder	Manejo de intereses particulares que priman sobre los intereses colectivos que promueve la experiencia y que son definidos en su misión institucional.

13D: Contextuales	Gestión pública de gobierno	Indiferencia por parte de autoridades o instituciones estatales frente a problemáticas ambientales locales y regionales, por lo cual no apoyan ni gestionan proyectos sobre el tema.
	Credibilidad de las instituciones	No hay credibilidad en las instituciones (no estatales), falta de apoyo por parte de éstas en las experiencias. Compromisos que se establecen y luego no se cumplen.

	Seguridad y orden público	Referido a situaciones violentas del entorno que obstaculizan el ejercicio de las libertades y derechos del hombre.
	Responsabilidad ambiental	Desinterés por parte de algunas comunidades e instituciones para trabajar el tema. Falta de conciencia ciudadana por asumir la responsabilidad social de cuidar el entorno.
	Conflictos interculturales	Desestimación de la diversidad étnica, ausencia o ruptura de las relaciones sociales entre diferentes grupos poblacionales. Conflictos territoriales.

Anexo C: Guía de Entrevista

GUÍA TEMAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD- Semiestructurada (Ver de manera vertical por tipo de actor)			
AL INTERIOR DE LA EXPERIENCIA	ALIADOS	INTERLOCUTORES	ANTAGONISTAS (actores distantes)
ENCABEZADO: Nombre Desempeño o rol Tiempo de vinculación o relación, o conocimiento experiencia Lugar y fecha Nombre entrevistador y rol	ENCABEZADO: Nombre Desempeño o rol Tiempo de vinculación o relación, o conocimiento experiencia Lugar y fecha Nombre entrevistador y rol	ENCABEZADO: Nombre Desempeño o rol Tiempo de vinculación o relación, o conocimiento experiencia Lugar y fecha Nombre entrevistador y rol	ENCABEZADO: Nombre Desempeño o rol Tiempo de vinculación o relación, o conocimiento experiencia Lugar y fecha Nombre entrevistador y rol
	PERCEPCIONES	PERCEPCIONES	PERCEPCIONES
ORIGEN DE LA EXPERIENCIA (Situaciones, actores, tiempos, modos, primeras acciones)	ACERCAMIENTO A LA EXPERIENCIA	ACERCAMIENTO A LA EXPERIENCIA	ACERCAMIENTO A LA EXPERIENCIA
PROBLEMÁTICAS DE TRABAJO QUE ABORDA LA EXPERIENCIA (medio ambiente)	CONOCE PROBLEMÁTICAS DE TRABAJO QUE ABORDA LA EXPERIENCIA	CONOCE PROBLEMÁTICAS DE TRABAJO QUE ABORDA LA EXPERIENCIA	CONOCE PROBLEMÁTICAS DE TRABAJO QUE ABORDA LA EXPERIENCIA
OBJETIVOS, APUESTAS, (desarrollo)	CONOCE OBJETIVOS, APUESTAS, (desarrollo)	CONOCE OBJETIVOS, APUESTAS, (desarrollo)	CONOCE OBJETIVOS, APUESTAS, (desarrollo)
INTERRELACIONES - ALIADOS, TENSIONES	INTERRELACIONES - ALIADOS, TENSIONES	INTERRELACIONES - ALIADOS, TENSIONES	
ACTIVIDADES (dinámicas, proyectos, estrategias - comunicación)	ACTIVIDADES CONJUNTAS	ACTIVIDADES CONJUNTAS	QUE LES IMPIDE TRABAJAR CONJUNTAMENTE

MATERIALES DE TRABAJO PROPIOS (conocer la elaboración de materiales propios, como se dieron)	CONOCE MATERIALES DE TRABAJO PROPIOS (conocer la elaboración de materiales propios, como se dieron)	CONOCE MATERIALES DE TRABAJO PROPIOS (conocer la elaboración de materiales propios, como se dieron)	CONOCE MATERIALES DE TRABAJO PROPIOS (conocer la elaboración de materiales propios, como se dieron)
EVIDENCIAS DE MATERIALES PRODUCIDOS POR OTROS (Comunicación)	CONOCE MATERIALES PRODUCIDOS POR OTROS	CONOCE MATERIALES PRODUCIDOS POR OTROS	CONOCE MATERIALES PRODUCIDOS POR OTROS
LOGROS O IMPACTOS QUE SE RESALTAN	LOGROS O IMPACTOS QUE SE RESALTAN	LOGROS O IMPACTOS QUE SE RESALTAN	LOGROS O IMPACTOS QUE SE RESALTAN
ALCANCES, INCIDENCIA	ALCANCES, INCIDENCIA	ALCANCES, INCIDENCIA	ALCANCES, INCIDENCIA
NECESIDADES, DIFICULTADES	NECESIDADES, DIFICULTADES	NECESIDADES, DIFICULTADES	NECESIDADES, DIFICULTADES
PROYECCIONES (desarrollo)	PROYECCIONES (desarrollo)	PROYECCIONES (desarrollo)	PROYECCIONES (desarrollo)
APRENDIZAJES, REFLEXIONES	APRENDIZAJES, REFLEXIONES	APRENDIZAJES, REFLEXIONES	APRENDIZAJES, REFLEXIONES

Anexo D: Guía de Talleres

Taller N° 1

Taller de entrada

Objetivo:

Entrar en contacto con los miembros vinculados a la experiencia y desarrollar un ejercicio de Taller de Memoria desde la subjetividad de cada uno de los integrantes.

Fundamentación

Este ejercicio se fundamenta a partir del Taller de la Memoria (Riaño, 2000 y Alape, 2006), que posibilita "una íntima y larga conversación que abre puertas a (la) memoria, que yace en los recuerdos individuales... y rehace en una conjugación de voces, otra orilla clarividente de la memoria colectiva". (Alape, 2006: 26). De manera específica se utiliza la técnica desarrollada por Pilar Riaño, denominada Mapa Mental (Rodríguez y otros, 2007). Esta técnica presenta las siguientes ventajas: primero, permite en una sola sesión trabajar con un grupo o colectivo; segundo, facilita un alto grado de interacción con las personas, preguntar con un lenguaje "más natural" y en gran parte de las sesiones, cambiar el rol de "investigadores" por el de sujetos investigados; segundo, es posible trabajar de forma más horizontal las reflexiones, lo cual genera en los participantes cambios en la mirada sobre su propio proceso y toma de decisiones sobre el futuro de la organización. Tercero, permite sumergirse en dimensiones profundas de su memoria individual y colectiva, tratando de ubicar los núcleos a partir de los cuales se construye el relato del antes, durante y después de la participación en el colectivo.

Esta técnica se inscribe dentro de lo que Parks (2005) denomina MSCT (Most Significant Change Technique), la cual es utilizada para indagar por los cambios que se generan en los proyectos, pero no a partir de una mirada externa, sino a partir de los cambios que han sido más significativos para la población participante. Según este

autor MSCT tiene cuatro ventajas. Primera, permite la emergencia de información inesperada, rescatando los "sentidos" de lo que pasa en la cotidianidad del colectivo dejando de lado los indicadores numéricos que han caracterizado la mayor de las veces este tipo de estudios. Segunda, la información que surge es recolectada a modo de testimonio, estos relatos permiten identificar cambios en sus vidas como sujetos, como colectivos y caracterizar los asuntos críticos que merecen ser cambiados. Tercera, la puesta en escena de cada uno de los gráficos acompañado del relato permite un ejercicio de análisis y participación colectiva. Por último, el ejercicio de recolección de la información y su análisis crea un espacio de interacción colectiva único en el cual los participantes deciden sobre los temas de interés en los cuales deben profundizar, les permite tomar decisiones apoyados en lo expresado en los talleres y finalmente pueden acceder las veces que sea necesario a las grabaciones y transcripciones de cada uno de los talleres, para realizar análisis más profundos y realizar monitoreos.

Participantes:

Esta técnica se desarrollará con dos grupos

1) *Con miembros involucrados en la experiencia* y 2) *con los públicos interlocutores.*

Este ejercicio se debe realizar con un número mínimo de 4 participantes y con un número máximo de 10.

Se puede realizar de manera separada con cada público cuando el número de participantes es numeroso y se puede realizar de manera conjunta cuando son grupos pequeños que en total no suman más de 10 personas y existe un acuerdo por parte de los miembros involucrados en la experiencia para hacerlo.

Materiales:

Pliegos de papel periódico y marcadores

Tiempo de duración:

Aproximadamente 4 horas

Descripción y procedimiento:

El taller tiene dos fases: la primera, de emergencia de las subjetividades del grupo, que incluye un trabajo individual, su presentación en plenaria y la reflexión colectiva por parte de los participantes sobre lo presentado; la segunda que incluye un ejercicio de reflexión colectiva a partir de preguntas orientadas por parte de los investigadores y que tienen relación con las categorías de la investigación.

Primera fase:

Ejercicio individual:

Se pide a cada una de las personas participantes que en un pliego de papel periódico establezca una línea de tiempo sobre momentos significativos de su participación en la experiencia a partir de tres momentos: un antes, un durante y un después de su participación.



Un antes: El antes hace referencia a las situaciones que la persona identifica como relevantes en su vida y que tuvieron como consecuencia el hecho de que llegara a vincularse a la experiencia. El antes termina con el recuerdo del momento específico en que la persona decide vincularse a la experiencia (puede ser una reunión, una invitación, un encuentro...). Es importante enfatizar en que el fin de esta parte es identificar situaciones específicas (por ejemplo, haber estudiado una carrera, haber participado en un grupo, la relación con alguna persona en particular), no se trata de opiniones, ni de interpretaciones, que no hagan específicamente referencia a situaciones. Se puede sugerir para un mejor funcionamiento del ejercicio que se identifiquen alrededor de 5 a 7 situaciones para cada momento.

El durante: hace referencia a las situaciones que tienen mayor significación y valoración personal durante la participación en la experiencia. Pueden ser actividades del proyecto, aprendizajes específicos, valoraciones externas, interacción con otros actores, etc. Se supone que estas situaciones son las que han marcado de manera directa, tienen mayor recordación y significación del total de las ocurridas durante el proyecto. Como son proyectos que aún siguen en ejecución se supone que el durante aún sigue continuo. Deberían ser entre 3 y 7 situaciones.

El después: Como son proyectos aún en ejecución el después hace referencia a situaciones que las personas han vivido e identifican como consecuencia de su participación en el proyecto. Pueden ser decisiones personales, participación en acciones, decisiones colectivas, etc. Las mismas pueden ir bien sea a favor de la vida personal como de los procesos relacionados con el propósito de la experiencia.

Ejercicio colectivo:

Una vez terminado el ejercicio individual, los mapas se pegan sobre las paredes en el entorno del salón y se comienza la exposición de cada uno de ellos. La puesta en común se realizará por momentos, es decir, primero el antes, luego el durante y finalmente el después. En cada caso, una vez concluidas las exposiciones individuales, el mismo grupo deberá identificar elementos en común o diferenciadores entre las situaciones individuales e irá concluyendo los elementos que hacen parte de lo común en la experiencia.

Segunda fase:

Una vez terminadas todas las exposiciones individuales y el primer ejercicio de reflexión colectiva por cada uno de los momentos (antes, durante y después), los investigadores procederán a hacer preguntas relacionadas con las categorías centrales de la investigación, como por ejemplo:

Medio ambiente (cuáles situaciones de las vividas se relacionan con aprendizajes sobre medio ambiente, qué concepciones de medio ambiente se evidencian en cada uno de los momentos, qué cambios identifican en esas concepciones)

Desarrollo (cuáles situaciones de las vividas se relacionan con aprendizajes sobre desarrollo, qué concepciones de desarrollo se evidencian en cada uno de los momentos, qué cambios identifican en esas concepciones)

Comunicación (cuáles situaciones de las vividas se relacionan con aprendizajes sobre comunicación, qué concepciones de comunicación se evidencian en cada uno de los momentos, qué cambios identifican en esas concepciones)

También se pueden incluir preguntas por la presencia de instituciones claves como la familia, la escuela, los medios de comunicación, el gobierno, etc.

Otras preguntas de utilidad serían aquellas que permitan relacionar las situaciones identificadas en el después (consecuencias, incidencias) con las identificadas en el durante (actividades o acciones del proyecto)

Recomendaciones generales:

1. Grabar el audio de todos los momentos
2. Hacer fotografías de todos los mapas mentales, identificando el nombre de las personas que los realizaron.
3. Intentar dar ejemplos personales suficientemente genéricos que no sesguen las posibles identificaciones de los participantes.

Taller N° 2

Taller de cartografía social

Objetivo:

Este ejercicio de cartografía social busca que en el mapa físico del territorio los miembros involucrados de la experiencia logren identificar las problemáticas ambientales, dentro un contexto y unas perspectivas de desarrollo históricas.

Fundamentación:

«Si quiere las preguntas y las respuestas, siéntese y hable con nosotros un rato.

Masihi, Agricultor de UmDekaka, Sudán.

En el contexto de los procesos de construcción de historias locales, un ejercicio de Cartografía social busca referenciar un proceso de análisis histórico, territorial, de participación comunitaria y devolución de la información. Adicionalmente, el proceso busca suministrar e "ilustrar" tanto a investigadores, como a personas de la comunidad con la idea y la imagen simbólico - pedagógica de que los mapas son un vehículo para construir, planificar e integrar una imagen total del territorio.

En este ejercicio se define cartográficamente los términos "cultura" y "lenguaje". Es decir, a través de espacios de aprender - haciendo (talleres) se busca observar y documentar las representaciones del mundo y de la región que tienen los participantes.

Desde el punto de vista epistemológico, se debe hacer explícito que para poder actuar y transformar el mundo, se requiere saber, conocer, comprender y entender cual es la imagen de mundo y de espacio que tiene la gente con la que trabajamos. Esa imagen de mundo y de espacio es la variable más importante de un proceso de desarrollo regional. El espacio y el territorio existen pero, ¿cuál es la naturaleza de la experiencia humana

sobre ese espacio? ¿Qué representaciones y sistemas de valores - visiones están o han condicionado la construcción de un territorio? En ese sentido, esas son las inquietudes que se buscan responder en el momento de definir y ejecutar talleres de Cartografía social.

En términos generales, la cartografía social hace referencia a un proceso educativo y participativo donde se construyen con la gente diversos y múltiples mapas temáticos: mapa económico - ecológico, mapa de infraestructura, mapa cultural, mapas de género, mapas de conflicto, mapa histórico, etc. La cartografía se refiere a lo social porque, en primer lugar, lo que media y condiciona la elaboración de un mapa es la relación del actor involucrado con su territorio y lo que integra y trabaja en dicho territorio, es decir, además de las categorías ecológicas, se llegan a vislumbrar los mundos subjetivos e interiores de los participantes, y sus proyecciones perceptivas sobre el mundo y el territorio.

Participantes:

Miembros involucrados en la experiencia

Los grupos serán un máximo de cuatro integrantes y cada grupo contará con un relator.

Cada grupo de participantes recibe un pliego en blanco con los implementos que tenga a mano y de la manera más creativa debe pintar su territorio y los elementos de su entorno cotidiano.

Materiales:

Pliegos de papel periódico y marcadores

Tiempo: dos o tres horas

Descripción y procedimiento:

Primer momento:

Elaboración de un mapa desde la relación **Población -naturaleza**: en este mapa se reflejará la economía del territorio, su infraestructura (vías, medios), sus recursos naturales así como el impacto que ésta genera sobre el medio ambiente y los conflictos que de allí se derivan. Allí se podrán evidenciar las actividades de producción o

extracción, los recursos existentes y los impactos generados al medio ambiente que incluyen riesgos y amenazas para su comunidad, por ejemplo: desbordamiento de ríos, inseguridad, contaminación, desplazamiento, etc.

Una vez estén listos los mapas de esta primera relación cada grupo hace una presentación del ejercicio y se abre el diálogo sobre estos aspectos, el relator del grupo toma nota de la presentación de su grupo y la discusión dada. Así como el investigador o el asistente dependiendo de quien esté orientando el ejercicio

Segundo momento

Cada grupo trabaja en la representación del territorio desde la relación **Histórico-cultural**: en este mapa los participantes deberán dibujar tres momentos: Pasado, presente y futuro, cómo era hace algunos años el territorio, su cotidianidad, sus hábitos: alimentación, creencias, objetos, saberes, (cosas que añoran); cómo consideran que se encuentra ahora (presente); Cómo sueñan su territorio (futuro).

Una vez estén listos los mapas de esta segunda relación cada grupo hace una presentación del ejercicio y se abre el diálogo sobre estos aspectos, el relator del grupo toma nota de la presentación de su grupo y la discusión dada. Así como el investigador o el asistente dependiendo de quien esté orientando el ejercicio.

Recomendaciones

Hacer grabaciones de las presentaciones, registros fotográficos y recoger los mapas y las relatorías hechas por la gente.

Taller N° 3

Taller de redes sociales

Objetivo:

Analizar la interacción que tiene la experiencia con otras instituciones, grupos sociales y personas.

Fundamentación

La base teórica para el taller de redes y relaciones es la metodología conocida como Análisis de Redes Sociales (ARS), a continuación encontrarán apartes de la discusión y conceptualización del mismo.

Primero a partir de la reseña del texto Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación de Gabriel Vélez , publicado en la revista Razón y Palabra N 61 (<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>).

Vélez afirma que existe la discusión sobre el concepto de redes, ya que por una parte puede llegar a considerarse como paradigma, por otra metodología y finalmente apuesta teórica, esto es importante para comprender lo complejo del mismo. En este caso nos interesa como metodología que permite operacionalizar de alguna manera el término de relación social. El concepto de red social puede ser entendido como una metáfora descriptiva, que se convierte en imperativo metodológico, a partir de las imágenes de horizontalidad y solidaridad que propone una metáfora relacional.

El ARS se plantea entonces, como una metodología de visualización de las estructuras sociales construidas a partir de relaciones constituidas en intercambios y flujos. Son estas relaciones las que determinan el comportamiento de los sujetos, las organizaciones, los grupos, en fin, los diversos actores sociales. La pretensión de éste es acumular una gran riqueza de datos relacionales que permitan describir la estructura y a partir de allí, comprender el comportamiento humano y sus productos asociativos (grupos y organizaciones).

"Llegamos a la estructura de una sociedad abstrayendo de la población concreta y de su comportamiento concreto el esquema o red (o sistema) de relaciones que prevalecen entre individuos en su capacidad de desempeñar roles los unos respecto de los otros." (Nadel, 1996)

La comunicación entendida como construcción de sentido a partir de interacciones juega un papel principal al aplicar e interpretar esta metodología, teniendo en cuenta que una relación es una *semantización* con características típicas de enunciación socialmente construida, aspectos de la reflexividad del lenguaje, al no solo nombrar y reflejar la realidad de esas relaciones, las caracteriza y transforma. Por lo cual Gabriel Vélez (2006) menciona que no se deben abordar las relaciones sociales "como hechos en sí, sino como comprensiones de hechos tipificados, aceptados socialmente e institucionalizados."

Participantes

Miembros involucrados en la experiencia

Materiales

5 pliegos de papel periódico, círculos de papel de diferentes tamaños, cinta, marcadores (azul, verde, rojo, negro).

Descripción y procedimiento

Se organiza un grupo o designa una persona para cada temática.

Una persona o el grupo representa las instituciones que trabajan en las temáticas de comunicación, medio ambiente y económicas; que luego caracterizan según el tipo de relación.

Para iniciar cada persona o subgrupo hace un círculo que tenga el nombre de la organización; luego se nombran todas las instituciones o grupos sociales que existen en la comunidad. Para cada nombre se escoge un círculo que varía en su tamaño según el nivel de importancia dado; sobre un pliego de papel periódico, se ubican las instituciones alrededor del círculo de la organización, variando la distancia según el vínculo que se tenga con ellas; si con algunas se coordinan acciones se colocan pegadas al círculo de la organización, si convergen en sus acciones se superponen.

Ahora teniendo en cuenta la temática que los vincula se trazan líneas así:

COLOR	TIPO DE LÍNEA	FLECHAS
Comunicación: azul Medio ambiente: verde Económicas: roja	Esta línea será continua si con esa institución existe una alianza _____, será intermitente: _ _ _ _ _ si existen tensiones, y será interrumpida _____ // _____ si existe conflicto.	Si la experiencia inició la relación con las otras la flecha irá dirigida a la otra. Si fue la externa la que los buscó de esta a la experiencia, si fue conjunta... doble flecha.

Se presentan en plenaria los diagramas y se hacen apreciaciones y anotaciones sobre el mismo.

Luego se analiza lo encontrado a partir de las preguntas:

¿Con cuántas instituciones nos relacionamos por temáticas, con cuántas tenemos alianzas, tensiones o conflictos y por qué?

Recomendaciones

Si con una institución se tienen diversos vínculos temáticos se representan todos.

Si se considera apropiado se realiza un solo diagrama con todo el grupo desde el comienzo, por subgrupos y al final durante la plenaria se hace uno conjunto, esto dependerá del número de participantes en el taller.

Realizar registro fotográfico y grabaciones en audio del taller.

Marcar con nombres de participantes y fecha los diagramas, que serán recopilados por el equipo de investigación.

Referencias

Vélez Cuartas, Gabriel (s.f.). "Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación". En: Razón y Palabra No. 61. En línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Nadel, S. F. (1966). *Teoría de la Estructura Social*. Guadarrama: Madrid

DATOS PARA PROFUNDIZAR EN EL TEMA

Aportes Iberoamérica: Villasante, Dabas (2001) y Denise Najmanovich (2005) (Redes Sistémicas) y las metodologías propuestas por Efrén Milanes, Juan Machín y Roberto Merlo.

Vélez Cuartas, Gabriel (2006a). "El cambio en las redes: una aproximación a las relaciones sociales desde el lenguaje, la representación y la institucionalización". En: *Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*. Vol.10, #6, Junio. En línea: http://revistaredes.rediris.es/pdf-vol10/vol10_6.pdf

Vélez Cuartas, Gabriel (2006b). *Sistema Organizacional de Atención a la niñez de Medellín: Estructura relacional de 128 organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil*. Medellín: ICBF/Alcaldía de Medellín/UDEA/CINDE. En línea: <http://revistaredes.rediris.es/webredes/textos/sistema.pdf>

Vélez Cuartas, Gabriel (2007). "Tendencias del Tercer Sector a partir del análisis de las relaciones de interdependencia". En: *Redes, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*. Vol. 12. En línea: http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol12/Vol12_5.pdf consultada el 5 de septiembre de 2007